

# Pressespiegel 2018

---



# Daten

---

Zu Beginn sind alle Eventdaten zur Übersicht zusammen getragen, um die Relationen des jeweiligen Messeerfolges nachvollziehen zu können.

## Made in Stuggi

Aussteller: 101  
Besucher: 4.000  
m<sup>2</sup>: 2.000  
Ort: Phoenixhalle im Römerkastell (Exometa), Stuttgart - Bad-Cannstatt  
Datum: Sa., 13. Okt., 12 bis 20 Uhr / So., 14. Okt., 12 bis 19 Uhr

## Made in FFM

Aussteller: 60  
Besucher: 3.000  
m<sup>2</sup>: 350  
Ort: Klassikstadt, Frankfurt  
Datum: Sa., 27. Okt., 12 bis 20 Uhr / So., 28. Okt., 12 bis 19 Uhr

## Made in Minga

Aussteller: 92  
Besucher: 7.000  
m<sup>2</sup>: 2.000  
Ort: Paulaner am Nockherberg, München  
Datum: Sa., 10. Nov., 12 bis 20 Uhr / So., 11. Nov., 12 bis 19 Uhr

## Made in Hamburg

Aussteller: 76  
Besucher: 4.500  
m<sup>2</sup>: 1.900  
Ort: Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor Stadion, Hamburg  
Datum: Sa., 17. Nov., 12 bis 20 Uhr / So., 18. Nov., 12 bis 19 Uhr

## Zitate

---

Die prägnantesten Zeilen aus der Berichterstattung sind hier zusammengefasst.

„Eine tolle Gelegenheit, um mal wieder regionale Hersteller zu unterstützen“ - [Geheimtipp Stuttgart](#)

„aus über 20 verschiedenen Branchen, um auf dem Gelände des Römerkastells zu demonstrieren, was die Region Stuttgart an Produkten jenseits des Autos zu bieten hat, vor allem auch fair, umwelt- und/-oder sozialbewusst Hergestelltes“ - [Stuttgarter Zeitung](#)

„Der Eintrittspreis (Vorverkaufspreis von 8,- Euro) ist auf jeden Fall gerechtfertigt.“ - [Business-on.de](#)

„– there's something here for everyone. The branch mix and the variety of products under one roof characterize the sales fair Made in FFM.“ - [Rhein-Main Startups](#)

„'Made in FFM' bringt kleine Hersteller und Kunden zusammen“ - [Frankfurter Neue Presse](#)

„Dass sich das zweitägige Ereignis weit über die Grenzen der Stadt herumgesprochen hat, machen die Besucher deutlich“ - [Frankfurter Neue Presse](#)

„Mehr München findet Ihr in München sonst nirgendwo.“ - [muenchen.de \(Stadtportal\)](#)

„Eine Messe rund um regionale Produkte, die nicht ganz so alltäglich sind.“ - [Löwen Magazin](#)

„So bunt gemischt, wie ein Wiesn-Tisch am Anstichtag - so zeigt sich die Messe“ - [Geheimtipp München](#)

„Support your local dealer! Heißt die Mission, die bei fortwährendem Wachstum der Konsumgiganten in der heutigen Zeit immer wichtiger wird.“ - [Geheimtipp München](#)

„Dass regional einkaufen das bessere Einkaufen ist, wissen wir ja bereits. Aber was kommt eigentlich direkt aus München? Made in Minga gibt euch die Chance, kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus unserer Stadt kennenzulernen.“ - [MunichMag](#)

„ Große Bühne für kleine Spezialisten“ - [Hamburger Abendblatt](#)

„Eine ganz besondere Messe feiert an diesem Wochenende Premiere: ‚Made in Hamburg‘“ - [NDR](#)

„‚Made in Germany‘ ist schon lange ein Qualitätssiegel, ‚Made in Hamburg‘ natürlich auch! Regionalität ist auch gerade wieder voll im Trend. Made in Hamburg widmet ein Wochenende tollen Menschen und ihren Produkten.“ - [Geheimtipp Hamburg](#)

„Der Erfolg: riesig. Zu tausenden ließen sich die Besucher an zwei Tagen von regionalen Geschenkideen (für sich oder andere) inspirieren.“ - [Morgenpost Hamburg](#)

## *Medienauszüge – Stuttgart, Made in Stuggi*

---

Datum	Art	Medium	URL
29.09.2018	Magazin	Geheimtipp Stuttgart	<a href="https://geheimtippstuttgart.de/made-in-stuggi-2018/">https://geheimtippstuttgart.de/made-in-stuggi-2018/</a>
01.10.2018	Magazin	StartupBrett	<a href="https://www.startupbrett.de/event/made-in-stuggi-am-13-14-oktober-2018/">https://www.startupbrett.de/event/made-in-stuggi-am-13-14-oktober-2018/</a>
01.10.2018	PR	EXOMETA	<a href="https://www.exometa-gmbh.de/messen/madeinstuggi/">https://www.exometa-gmbh.de/messen/madeinstuggi/</a>
02.10.2018	PR	Bürobedarf Stuttgart	<a href="https://www.buerobedarf-stuttgart.de/made-in-stuggi">https://www.buerobedarf-stuttgart.de/made-in-stuggi</a>
02.10.2018	Magazin	LIFT	<a href="https://www.lift-online.de/e/veranstaltungen/messenmaerkte/made-in-stuggi-798270/">https://www.lift-online.de/e/veranstaltungen/messenmaerkte/made-in-stuggi-798270/</a>
02.10.2018	Magazin	Krencky24	<a href="https://krencky24.de/troedelmarkt-flohmarkt_13-10-2018_stuttgart_1859606.html">https://krencky24.de/troedelmarkt-flohmarkt_13-10-2018_stuttgart_1859606.html</a>
05.10.2018	PR	Pulposphere	<a href="https://www.pulposphere.de/blog/made-in-stuggi-2018.html">https://www.pulposphere.de/blog/made-in-stuggi-2018.html</a>
05.10.2018	PR	Stiege 4	<a href="https://stiege4.com/veranstaltungen/2018/10/13/made-in-stuggi">https://stiege4.com/veranstaltungen/2018/10/13/made-in-stuggi</a>
05.10.2018	Magazin	CUBE	<a href="https://www.cube-magazin.de/magazin/stuttgart/news/messe-made-in-stuggi">https://www.cube-magazin.de/magazin/stuttgart/news/messe-made-in-stuggi</a>

05.10.2018	Blog	Was geht heute ab? Stuttgart (WGHA)	<a href="https://www.wasgehtheuteab.de/stuttgart/e/6feb31a3-2fd6-4342-854d-f5a7a577cc85">https:// www.wasgehtheuteab.de/ stuttgart/e/6feb31a3-2fd6- 4342-854d-f5a7a577cc85</a>
08.10.2018	Presse	N-News.de	<a href="http://www.n-news.de/?p=87014">http://www.n-news.de/? p=87014</a>
10.10.2018	Magazin	Dein Stuttgart	<a href="https://www.dein0711.de/news/lokales/stuttgart-event-am-wochenende">https://www.dein0711.de/ news/lokales/stuttgart- event-am-wochenende</a>
10.10.2018	PR	Bernd Heier	<a href="https://www.berndheier.de/bernd-heier-goes-made-in-stuggi-2018/#">https://www.berndheier.de/ bernd-heier-goes-made-in- stuggi-2018/#</a>
10.10.2018	Suchportal	Messen.de	<a href="https://www.messen.de/de/19370/stuttgart/made-in-stuggi/info">https://www.messen.de/ de/19370/stuttgart/made- in-stuggi/info</a>
13.10.2018	Presse	Stuttgarter Zeitung	<a href="https://www.stuttgarterzeitung.de/inhalt.messe-made-in-stuggi-vegane-smoothies-und-mystische-leuchtplaneten.54827f3d-fce5-420f-9535-b3b2ec4ca850.html">https://www.stuttgarter- zeitung.de/inhalt.messe- made-in-stuggi-vegane- smoothies-und-mystische- leuchtplaneten.54827f3d- fce5-420f-9535- b3b2ec4ca850.html</a>
13.10.2018	Presse	Stuttgarter Nachrichten	<a href="https://www.stuttgarternachrichten.de/inhalt.messe-made-in-stuggi-vegane-smoothies-und-mystische-leuchtplaneten.8e6ff0d9-1d43-4158-9d52-c0f2dcc39f3a.html">https://www.stuttgarter- nachrichten.de/ inhalt.messe-made-in- stuggi-vegane-smoothies- und-mystische- leuchtplaneten.8e6ff0d9- 1d43-4158-9d52- c0f2dcc39f3a.html</a>
14.10.2018	PR	mondschatz.com	<a href="https://mondschatz.de/made-in-stuttgart-im-roemerkaestell/">https://mondschatz.de/ made-in-stuttgart-im- roemerkaestell/</a>
15.10.2018	Magazin	Business-on.de	<a href="http://www.businesson.de/stuttgart/phoenixhalle-made-in-stuggi-_id8979.html">http://www.business- on.de/stuttgart/ phoenixhalle-made-in- stuggi-_id8979.html</a>

29.09.2018

Geheimtipp Stuttgart

Made in Stuggi 2018

---



[GEHEIMTIPPS](#)

[BLOG](#)

[TRAUMJOB](#)

[MAGAZIN](#)

[SHOP](#)

[TEAM](#)

[Q SUCHEN](#)

[# BELIEBT](#)



## MADE IN STUGGI 2018

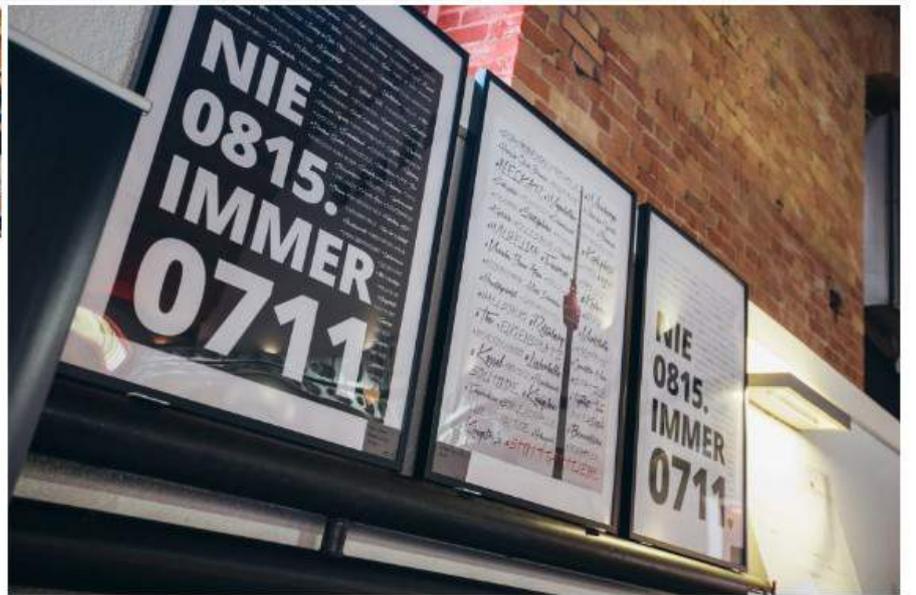
 GTS - TEAM x 29. SEPTEMBER 2018 x VERANSTALTUNG

[Startseite](#) > [Geheimtipps](#) > [Geheimtipps im Raum Stuttgart](#) > [Veranstaltung](#)

### VON STUTTGARTERN FÜR STUTTGARTER!

Am zweiten Oktoberwochenende (13.-14.10.2018) zeigt sich die Schwabenmetropole in der Phoenixhalle im Römerkastell mal wieder von ihrer schöpferischen Seite (*#neckarvalley*)! Nach dem erfolgreichen Start im letzten Jahr freuen wir uns auf die "Made in Stuggi" 2018! Euch werden hier auch dieses Jahr wieder Produkte vorgestellt, die größtenteils von Schwobamädla und Lausbuba hergestellt wurden. Lernt junge Labels, coole Aussteller und die Helden der Region kennen – probiert, testet und erwerbt neueste Produkte und tolle Lieblingsstücke! Neben Genussartikeln werden auch Themen wie Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung abgedeckt. Auf euch warten Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen – Von kreativen Einzelkämpfern bis zur aufstrebenden Manufaktur! Eine tolle Gelegenheit, um mal wieder regionale Hersteller zu unterstützen, lokale Verbundenheit zu zeigen und die kreativen Köpfe Stuttgarts und ihre Schätze kennenzulernen. Das Ticket kostet im Vorverkauf 8, an der Abendkasse 10 Euro; das 2-Tagesticket gibt's für 15 Euro. Ein Event, auf das wir uns ganz besonders freuen, denn auch dieses Jahr sind wir wieder als offizieller Medienpartner mit dabei! Schaut an unserem **Stand P15** vorbei – es erwartet euch „some new stuff“ – NIE 0815. IMMMER 0711! Support your Locals:

*“Wir freuen uns auf euch!”*





### MEHR INFOS:

[www.madeinstuggi.de](http://www.madeinstuggi.de)

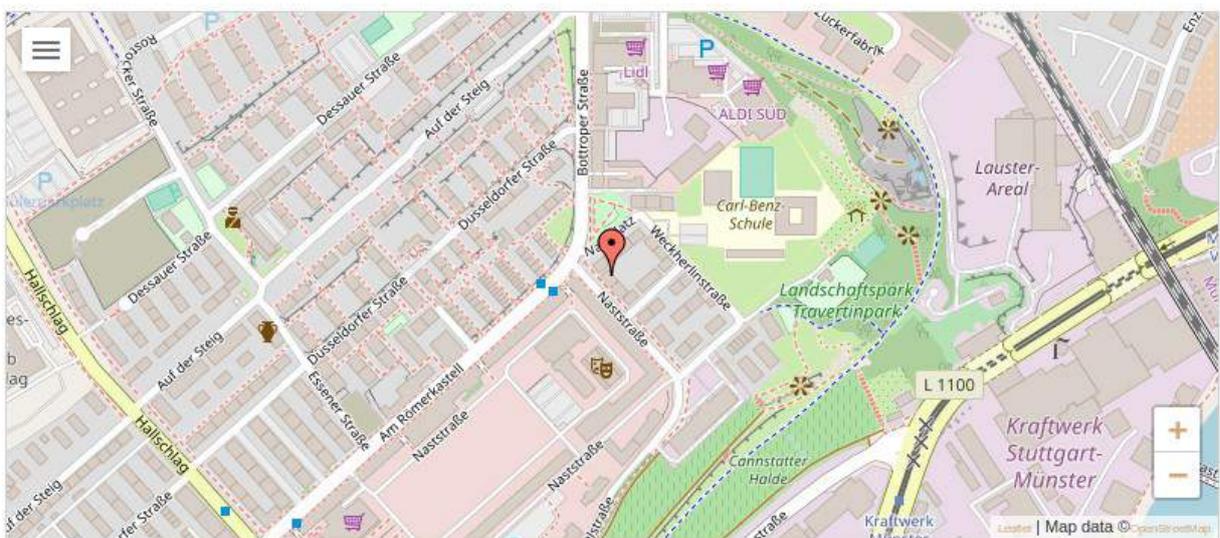
#### Öffnungszeiten:

Samstag (13.10.) 12:00 Uhr – 20:00 Uhr

Aftershowparty 20:00 Uhr – 00:00 Uhr

Sonntag (14.10.) 12:00 Uhr – 19:00 Uhr

**Adresse:** Naststraße 43-45, 70376 Stuttgart



Teilen:



← Mehr

# Pressespiegel, Stuttgart

01.10.2018

StartupBrett.de

Made in Stuggi am 13. & 14. Oktober 2018

The image shows the top section of the StartupBrett website. At the top left is the logo for 'startupbrett', consisting of a blue 'SB' monogram and the text 'startupbrett' in white. To the right of the logo are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and RSS, followed by a search icon. Below the logo is a horizontal navigation menu with the following items: 'Startseite', 'Start-ups', 'Magazin', 'Stellenbörse', 'Events' (highlighted with a grey background), 'Geschäftskonto Vergleich', 'Über StartupBrett', 'Leistungen', and 'Login' (with a user icon).

Below the navigation menu is a large banner for the 'Made in Stuggi' event. The banner features a photograph of a fountain at night in front of a grand building. A red box on the left contains the text 'Made in Stuggi'. Below this, white text reads: 'Herzlich willkommen zur Made in Stuggi - die Messe zum Probieren, Lernen und Genießen!' and 'Handgemacht - Innovativ - Genussvoll'. A blue button on the left says 'Sichere dir jetzt dein Ticket!'. At the bottom of the banner are navigation arrows: a right-pointing arrow on the left, the text '« Alle Veranstaltungen' in the center, and a left-pointing arrow on the right.

# Made in Stuggi am 13. & 14. Oktober 2018

13. Oktober 2018 @ 12:00 - 14. Oktober 2018 @ 19:00



Regionale Produkte sind in „Made in Germany“ ist für viele ein ganz besonderes Qualitätsmerkmal. Vor diesem Hintergrund veranstalten wir am Wochenende 13./14. Oktober 2018 die Messe Made in Stuggi in der Phoenixhalle im Römerkastell in Stuttgart.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Die Aussteller bringen so den Menschen in und um Stuttgart die Vielfalt der regionalen kreativen Macher nahe.

Frei nach dem Motto „Von Stuttgartern für Stuttgartern“ können die Messebesucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten und Dienstleistern aus den unterschiedlichsten Branchen begegnen. Sie lernen somit nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen, sie haben hier die Möglichkeit, regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Einigen bietet sich durch den Branchenmix unter einem Dach die Chance, Dinge zu entdecken, von denen sie bisher nie gewusst haben, dass sie sie unbedingt brauchen. Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck, feinste Spirituosen oder innovative Ideen – Hauptsache Made in Stuggi!

Mehr Infos hier: <https://madeinstuggi.de/>

+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN

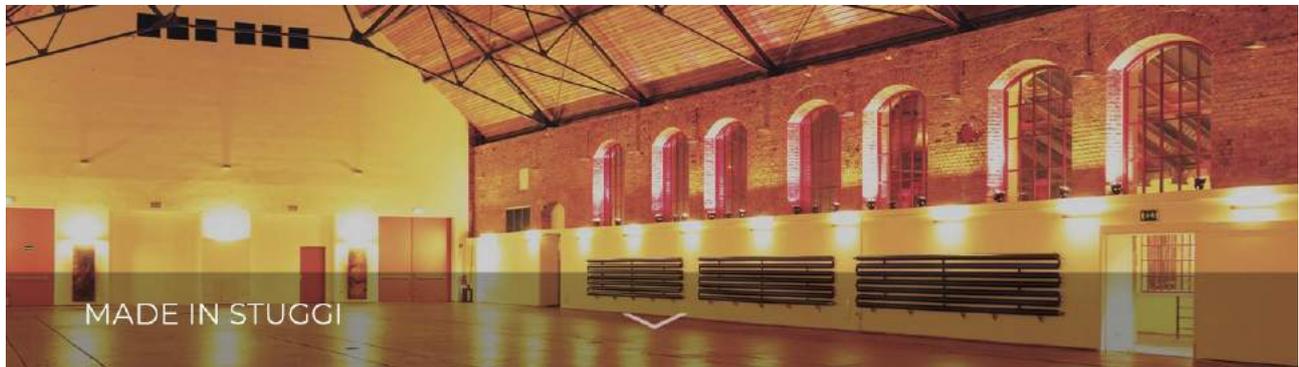
+ EXPORTIERE ICAL

# Pressespiegel, Stuttgart

01.10.2018

Exometa Römerkastell

Made in Stuggi



## MADE IN STUGGI

*Start-Ups, Manufakturen, innovative Produkte - von Stuttgartern für Stuttgarter*



„Made in Stuggi“ ist die Endverbrauchermesse für regionale Produkte aus dem Raum Stuttgart. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen erwarten Sie mit ihren spannenden, hochwertigen und innovativen Produkten jeglicher Art. Vom kreativen Einzelkämpfer über Start-Ups bis hin zur aufstrebenden Manufaktur und etablierten Unternehmen – die „Made in Stuggi“ als Plattform von Stuttgartern für Stuttgarter!



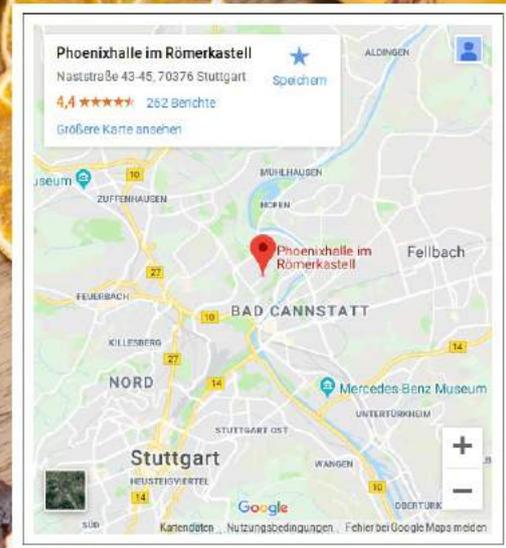
Erleben Sie die Stadt von ihrer schöpferischen Seite, unterstützen Sie regionale Hersteller und zeigen Sie Ihre lokale Verbundenheit. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Faktor. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Stuttgart“ hat sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal entwickelt.



Die Premiere feierte das neue Messekonzept am 27. und 28. Mai 2017 in München. Die „Made in Minga“ lockte zahlreiche Besucher in den Löwenbräukeller in München. Am 14. und 15. Oktober 2017 ging es nun in Stuttgart weiter. Frei nach dem Motto „Von Stuttgartern für Stuttgarter“ können die Besucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten sowie Dienstleister aus unterschiedlichsten Branchen kennenlernen.

## MADE IN STUGGI 2018

<b>Öffnungszeiten</b>	tba
<b>Eintritt Besucher</b>	tbd
<b>Veranstalter</b>	Made in GmbH Teresa Halm E-Mail: messe@madein.gmbh Website: www.madeinstugguide
<b>Veranstaltungsort</b>	Phoenixhalle im Römerkastell Naststraße 43 – 45 Einfahrt Rommelstraße 70376 Stuttgart – Bad Cannstatt (Halle im hinteren Teil des Areal)
<b>Öffentliche Verkehrsmittel</b>	Anfahrt mit dem Bus: Buslinie 56 bis Haltestelle „Nastplatz“ Anfahrt mit der U-Bahn: U12 bis zur Haltestelle „Hallschlag“ anschließend 10. Minuten Fußweg.
<b>Anfahrt mit PKW</b>	Den Besuchern steht ein großer Parkplatz für bis zu 400 Fahrzeugen zur Verfügung (zur Anfahrtsbeschreibung).



## MADE IN STUGGI

*Die Messe von Stuttgartern für Stuttgarter*

Mit zahlreichen Weltkonzernen wie Daimler, Bosch und Porsche stellt Stuttgart einen sehr starken Wirtschaftsstandort dar. Die Schwabenmetropole hat aber auch noch ganz andere schöpferische Seiten, die Sie auf der Made in Stuggi voll auskosten können. Lernen Sie die Helden der Region kennen und probieren, testen und erwerben Sie neueste Produkte und tolle Lieblingsstücke.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren. Regionale Produkte sind in „Made in Stuttgart“ ist für viele ein ganz besonderes Qualitätsmerkmal. Vor diesem Hintergrund fand 14./15. Oktober 2017 erstmals die Messe „Made in Stuggi“ in der Phoenixhalle im Römerkastell in Stuttgart statt. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die „Made in Stuggi“ aus:

- > Genussartikel
- > Mode & Accessoires
- > Freizeitartikel
- > Wohneinrichtung
- > Fitnessgeräte
- > Digitale Hightech-Produkte
- > Transportmittel
- > uvm.

Der gemeinsame Nenner ist die regionale Herstellung – eben Made in Stuggi.

02.10.2018

Bürobedarf

Made in Stuggi

---

# Made in Stuggi

von Uwe Rapp • 02 Okt, 2018 • 0 Kommentare

Phoenixhalle im Römerkastell, 13.-14. Oktober 2018



Liebe Kunden,

haben Sie Lust, die Helden der Region Stuttgart näher kennen zu lernen? Da haben wir genau das Richtige für Sie!

### **Die Made in Stuggi – eine Messe von Stuttgartern für Stuttgarter.**

Am Wochenende des 13. & 14. Oktober wird in der Phoenixhalle im Römerkastell zum zweiten Mal die Made in Stuggi stattfinden. Entdecken Sie das kreative Stuttgart und erleben, probieren und genießen Sie einzigartige Produkte sowie Dienstleistungen aus Ihrer Stadt – live mit den Machern!

### **Qualität und Vielfalt ist die Devise**

Ob Manufaktur, Start-Up, kreativer Einzelkämpfer oder etabliertes Unternehmen; Ob Schmuck, Spirituosen, Möbel, Feinkost oder die neueste Technik. Auf der Made in Stuggi ist wirklich für jeden etwas dabei. Und das alles unter einem Dach!

Ein tolles Rahmenprogramm während der Messe sowie eine ausgelassene Aftershow-Party mit dem Cannstatter Geschwister-Duo DJ kögel&pöbel runden die Veranstaltung ab.

### **Und jetzt kommt das Beste!**

Wir haben **exklusiv für Sie vergünstigte Vorverkaufstickets** abgestaubt, die wir Ihnen als treuen Kunden nicht vorenthalten möchten. Kommen Sie einfach in unserem Ladengeschäft vorbei und holen Sie sich Ihr Ticket ab.

Es lohnt sich, denn regulär kostet ein Ticket 8,- €, an der Abendkasse 10,- €. Seien Sie aber schnell, das Angebot gilt nur solange der Vorrat reicht.

Erleben Sie die Stadt von ihrer schöpferischen Seite, unterstützen Sie regionale Hersteller und zeigen Sie Ihre lokale Verbundenheit. Lassen Sie sich die Messe Made in Stuggi am Wochenende 13./14. Oktober 2018 in der Phoenixhalle im Römerkastell Stuttgart nicht entgehen.

Wir wünschen Ihnen zusammen mit Ihren Freunden und Familien viel Spaß beim Erforschen von Stuttgarts kreativen Schätzen und freuen uns auf Ihren Besuch!

Weitere Infos zur Messe finden Sie unter [www.madeinstuggi.de](http://www.madeinstuggi.de)



0 Kommentare

Sortieren nach **Älteste** ▾



Kommentar hinzufügen ...

Facebook-Plug-in für Kommentare

# Bürobedarf Stuttgart BLOG



## Made in Stuggi

von Uwe Rapp • 02. Okt, 2018 • 0 Kommentare

Liebe Kunden,  
haben Sie Lust, die Helden der Region Stuttgart näher kennen zu lernen? Da haben wir genau das Richtige für Sie!

[weitere Beiträge](#)



## Caran d'Ache Kugelschreiber Serie 849

von Uwe Rapp • 28. Jun, 2018 • 0 Kommentare

Caran d'Ache präsentiert in Zusammenarbeit mit Nespresso eine limitierte 849-Edition aus recycelten Aluminiumkapseln. Dieses exklusive Schreibgerät ist das Ergebnis einer Partnerschaft von

[weitere Beiträge](#)

## Wir sind bereit für den Schulstart

von Uwe Rapp • 23. Aug, 2018 • 0 Kommentare

Vom Alleskleber bis zum Zirkel bieten wir ein breites Sortiment an Schulbedarf,  
kommen Sie in unser Ladengeschäft in der Reinsburgstr. 134 und

[weitere Beiträge](#)



## Molotow Aqua Twin Marker

von Uwe Rapp • 27. Jun, 2018 • 0 Kommentare

Nachhaltig und ideal für Vielverbraucher: der Aqua Twin mit seiner wasserbasierenden Tinte ist sehr ergiebig und wiederbefüllbar. Dank dem innovativen Farbsystem lassen sich

[weitere Beiträge](#)

02.10.2018

LIFT – Das Stuttgart Magazin

Made in Stuggi

# LIFT

DAS STUTTGARTMAGAZIN

VERANSTALTUNGEN ▾ ESSEN & TRINKEN ▾ SHOPS ▾ KINDER ▾ LIFT ▾

Suche

Bitte Rubrik auswählen Volltextsuche 🔍

START > VERANSTALTUNGEN > MESSEN & MÄRKTE > MADE IN STUGGI

## MADE IN STUGGI

Handgemachtes und kreative Innovationen aus Benztown

**MEHR MESSEN & MÄRKTE**



**VERANSTALTUNGSTIPPS**



**MESSEN & MÄRKTE**  
SONNTAG  
14.10.2018 12:00 BIS 19:00 UHR  
PHOENIXHALLE  
70190 STUTTGART-BAD CANNSTATT  
NASTSTR. 45

SSB 

empfohlen von **LIFT**  
DAS STUTTGARTMAGAZIN



Phoenixhalle  
Naststr. 45  
70190 Stuttgart

STROTMANN'S Magic Lounge  
Phoenixhalle im Römerkastell

Kartendaten © 2018 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google Nutzungsbedingungen Fehler bei Google Maps melden

02.10.2018

Krencky24

Made in Stuggi - Messe für regionale Firmen und Kreative aus der Region Stuttgart

**KRENCKY24**  
Veranstaltungen & Flohmarkttermine

Startseite Newsletter Werben Sie mit uns! Anmelden

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) / Made in Stuggi - Messe für regionale Firmen und Kreative aus der Region Stuttgart

## Made in Stuggi - Messe für regionale Firmen und Kreative aus der Region Stuttgart



Details [Kontakt](#)

**Veranstaltung:** Made in Stuggi - Messe für regionale Firmen und Kreative aus der Region Stuttgart  
**Veranstaltungsart:** Messe  
**Datum:** Sa. 13.10.2018  
**Öffnungszeiten:** 12:00 - 20:00 Uhr  
**Veranstaltungsort:**  
**Gelände:** Phoenixhalle im Römerkastell  
**Adresse:** Naststraße 43 - 45  
70376 Stuttgart  
Deutschland  
**Website:** <https://madeinstuggi.de>

Veranstalter kontaktieren oder Buchungsanfrage senden



Eintritt: **kostenpflichtig**

<https://www.facebook.com/MadeInStuggi...>

- 🍷 Essen & Trinken: ja
- 🚻 Sanitäre Anlagen/WC: ja

### Veranstaltungsbeschreibung

Made in Stuggi ist die Endverbrauchermesse für regionale Produkte aus dem Raum Stuttgart. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen erwarten Sie mit ihren spannenden, hochwertigen und innovativen Produkten jeglicher Art. Vom kreativen Einzelkämpfer bis zur aufstrebenden Manufaktur, Hauptsache Made in Stuggi - von Stuttgartern für Stuttgarter!

Erleben Sie die Stadt von ihrer schöpferischen Seite, unterstützen Sie regionale Hersteller und zeigen Sie Ihre lokale Verbundenheit. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Faktor. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Stuttgart“ hat sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal entwickelt.

Lassen Sie sich die Messe Made in Stuggi am Wochenende 13./13. Oktober 2018 in der Phoenixhalle im Römerkastell Stuttgart nicht entgehen und sichern Sie sich Ihr Ticket zum Vorverkaufspreis von 8,- Euro (AK 10 Euro) am besten direkt in unserem Ticketshop online. Wir wünschen Ihnen zusammen mit Ihren Freunden und Familien viel Spaß beim Erforschen von Stuttgarts kreativen Schätzen und freuen uns auf Ihren Besuch!

### Bilder zur Veranstaltung



#### **Wichtiger Hinweis:**

Alle auf [krencky24.de](http://krencky24.de) veröffentlichten Veranstaltungen, deren Termini und zusätzliche Informationen obliegen unseren registrierten Veranstaltern. Informieren Sie sich weiter über unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).

Danke für Ihr Verständnis – Ihr [krencky24.de](http://krencky24.de) Team  
Veranstallenummer: 58299

05.10.2018

Pulposphere

Messe-Event Made in Stuggi 2018 in der Phönixhalle



## Messe-Event Made in Stuggi 2018 in der Phönixhalle

Posted on 10.09.2018 | Posted in | 0 comment

Pulposphere ist Teil der Made in Stuggi 2018! Vom 13.-14.10.2018 werden wir in Stuttgart auf dem Messe-Event als Aussteller vertreten sein. Erlebt, probiert und genießt das kreative Stuttgart. Der Termin ist ideal zur Entdeckung neuer Produkte sowie spannender Gespräche oder auch einfach, um einen schönen Tag zu verbringen. Die Messe ist in der Phönixhalle im Römerkastell/Cannstatt am Samstag von 12 bis 20 Uhr und Sonntag von 12 bis 19 Uhr geöffnet. Alle Informationen und Tickets zur Messe findet Ihr unter [www.madeinstuggi.de](http://www.madeinstuggi.de). Wir freuen uns auf Euch.



Write Your Comment

Only registered users can write comments. Please, [log in](#) or [register](#)

05.10.2018

Stiege 4

Made in Stuggi

---



## Made in Stuggi (map)

Römerkastell - Phönixhalle

Naststraße 43

70376 Stuttgart

[+ gCal](#) [+ iCal](#)

Mit zahlreichen Weltkonzernen wie Daimler, Bosch und Porsche stellt Stuttgart einen sehr starken Wirtschaftsstandort dar. Die Schwabenmetropole hat aber auch noch ganz andere schöpferische Seiten, die du auf der Made in Stuggi voll auskosten kannst. Lerne die Helden der Region kennen und probiere, teste und erwerbe neueste Produkte und tolle Lieblingsstücke. Neben Genussartikeln deckt die Messe zugleich auch Themen wie Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung ab. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnen die Made in Stuggi aus. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern der Stadt persönlich zu begegnen

[← Share](#)

Source

[Back to All](#) / [Previous](#) / [Next](#)

05.10.2018

CUBE

Messe: Made in Stuggi

---

# CUBE

Stuttgart

ARCHITEKTUR INTERIOR GARTEN SPEZIAL **NEWS** Suchbegriff... 

CUBE | Stuttgart | News | Messe: Made in Stuggi

---

## MESSE: MADE IN STUGGI

handgemacht – innovativ – genussvoll



Nach dem Erfolg der ersten Made in Stuggi findet die Messe für regionale Produkte dieses Jahr zum zweiten Mal in der Phoenixhalle in Stuttgart statt. Vom Samstag, dem 13. Oktober bis zum Sonntag, dem 14. Oktober 2018 kann man in einer bunten Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen stöbern. Eines eint die Aussteller: die Regionalität und der Bezug zu der Schwabenmetropole. In der ehemaligen Reithalle mit historischem Charme präsentieren sich zahlreiche Stuttgarter Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine gute Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen.

Warum „Made in Stuggi“?

Die Messe richtet sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Stuttgart haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Stuggi“ hat sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal entwickelt.

Datum:

13.10.2018, 12-20 Uhr

14.10.2018, 12-19 Uhr

Ort:

Phoenixhalle im Römerkastell

Stuttgart – Bad-Cannstatt

Tickets:

8 Euro im VVK

10 Euro an der Tageskasse

15 Euro für ein 2-Tagesticket

Weitere Informationen:

[www.madeinstuggi.de](http://www.madeinstuggi.de)

# Pressespiegel, Stuttgart

05.10.2018

Was geht heute ab? Stuttgart (WGHA)

Made in Stuggi



WAS GEHT HEUTE AB? STUTTGART

HEUTE

DEMNÄCHST

PARTY EINTRAGEN

STADT WECHSELN

## Made in Stuggi

Sa, 13.10.2018 ab 10:00 Uhr

Hide Map

Naststraße 43 - 45  
70376 Stuttgart

[Auf Google Maps anzeigen](#)

[Zum Kalender hinzufügen](#)

[Permanenter Link zu diesem Event](#)

[Event auf Facebook anzeigen](#)



# Maultaschen

UND MEHR

➔ SCHWÄBISCHES FÜR SCHLECKIGE ↵

bereits das zweite Mal findet ihr hier Spannendes aus der Region

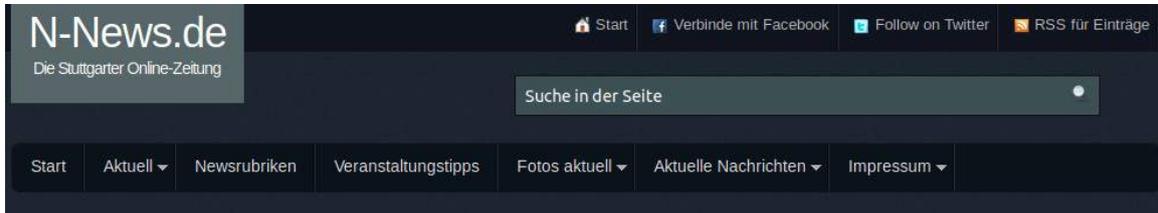
was geht noch?



08.10.2018

N-News

“Made in Stuggi” 2018 de



## “Made in Stuggi” 2018 de

8. Oktober 2018 | Abgelegt unter : Aktuell, In Stuttgart | Verfasst von: Redaktion

#madeinstuggi

### Entdecken Sie das kreative Stuttgart auf der MADE IN STUGGI – Die Messe

HANDGEMACHT – INNOVATIV – GENUSSVOLL

Ort: Phoenixhalle im Römerkastell, Stuttgart – Bad-Cannstatt

Datum: Sa., 13. Okt, 12 bis 20 Uhr / So., 14. Okt, 12 bis 19 Uhr

Tickets: 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

#### Die Stuttgarter Messe mit über 80 regionalen Ausstellern

Nach dem großartigen Erfolg der ersten Made in Stuggi mit 5.500 Besuchern in zwei Tagen, findet die Messe für regionale Produkte dieses Jahr zum zweiten Mal in der Phoenixhalle in Stuttgart statt. Vom Samstag, dem 13. Oktober bis zum Sonntag, dem 14. Oktober 2018 können die Stuttgarter in einer bunten Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen stöbern. Eines eint die Aussteller: die Regionalität und der Bezug zu der Schwabenmetropole.



In der ehemaligen Reithalle mit historischem Charme präsentieren sich zahlreiche Stuttgarter Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen. „Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

Warum „Made in Stuggi“? Die Messe richtet sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Stuttgart haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit

ein wichtiger Aspekt für Konsumenten. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Stuggi“ hat sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal entwickelt.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe Made in Stuggi berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zur Verfügung und gewähren Ihnen kostenlosen Eintritt. Zur Akkreditierung kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail. Die Made In GmbH veranstaltete bereits 2017 das Messekonzept mit regionalem Fokus erfolgreich in Stuttgart und München. Durch die gewonnenen Erfahrungen der letzten Veranstaltungen optimieren die Veranstalter das Konzept ihrer Messen immer weiter, um den Besuchern ein unvergessliches Messe-Erlebnis bieten zu können.

Mehr Infos unter [www.madeinstuggi.de](http://www.madeinstuggi.de)

10.11.2018

Dein Stuttgart

Stuttgarts Events am Wochenende

LOGIN

KONTAKT

MITMACHEN



ANZEIGE

Anzeige  
Menu



AKTUELLES

Startseite / Aktuelles / Stuttgarts Events am Wochenende

## STUTTGARTS EVENTS AM WOCHENENDE

10. Oktober 2018 / Lokales



### Made in Stuggi, 13. – 14. Oktober, Phoenixhalle im Römerkastell Stuttgart

Erlebt die kreative, schöpferische Seite Stuttgarts auf der Made in Stuggi Messe: egal ob Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups. Hier gibt es jede Menge kulinarische Genüsse, Mode und Accessoires, Freizeitartikel und Wohneinrichtungen. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die Verkaufsmesse Made in Stuggi aus. Natürlich ist auch für eure leibliches Wohl mit Essensständen und jede Menge Foodtrucks bestens gesorgt. Der Markt hat am Samstag von 12 bis 20 Uhr und am Sonntag von 12 bis 19 Uhr für euch geöffnet.

Weitere Infos: <https://madeinstuggi.de/>

10.10.2018

Bernd Heier

Bernd Heier goes „Made in Stuggi 2018“

**BERND HEIER**

SCHARFE NEWS

## Bernd Heier goes „Made in Stuggi 2018“

MIU24

SEPTEMBER 18, 2018

BARBERSHOP, BERND HEIER, FRISEUR, HERZENSANLIEGEN, IDEEN, INSPRIATION, MADE IN STUGGI, MESSE, PHILOSOPHIE, STUTTGART, TEAM

Bernd Heier ist dieses Jahr am 13. und 14. Oktober auf der „Made in Stuggi 2018“. Die Stuttgarter Messe, mit dem Schwerpunkt „Regionalität“ für „kreative Einzelkämpfer sowie aufstrebende Manufaktur“ zeigt Stuttgart von seiner schöpferischen Seite. Durch den Branchenmix, der auf der Messe vertreten ist und die Vielfalt der regionalen Produkte ist die „Made in Stuggi“

Die Messe

Teilen mit:

Bernd Heier ist dieses Jahr am 13. und 14. Oktober auf der „Made in Stuggi 2018“. Die Stuttgarter Messe, mit dem Schwerpunkt „Regionalität“ für „kreative Einzelkämpfer sowie aufstrebende Manufaktur“ zeigt Stuttgart von seiner schöpferischen Seite. Durch den Branchenmix, der auf der Messe vertreten ist und die Vielfalt der regionalen Produkte ist die „Made in Stuggi“ für Bernd Heier auch in diesem Jahr wieder besonders interessant und spannend.

“ „Lokal statt global, regionale Produkte sollte man immer vorziehen.“ – S. Brunswig

## *Wieso passt Bernd Heier auf die „Made in Stuggi 2018“?*

Für alle von euch, die mich noch nicht kennen – ich bin Friseur und Barbier aus Leidenschaft und lebe meinen Traum. Mein Barbershop in Weilimdorf (Stuttgart) und meine Produktlinie „BosBarber“ sind luxuriös und einzigartig. Der Barbershop und Friseursalon entstand aus einem Traum heraus und ist eine Wohlfühloase für Sie und Ihn,. Das Ambiente, die Produkte und besonders der erstklassige Service begeistern meine Kunden, mein Team und mich täglich – wir lieben unseren Top-Salon. Ich möchte durch mein Handwerk und die Bernd Heier-Philosophie meinen Beitrag zur Entwicklung der Region leisten und Menschen inspirieren. Die „Made in Stuggi“ bietet mir auch in diesem Jahr die Möglichkeit einen weiteren Schritt hin zu Regionalität und Nachhaltigkeit zu gehen und den feinen Unterschied zu machen.

“ „Eine tolle Location, ausgelassene Stimmung, interessierte Besucher und innovative Aussteller. Stuggis Schätze beeindruckten und machen Lust auf mehr.“ – Made in Stuggi (die Messe).

## *Meine Ziele auf der „Made in Stuggi 2018“*

Dieses Jahr habe ich mir zur Aufgabe gemacht, mich, meinen Barbershop und meine Produktlinie „BosBarber“ noch stärker zu präsentieren und die Menschen der Region darauf aufmerksam zu machen. Ich möchte mehr und mehr Menschen mit meinem Spirit und der Besonderheit des Salons erreichen können – eine Herzensangelegenheit für mich. Ebenso freue ich mich aufs Netzwerken mit anderen „Einzelkämpfern“ und kreativen Köpfen, Kontakte zu knüpfen und neue Produkte kennenzulernen. Inspirieren und inspiriert werden, das sind meine Motive für die „made in Stuggi 2018“. Der bunte Mix der Aussteller und die verschiedenen regionalen Produkte machen die Messe noch zusätzlich spannend für mich.

Innovation, Exklusivität und Regionalität – Dafür schlägt mein Herz.

## *Wir freuen uns auf die „Made in Stuggi 2018“*

Voller Vorfreude und großen Erwartungen schauen wir auf die „made in Stuggi 2018“. Mit Bernd Heier wird es nie langweilig, viel mehr exklusiv, spannend und einzigartig – wir lieben Entwicklung und neue Entdeckungen. Sei gespannt auf die Inspiration der „made in Stuggi 2018“ im Oktober oder besuche uns doch auf der Messe (in der Phoenixhalle) in Stuttgart. Wir freuen uns auf dich und sind gespannt auf nette Kontakte und tolle Gespräche. Alle Informationen, Tickets, sowie das komplette Programm der „made in Stuggi 2018“ kannst du einfach unter <http://www.madeinstuggi.de> einsehen.

Treffen Sie Bernd Heier auf der „Made in Stuggi 2018“ – Paradebeispiel für Regionalität, Innovation und Exklusivität.

Teilen mit:



10.10.2018

Messe.de

Made in Stuggi



[Startseite](#) [Veranstalter](#) [Messeorte](#)

[Freikarten gewinnen](#) [Erweiterte Suche](#) [Messe Branchen](#) [Messen Weltweit](#)

[Messen](#) / [Messen Deutschland](#) / [Messen Baden-Württemberg](#) / [Messen Stuttgart](#) / [Made in Stuggi](#)



## Made in Stuggi

Die Messe Made in Stuggi in Stuttgart ist die Messe von Stuttgartern für Stuttgarter zum Probieren, Kennenlernen und Genießen. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen, vom Einzelkämpfer bis zur aufstrebenden

Manufaktur, präsentieren auf der Made in Stuggi Messe Stuttgart ihre hochwertigen, regionalen und meist handgemachten Produkte jeglicher Art. Angefangen bei kulinarischen Genüssen und Spirituosen über Mode und Accessoires bis hin zu Freizeitartikeln, Wohneinrichtung und einfallsreichen Dienstleistungen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit speziellen Workshops, Gewinnspielen und exklusiven Tastings, sowie auch verschiedene kulinarische Leckereien, lassen den Besuch der Endverbrauchermesse Made in Stuggi zu einem besonderen Erlebnis werden.

2017	80	5.500	1.500 m <sup>2</sup>	1
Erstveranstaltung	Aussteller	Besucher	Ausstellungsfläche	Messehalle

## Termin, Ort & Anreise

### AKTUELLER TERMIN

nächster Termin steht noch nicht fest

### ADRESSE UND ANFAHRT

[Phoenixhalle im Römerkastell](#)  
Naststraße 43  
70376 Stuttgart

[Hotels im Umkreis](#)

### TURNUS & ZUTRITT

jährlich  
Allgemeines Publikum

### ERFAHRUNGSBERICHTE

Messebewertung: ★★★★★  
Weiterempfehlung: 0 %  
Bewertungen: 0

[Messe bewerten](#)

## Angebot & Themen

### MESSEANGEBOT

Spirituosen, Kaffee, Skulpturen, Alufelgen, Schmuck, Saucen, Gewürze, Möbel, Drohnentechnik, Friseur, Süßigkeiten, Lederwaren, Mode, Designerprodukte, Einkocherei, Taschen, Accessoires, upcycling Unikate, Blumen, Wein, Delikatessen, regionale Produkte, multisensorische Wiege, Spiegel, Bilderrahmen, Pinboards, Honig, Coachingprodukte, Bier

## Zeiten, Preise & Tickets

### ÖFFNUNGSZEITEN

werden demnächst bekannt gegeben

### EINTRITTSPREISE

werden demnächst bekannt gegeben

## Für Aussteller

### VERANSTALTER / STANDANFRAGE

Für diese Veranstaltung können Sie derzeit online leider keine Standanfrage für eine Messeteilnahme stellen.

Sie möchten Aussteller werden, haben Fragen zur Anmeldung und möchten eine Übersicht über die Preise zur Standmiete, den vollständigen Teilnahmegebühren, den Teilnahmebedingungen und Konditionen für Aussteller?

Dann nennen wir Ihnen gerne die Kontaktdaten des Projektteams.

#### [Kontakt & Service](#)

Das Projektteam stellt Ihnen auch alle weiteren Informationen zur Verfügung, wenn Sie z.B. bereits Aussteller oder ein ausführendes Messebau-Unternehmen sind und die Adresse zur Anfahrt benötigen, Fragen zum Aufbau und den Aufbauzeiten oder zum Abbau sowie den Abbauzeiten haben, Sie Informationen über technische Richtlinien, die Lieferadresse für eine Anlieferung zum Messegelände bzw. Messestand, den Hallenplan, Geländeplan, das Ausstellerverzeichnis, eine Zufahrtsgenehmigung oder Ausstellerausweise benötigen.

## Branchen

[Accessoires](#)   [Bekleidung](#)   [Kunsthandwerk](#)   [Möbel](#)   [Nahrungsmittel](#)   [Schmuck](#)

[Spirituosen](#)   [Wein](#)

13.10.2018

Stuttgarter Zeitung

Vegane Smoothies und mystische Leuchtplaneten

STUTTGARTER-  
ZEITUNG.DE

Stellen Immo Sonderthemen weitere Anzeigen

Abo ePaper

Login

ZGS.de

Stuttgart Region BW Politik Wirtschaft Sport Panorama Kultur Wissen StZ Plus Reise Genuss & Leben

Suche

Stuttgart

Messe „Made in Stuggi“

## Vegane Smoothies und mystische Leuchtplaneten

Von Petra Mostbacher-Dix - 13. Oktober 2018 - 18:50 Uhr

Auf der „Made in Stuggi“ haben über 90 Manufakturen, Start-Ups und Einzelkämpfer das kreative Potenzial aus Stuttgart und Region präsentiert. Wir haben die Fotos von der Messe.



0 shares



tweets



share



5 Bilder

Zum zweiten Mal fand in der Phoenixhalle auf dem Gelände des Römerkastells die „Made in Stuggi“ statt.

Foto:

Lichtgut/Christoph Schmidt

Stuttgart - Ein Filzspielzeug in Knochenform, eine Futterstation aus Beton auf Rollen ... „Die schönen Dinge, auf die nicht nur mein Hund Emil, sondern auch Lassie steht“, schmunzelt Sandra Dehli. Frei nach dem vierbeinigen Filmstar nannte sie ihren noch jungen Online-Shop für nachhaltigen Hundebedarf „whatlassielikes“. Am Wochenende hat sie ihn erstmals öffentlich präsentiert, bei „Made in Stuggi“. Auf der Messe, die zum zweiten Mal in der Phoenixhalle auf dem Gelände des Römerkastells stattfand, war Dehli die einzige Hundespezialistin unter über 90 Manufakturen, Start-Ups und kreativen Einzelkämpfern. Die kamen indes aus über 20 verschiedenen Branchen, um auf dem Gelände des Römerkastells zu demonstrieren, was die Region Stuttgart an Produkten jenseits des Autos zu bieten hat, vor allem auch fair, umwelt- und/-oder sozialbewusst Hergestelltes. Der „Schlüssel Organizer“ und der „GentlemanBall“ mit Gadgets wie Outdoor-Armband entstehen etwa in Kooperation mit den Werkstätten der Lebenshilfe Esslingen.

Mehr zum Artikel



Messe „Made in Stuggi“

**Heimatliebe im Detail**

Das Produktspektrum reichte von Mode und Accessoires wie Shirts, Taschen, Brillen oder Schmuck bis Wohnartikel, etwa Kissen, mystische Leuchtplaneten oder Lampen aus Autorückleuchten; von Qualitätsbrennholz aus nachhaltiger regionaler Forstwirtschaft bis zu handgefertigten Longboards und schadstofffreien Baby-Beißringen.

### **Gesundes und Geistreiches**

In Sachen Genuss gab es Gesundes und Geistreiches: vegane Smoothies und Bio-Ingwer-Konzentrate waren am Start, Bierbrauer, Winzer und junge Brennereien aus Stuttgart und Region luden zur Degustation ihre Brauerzeugnisse und Destillate. So mancher davon war Neuling. „Wir hoffen, bekannter zu werden“, so deren Tenor. Barbershop-Macher Bernd Heier, der schon bei der ersten „Made in Stuggi“ dabei war, bestätigte: „Es lohnt sich – tolle Kontakte! Hier triffst du freundliche Menschen, die sich für Lokales und Regionales interessieren – und für die Zusammenhänge, wie Produkte hergestellt werden.“

So sahen das auch die Besucher. Katharina, die mit Mann und zwei Kindern über die Messe schlenderte, betonte, wie wichtig es sei, über hiesige Produkte zu erfahren und deren Erfinder zu unterstützen. Martha, Werbeagenturinhaberin, sah die „Made in Stuggi“ als Plattform, sich zu vernetzen.

 5 Bilder - Klicken Sie sich durch unsere Fotostrecke

Weitere Artikel zu [Stuttgart](#) [Messe](#)

 [zur Homepage](#)





*Foto: Lichtgut/Christoph Schmidt*

Zum zweiten Mal fand in der Phoenixhalle auf dem Gelände des Römerkastells die „Made in Stuggi“ statt.



*Foto: Lichtgut/Christoph Schmidt*

Auf der Messe in Stuttgart präsentierten sich über 90 Manufakturen, Start-Ups und Einzelkämpfer mit ihren Ideen.



Foto: Lichtgut/Christoph Schmidt

Auf der Messe gibt es das kreative Potenzial aus Stuttgart und Region zu sehen.



Foto: Lichtgut/Christoph Schmidt

... die Aussteller wollen Produkte abseits des Mainstreams anbieten.



Foto: Lichtgut/Christoph Schmidt

Ob Fairtrade, vergan oder sozialbewusst Hergestelltes ...

13.10.2018

Stuttgarter Nachrichten

Vegane Smoothies und mystische Leuchtplaneten

Menü   Jobs Immo Sonderthemen Anzeigen Abo ePaper **STUTTGARTER-ZEITUNG.DE**

Stuttgart Stadtbezirke Stuttgart 21 Polizeibericht

Stuttgart Messe

Messe „Made in Stuggi“

## Vegane Smoothies und mystische Leuchtplaneten

Von Petra Mostbacher-Dix 13. Oktober 2018 - 18:50 Uhr



**Auf der „Made in Stuggi“ haben über 90 Manufakturen, Start-Ups und Einzelkämpfer das kreative Potenzial aus Stuttgart und Region präsentiert.**

**Wir haben die Fotos von der Messe.**



 [5 Bilder ansehen](#)

Stuttgart - Ein Filzspielzeug in Knochenform, eine Futterstation aus Beton auf Rollen ... „Die schönen Dinge, auf die nicht nur mein Hund Emil, sondern auch Lassie steht“, schmunzelt Sandra Dehli. Frei nach dem vierbeinigen Filmstar nannte sie ihren noch jungen Online-Shop für nachhaltigen Hundebedarf „whatlassielikes“. Am Wochenende hat sie ihn erstmals öffentlich präsentiert, bei „Made in Stuggi“. Auf der Messe, die zum zweiten Mal [in der Phoenixhalle auf dem Gelände des Römerkastells](#) stattfand, war Dehli die einzige Hundespezialistin unter über 90 Manufakturen, Start-Ups und kreativen Einzelkämpfern. Die kamen indes aus über 20 verschiedenen Branchen, um auf dem Gelände des Römerkastells zu demonstrieren, was die Region Stuttgart an Produkten jenseits des Autos zu bieten hat, vor allem auch fair, umwelt- und/-oder sozialbewusst Hergestelltes. Der „Schlüssel Organizer“ und der „GentlemanBall“ mit Gadgets wie Outdoor-Armband entstehen etwa in Kooperation mit den Werkstätten der Lebenshilfe Esslingen.

Das Produktspektrum reichte von Mode und Accessoires wie Shirts, Taschen, Brillen oder Schmuck bis Wohnartikel, etwa Kissen, mystische Leuchtplaneten oder Lampen aus Autorückleuchten; von Qualitätsbrennholz aus nachhaltiger regionaler Forstwirtschaft bis zu handgefertigten Longboards und schadstofffreien Baby-Beißringen.

---

#### MEHR ZUM THEMA

- [Messe „Made in Stuggi“ - Heimatliebe im Detail](#)
- 

## Gesundes und Geistreiches

In Sachen Genuss gab es Gesundes und Geistreiches: vegane Smoothies und Bio-Ingwer-Konzentrate waren am Start, Bierbrauer, Winzer und junge Brennereien aus Stuttgart und Region luden zur Degustation ihre Brauerzeugnisse und Destillate. So mancher davon war Neuling. „Wir hoffen, bekannter zu werden“, so deren Tenor. Barbershop-Macher Bernd Heier, der schon bei der ersten „Made in Stuggi“ dabei war, bestätigte: „Es lohnt sich – tolle Kontakte! Hier triffst du freundliche Menschen, die sich für Lokales und Regionales interessieren – und für die Zusammenhänge, wie Produkte hergestellt werden.“

So sahen das auch die Besucher. Katharina, die mit Mann und zwei Kindern über die Messe schlenderte, betonte, wie wichtig es sei, über hiesige Produkte zu erfahren und deren Erfinder zu unterstützen. Martha, Werbeagenturinhaberin, sah die „Made in Stuggi“ als Plattform, sich zu vernetzen.

[5 Bilder - Fotostrecke öffnen](#)



[zur Startseite](#)

14.10.2018

MONDSCHATZ.COM

„Made in Stuttgart“ im Römerkastell

---

[Home](#) [Rund um den Mond](#) [Galerie](#) [Shop](#) [Blog](#) [Kontakt](#) [Impressum](#)  



NEUES

## „MADE IN STUTTGART“ IM RÖMERKASTELL

---

Lasst Euch die Messe „Made in Stuttgart“ am Wochenende 14./15. Oktober 2017 in der Phoenixhalle im Römerkastell Stuttgart nicht entgehen – unter den kreativen Schätzen sind auch Mondschätze zu finden...!). Noch offenfrisch im Programm sind unsere Ohrstecker und ein neues Ringmodell namens BigStep. Alles natürlich wie immer mit ausgewählten Ausschnitten der Mondoberfläche.

---

14. OKTOBER 2017 | VON MICHA

---

Eintrag teilen



15.10.2018

business-on.de – Das regionale Wirtschaftsportal

Made in Stuggi

---

business **on**.de  
Das regionale Wirtschaftsportal

Suche



Aktuell

Regio Wirtschaft

Regio B2C

Marketing

Lifestyle

BizTravel

Fachwissen

Blog

Sie sind hier: [Startseite](#) › [Stuttgart](#) › [Regio B2C](#)

---

15.10.2018, 11:07 Uhr | **STUTTGART** | [0 Kommentare](#)

Weitere Artikel

PHÖNIXHALLE

## Made in Stuggi

---

Made in Stuggi ist die Endverbrauchermesse für regionale Produkte aus dem Raum Stuttgart. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen waren am Wochenende mit spannenden, hochwertigen und innovativen Produkten jeglicher Art in der Phönixhalle im Römerkastell.



Zufallsartikel



Die Made in Stuggi fand in der Phönix Halle im Römerkastell statt und war sehr gut besucht.

© Bernhard Eckert / Business-ON Stuttgart

Stuttgart hat so einiges an innovativen Köpfen zu bieten. Das ist bei uns in der Business-ON Stuttgart Redaktion natürlich bekannt. Vom kreativen Einzelkämpfer bis zur aufstrebenden Manufaktur, Made in Stuggi - von Stuttgartern für Stuttgarter und die ganze Welt!

Immer wieder erleben wir die Stadt von



Zahlreiche Food Trucks sorgten für das leibliche Wohl bei der Made in Stuggi... bei dem herrlichen Wetter ließ es sich vor der Halle gemütlich sitzen.

© Bernhard Eckert / Business-ON Stuttgart

ihrer schöpferischen Seite. Daher unterstützen wir gerne regionale Hersteller und zeigen durch unsere lokale Redaktion die **Verbundenheit mit der Region**. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Faktor. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Stuttgart“ hat sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal entwickelt.



Innovative Beleuchtungen...

© ber / Business-ON Stuttgart

Wer die Messe Made in Stuggi am Wochenende 13./14. Oktober 2018 in der Phoenixhalle im Römerkastell Stuttgart besucht hat wird dies sicherlich bestätigen können. Der Eintrittspreis (Vorverkaufspreis von 8,- Euro) ist auf jeden Fall gerechtfertigt. Richtig genießen und die Produkte in Augenschein nehmen kann man allerdings wohl besser ohne Kinder. Der Ansatz der **Made in Stuggi** gefällt uns sehr gut, neue kreative Schätze findet man auf jeden Fall auf dieser Messe.

Mit zahlreichen Weltkonzernen wie Daimler, Bosch und Porsche stellt Stuttgart ja bekannterweise einen sehr starken Wirtschaftsstandort dar. Unsere Schwabenmetropole hat aber auch noch ganz andere schöpferische Seiten, kleine und feine...diese sind auf der Made in Stuggi zu finden. Hier ist ein Kennenlernen, probieren, testen möglich. An vielen Ständen fanden tolle Produkte neue Besitzer. Zu finden waren Genussartikel, Mode & Accessoires, Freizeitartikel und Einrichtungsgegenstände ab. Der Branchenmix unter dem Dach der Phoenixhalle machen die Made in Stuggi interessant. Redaktionsseitig führten wir so einige tolle Gespräche mit kreativen "Stuggi" Köpfen.



Kreative Ohrstecker aus alten Porzellan Tellern...

© Bernhard Eckert / Business-ON Stuttgart

Also merken Sie sich die Made in Stuggi 2019 auf jeden Fall schon einmal vor...

(Redaktion)

## *Medienauszüge – Frankfurt, Made in FFM*

---

Datum	Art	Medium	URL
22.04.2018	Blog	Rhein-Main Startups	<a href="https://rhein-main-startups.com/2018/04/22/made-in-ffm-2018-calling-all-frankfurt-makers/?cn-reloaded=1">https://rhein-main-startups.com/2018/04/22/made-in-ffm-2018-calling-all-frankfurt-makers/?cn-reloaded=1</a>
13.06.2018	Magazin	StartupBrett	<a href="https://www.startupbrett.de/made-in-ffm-am-27-28-oktober-2018/">https://www.startupbrett.de/made-in-ffm-am-27-28-oktober-2018/</a>
15.09.2018	PR	Klassikstadt	<a href="https://www.klassikstadt.de/event/made-in-ffm/">https://www.klassikstadt.de/event/made-in-ffm/</a>
01.10.2018	PR	Olivier Floral Design	<a href="http://www.olivier-floral-design.de/termine/2540/">http://www.olivier-floral-design.de/termine/2540/</a>
01.10.2018	PR	dirklohse	<a href="https://dirklohse.de/blog/dirklohse-auf-der-made-in-ffm-messe-2018/">https://dirklohse.de/blog/dirklohse-auf-der-made-in-ffm-messe-2018/</a>
05.10.2018	Blog	Was geht heute ab? Frankfurt am Main (WGHA)	<a href="https://www.wasgehtheuteab.de/frankfurt-am-main-und-umgebung/e/2a682e9c-44f8-4cc0-b41f-7effdf83f7bc">https://www.wasgehtheuteab.de/frankfurt-am-main-und-umgebung/e/2a682e9c-44f8-4cc0-b41f-7effdf83f7bc</a>
05.10.2018	Blog	10times	<a href="https://10times.com/made-in-ffm">https://10times.com/made-in-ffm</a>
10.10.2018	Suchportal	Messen.de	<a href="https://www.messen.de/de/19801/frankfurt-am-main/made-in-ffm/info">https://www.messen.de/de/19801/frankfurt-am-main/made-in-ffm/info</a>
10.10.2018	Blog	Carpe Diem	<a href="https://frankfurt.carpe-diem.events/calendar/">https://frankfurt.carpe-diem.events/calendar/</a>

29.10.2018

Magazin

Evensi – events for me

7434437-made-in-ffm-2018-  
at-klassikstadt/

[https://www.evensi.de/ffm-  
messe-orber-stras-4a-60386-  
frankfurt-germany/  
272097896](https://www.evensi.de/ffm-messe-orber-stras-4a-60386-frankfurt-germany/272097896)

29.10.2018

Presse

Frankfurter Neue Presse  
(FNP)

[https://www.fnp.de/  
frankfurt/messe-made-ffm-  
bringt-kleine-hersteller-  
kunden-zusammen-  
10409888.html](https://www.fnp.de/frankfurt/messe-made-ffm-bringt-kleine-hersteller-kunden-zusammen-10409888.html)

22.04.2018

Rhein-Main Startups

Made in FFM 2018 / Calling all Frankfurt Makers



ALLGEMEIN, EVENTS UND VERLEIHUNGEN

## Made in FFM 2018 / Calling all Frankfurt Makers



Date: 22. April 2018

Author: Pedro Ferreira

0 Kommentare



Made in FFM  
vor etwa 8 Monaten



MANUFAKTUREN, START UPS und MACHER FRANKFURTS  
AUFGEPASST! 📢

Du möchtest deine handgemachten, innovativen und genussvollen  
Produkte vorstellen und verkaufen, suchst aber noch die passende  
Plattform dafür? 😊

Bewirb dich jetzt und werde Teil der ersten Made in FFM. 🎉 🙌 🍷

Anmeldung ab sofort möglich: [https://madeinffm.de/aussteller\\_werden.html](https://madeinffm.de/aussteller_werden.html)

... Mehr anzeigen



MADEINFFM.DE

**Aussteller werden | Made In FFM**

Wir freuen uns über dein Interesse an unserer Messe! Wenn du als Aus...

Opening hours:

Saturday, 27.10.2018: 12:00 to 20:00

Sunday, 28.10.2018: 12:00 to 19:00

Classic city Frankfurt

Orber Str. 4A

60386 Frankfurt Frankfurt an unlikely creative site that you can fully enjoy on Made in FFM. Whether it's culinary delights, innovative technology, fashion and accessories or leisure items and home furnishings – there's something here for everyone. The branch mix and the variety of products under one roof characterize the sales fair Made in FFM.

Further information and tickets at [www.madeinffm.de](http://www.madeinffm.de)

Experience creative manufactories, delicious specialties and innovative start-ups from your city! Made in FFM – the fair of Frankfurters for Frankfurters.

<https://madeinffm.de/>

13.06.2018

StartupBrett

Made in FFM am 27. & 28. Oktober 2018



Navigation icons: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, RSS, and a search icon.

[Startseite](#)   [Start-ups](#) ▾   [Magazin](#) ▾   [Stellenbörse](#) ▾   [Events](#)

[Geschäftskonto Vergleich](#)   [Über StartupBrett](#) ▾   [Leistungen](#) ▾   [Login](#)

## Events & Veranstaltungen



### Made in FFM am 27. & 28. Oktober 2018

**SB** BY STARTUPBRETT · JUN 13, 2018



Regionale Produkte sind in „Made in Germany“ ist für viele ein ganz besonderes Qualitätsmerkmal. Vor diesem Hintergrund veranstalten wir am Wochenende 27./28. Oktober 2018 die Messe Made in FFM in der Klassikstadt Frankfurt.



Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Die Aussteller bringen so den Menschen in und um Frankfurt die Vielfalt der regionalen kreativen Macher nahe. Frei nach dem Motto „Von Frankfurtern für Frankfurter“ können die Messebesucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten und Dienstleistern aus den unterschiedlichsten Branchen begegnen. Sie lernen somit nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen, sie haben hier die Möglichkeit, regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Einigen bietet sich durch den Branchenmix unter einem Dach die Chance, Dinge zu entdecken, von denen sie bisher nie gewusst haben, dass sie sie unbedingt brauchen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck, feinste Spirituosen oder innovative Ideen – Hauptsache Made in FFM!

Mehr Infos hier: <https://madeinffm.de/>

# Pressespiegel, Frankfurt

15.09.2018  
Klassikstadt  
Made in FFM



**Datum:** Sa., 27. Okt, 12 bis 20 Uhr / So., 28. Okt, 12 bis 19 Uhr

**Tickets:** 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

[+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN](#)

[+ EXPORTIERE ICAL](#)

## DETAILS

**Beginn:**  
[27. Oktober, 12:00](#)

**Ende:**  
[28. Oktober, 20:00](#)

**Eintritt:**  
€8

**Veranstaltungskategorie:**  
Messe

**Website:**  
[www.madeinffm.de](http://www.madeinffm.de)

## VERANSTALTUNGsort

Klassikstadt  
Orber Strasse 4a  
Frankfurt am Main, [Hessen](#) 60386  
Deutschland + [Google Karte](#)

**Telefon:**  
+49 (0) 69 40 896 98 - 0

**Website:**  
[www.klassikstadt.de](http://www.klassikstadt.de)

## VERANSTALTER

Made In GmbH

**Telefon:**  
0711 - 91268495

**E-Mail:**  
[messe@madein.gmbh](mailto:messe@madein.gmbh)

**Website:**  
[www.madeinffm.de](http://www.madeinffm.de)

## Entdecken Sie das kreative Frankfurt auf der MADE IN FFM – Die Messe HANDGEMACHT – INNOVATIV – GENUSSVOLL

### Die Frankfurter Messe mit über 80 regionalen Ausstellern

Das erste Mal findet die Made in FFM vom Samstag, den 27. Oktober bis zum Sonntag, den 28. Oktober 2018 in der Klassikstadt in Frankfurt am Main statt – die Frankfurter Messe für regionale Produkte jeglicher Art. Im Fokus steht ein hochwertiges Angebot aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen. Eines eint sie, die Regionalität und der Bezug zu der Mainmetropole.

In dem alten Fabrikgeschossbau mit historischer Backsteinfassade präsentieren sich zahlreiche Frankfurter Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen.

„Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

### Warum „Made in FFM“?

Die Messe richtet sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Frankfurt haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in FFM“ entwickelt sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal.



### KONTAKT

Klassikstadt GmbH  
Orber Strasse 4a  
60386 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 4089698-0  
Fax: +49 69 4089698-99

Internet: [www.klassikstadt.de](http://www.klassikstadt.de)  
E-Mail: [info@klassikstadt.de](mailto:info@klassikstadt.de)

### NEWSLETTER

NEWSLETTER ABONNIEREN

Bleiben Sie immer auf dem Laufenden mit den aktuellsten News rund um Ihre Klassikstadt.

### ÖFFNUNGSZEITEN

Montag-Samstag: 10.00 - 20.00  
Sonntag: 10.00 - 18.00

### VERANSTALTUNGEN

23.03.2014  
Frankfurter Uhren & Schmuckbörse

05.04.2014  
Klassikstadt bei dem Rollenden Museum Wiesbaden

13.04.2014  
Klassikstadt Saisonöffnung



01.10.2018

Olivier Floral Design

Made in FFM 2018



Home ▾

Termine

Blog

Tipps

Partner

Galerie ▾

Kontakt ▾



[« Alle Veranstaltungen](#)

## MADE IN FFM 2018

**27. OKTOBER 12:00 - 28. OKTOBER 20:00**

Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt! Made in FFM – die Messe von Frankfurtern für Frankfurter.

[+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN](#)

[+ EXPORTIERE ICAL](#)

### DETAILS

**Beginn:**

27. Oktober 12:00

**Ende:**

28. Oktober 20:00

**Website:**

<https://www.facebook.com/events/243422312867361/>

### VERANSTALTUNGSORT

Klassikstadt Frankfurt

Orber Str. 4A

Frankfurt am Main, 60386

[+ Google Karte](#)

**Website:**

[www.klassikstadt.de](http://www.klassikstadt.de)

### VERANSTALTER

Made in FFM

**Telefon:**

0711/91268495

**E-Mail:**

[messe\[AT\]madein.gmbh](mailto:messe[AT]madein.gmbh)

**Website:**

<https://madeinffm.de/>

01.10.2018

dirklohse

dirklohse auf der „Made in FFM“ Messe 2018

---

dirklohse

[home](#) [about](#) [products](#) [gallery](#) [blog](#) [gift card](#) [newsletter](#) [contact](#)

## dirklohse auf der „Made in FFM“ Messe 2018

16. Juli 2018

WERBUNG



Wir sind Teil der Made in FFM 2018!  
Vom 27.-28.10.2018 werden wir in Frankfurt auf dem Messe  
Event als Aussteller vertreten sein.

Öffnungszeiten

Samstag:

12:00 - 20:00 Uhr

Sonntag:

12:00 - 19:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Klassikstadt Frankfurt

Orber Str. 4A

60386 Frankfurt am Main

# Pressespiegel, Frankfurt

05.10.2018

Was geht heute ab? Frankfurt am Main, WGHA

Made in FFM 2018



WAS GEHT HEUTE AB? FRANKFURT AM MAIN

HEUTE

DEMNÄCHST

PARTY EINTRAGEN

STADT WECHSELN

## Made in FFM 2018

Sa, 27.10.2018 ab 12:00 Uhr

Hide Map

Orber Straße 4a  
60386 Frankfurt

[Auf Google Maps anzeigen](#)

[Zum Kalender hinzufügen](#)

[Permanenter Link zu diesem  
Event](#)

[Event auf Facebook anzeigen](#)



Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt!  
Made in FFM – die Messe von Frankfurtern für Frankfurter. <https://madeinffm.de>  
/Öffnungszeiten: Samstag, 27.10.2018: 12:00 bis 20:00 Uhr Sonntag, 28.10.2018: 12:00 bis 19:00  
Uhr  
Klassikstadt Frankfurt Orber Str. 4A 60386 Frankfurt am Main  
Frankfurt hat eine unwahrscheinlich schöpferische Seite, die ihr auf der Made in FFM voll auskosten könnt. Egal ob kulinarische Genüsse, innovative Technik, Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung - Hier ist für jeden etwas dabei. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die Verkaufsmesse Made in FFM aus. Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl. Weitere Infos und Tickets unter [www.madeinffm.de](http://www.madeinffm.de)

# Pressespiegel, Frankfurt

05.10.2018

10times

Made in FFM

10times

Trade Shows

Conferences

Top 100

Venues



Login



Trade Show



## Made in FFM

🕒 27-28 Oct 2018 ([notify new dates](#))

📍 Klassikstadt Frankfurt, Frankfurt, Germany

Interested

Request a Booth

Share



About

Reviews

Made in FFM is a consumer fair which provides the attendees with the opportunity to explore a colorful mix of products, such as accessories, furniture, food, drinks, and spirits as well as digital high-tech products, fitness equipment and means of transport.

## Timings

12:00 AM - 8:00 PM (General)

## Participants

Visitors: upto 1000

Exhibitors: 20 - 100

\* Estimated Count

## Editions

Frequency

Annual

Next edition likely in Oct 2019 [Interested](#)

## Entry Fees

Not available\*

\* Check Official Website

## Category & Type

✓ Trade Show

✎ Arts & Crafts

## Official Links

Website

Contacts

Report Error

Claim this event

Event Reputation



Organizer Reputation



Rating not available

Venue Reputation



Rating not available

## Organizer



**Made In GmbH** Germany

Newly listed | 1 event listed

[Send Stall Book Request](#)

10.10.2018  
Messen.de  
Made in FFM



[Startseite](#) [Veranstalter](#) [Messeorte](#) [Dienstleister](#) [News](#) [Service](#) [Mein Messen](#)

[Messen](#) / [Messen Deutschland](#) / [Messen Hessen](#) / [Messen Frankfurt am Main](#) / [Made in FFM](#)

MADE IN FFM - DIE MESSE VON FRANKFURTERN FÜR FRANKFURTER



## Made in FFM

Die Messe Made in FFM in Frankfurt am Main ist die Messe von Frankfurtern für Frankfurter zum Probieren, Kennenlernen und Genießen. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen, vom Einzelkämpfer bis zur aufstrebenden Manufaktur, präsentieren auf der Made in FFM Messe Frankfurt ihre hochwertigen, regionalen und meist handgemachten Produkte jeglicher Art. Angefangen bei kulinarischen Genüssen und Spirituosen über Mode und Accessoires bis hin zu Freizeitartikeln, Wohneinrichtung und einfallsreichen Dienstleistungen. Verschiedene kulinarische Leckereien, lassen den Besuch der Endverbrauchermesse Made in Köln darüber hinaus zu einem besonderen Erlebnis werden.

2018	75	4.000
Erstveranstaltung	Aussteller	Besucher

## Termin, Ort & Anreise

### AKTUELLER TERMIN

nächster Termin steht noch nicht fest

### ADRESSE UND ANFAHRT

#### Klassikstadt

Orber Strasse 4a  
60386 Frankfurt am Main

 [Hotels im Umkreis](#)

### TURNUS & ZUTRITT

jährlich  
Allgemeines Publikum

### ERFAHRUNGSBERICHTE

Messebewertung: ★★★★★

Weiterempfehlung: 0 %

Bewertungen: 0

 [Messe bewerten](#)

## Angebot & Themen

### MESSEANGEBOT

Spirituosen, Kaffee, Skulpturen, Alufelgen, Schmuck, Saucen, Gewürze, Möbel, Drohnentechnik, Friseur, Süßigkeiten, Lederwaren, Mode, Designerprodukte, Einkocherei, Taschen, Accessoires, upcycling Unikate, Blumen, Wein, Delikatessen, regionale Produkte, multisensorische Wiege, Spiegel, Bilderrahmen, Pinboards, Honig, Coachingprodukte, Bier

## Zeiten, Preise & Tickets

### ÖFFNUNGSZEITEN

werden demnächst bekannt gegeben

### EINTRITTSPREISE

werden demnächst bekannt gegeben

## Für Aussteller

### VERANSTALTER / STANDANFRAGE

Für diese Veranstaltung können Sie derzeit online leider keine Standanfrage für eine Messeteilnahme stellen.

Sie möchten Aussteller werden, haben Fragen zur Anmeldung und möchten eine Übersicht über die Preise zur Standmiete, den vollständigen Teilnahmegebühren, den Teilnahmebedingungen und Konditionen für Aussteller?

Dann nennen wir Ihnen gerne die Kontaktdaten des Projektteams.

#### Kontakt & Service

Das Projektteam stellt Ihnen auch alle weiteren Informationen zur Verfügung, wenn Sie z.B. bereits Aussteller oder ein ausführendes Messebau-Unternehmen sind und die Adresse zur Anfahrt benötigen, Fragen zum Aufbau und den Aufbauzeiten oder zum Abbau sowie den Abbauzeiten haben, Sie Informationen über technische Richtlinien, die Lieferadresse für eine Anlieferung zum Messegelände bzw. Messestand, den Hallenplan, Geländeplan, das Ausstellerverzeichnis, eine Zufahrtsgenehmigung oder Ausstellerausweise benötigen.

## Branchen

[Accessoires](#)

[Bekleidung](#)

[Kunsthandwerk](#)

[Möbel](#)

[Nahrungsmittel](#)

[Schmuck](#)

[Spirituosen](#)

[Wein](#)

# Pressespiegel, Frankfurt

10.10.2018

Carpe Diem

Made in FFM 2018



🚩 Made in FFM 2018

**27.-28. OKTOBER**  
12:00 - 20:00

👥 6645

Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt! Made in FFM – die Messe von Frankfurtern für Frankfurter.

<https://madeinffm.de/>

Öffnungszeiten:

Samstag, 27.10.2018: 12:00 bis 20:00 Uhr

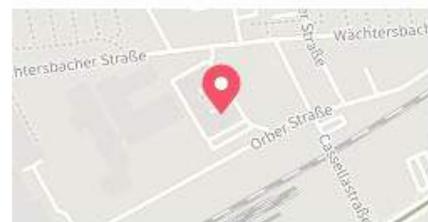
Sonntag, 28.10.2018: 12:00 bis 19:00 Uhr

Klassikstadt Frankfurt  
Orber Str. 4A  
60386 Frankfurt am Main

Frankfurt hat eine unwahrscheinlich schöpferische Seite, die ihr auf der Made in FFM voll auskosten könnt. Egal ob kulinarische Genüsse, innovative Technik, Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung — Hier ist für jeden etwas dabei. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die Verkaufsmesse Made in FFM aus.

Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl.

f FACEBOOK-VERANSTALTUNGEN



**Klassikstadt**  
Orber Straße 4a, 60386 Frankfurt,  
Germany

Weitere Infos und Tickets unter [madeinffm.de](https://madeinffm.de)

---

## DISKUSSION



Kommentar schreiben...

Nur registrierte Benutzer können Kommentare hinterlassen.  
[Registrieren Sie sich schnell](#) oder [autorisieren Sie sich](#).



SENDEN

Teilen Veranstaltung auf Social Media:



29.10.2018

evensi – events for me

Made in FFM Messe

FÜR MICH KARTE evensi events for me ANMELDEN REGISTRIEREN

## Made In FFM Messe

Samstag 27 Oktober 2018 12:00 ▶ Sonntag 28 Oktober 2018 20:00

FERTIG

SPEICHERN

Offenbach › Klassikstadt › Made In FFM Messe



Letztes Update 29/10/2018

Auf Facebook speichern Gefällt mir 0

### Die Frankfurter Messe mit über 80 regionalen Ausstellern

Das erste Mal findet die Made in FFM vom Samstag, den 27. Oktober bis zum Sonntag, den 28. Oktober 2018 in der Klassikstadt in **Frankfurt** am Main statt - die Frankfurter **Messe für regionale Produkte jeglicher Art**. Im Fokus steht ein hochwertiges Angebot aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen. Eines eint sie, die Regionalität und der Bezug zu der Mainmetropole.

In dem alten Fabrikgeschossbau mit historischer Backsteinfassade präsentieren sich zahlreiche Frankfurter Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen.

„Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

Warum „Made in FFM“?

Die **Messe richtet sich an Konsumenten**, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region **Frankfurt** haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten. „Made in **Germany**“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in FFM“ entwickelt sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal.

Datum: Sa., 27. Okt, 12 bis 20 Uhr / So., 28. Okt, 12 bis 19 Uhr

Tickets: 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

29.10.2018

Frankfurter Neue Presse

Messe „Made in FFM“ bringt kleine Hersteller und Kunden zusammen

[IMMO](#) [STELLEN](#) [TRAUER](#) [ABO-SERVICE](#) [E-PAPER](#)

**Frankfurter**  
Neue Presse



[FRANKFURT](#) [REGION](#) [RHEIN-MAIN & HESSEN](#) [DEUTSCHLAND & WELT](#) [EINTRACHT](#) [SPORT](#) [MEHR](#)

🏠 - [Frankfurt](#) - [Messe „Made in FFM“ bringt kleine Hersteller und Kunden zusammen](#)



Taschenkunst aus Bockenheim: Alexandra Svendsen mit ihren farbenfrohen Kreationen zwischen 90 und 800 Euro. © Holger Menzel (Holger Menzel)



Aktualisiert am: 29.10.18 - 02:30

**MODE**

## Messe „Made in FFM“ bringt kleine Hersteller und Kunden zusammen

👤 von [Alexandra Flieth](#)

*Designideen, Kunst- und Kunsthandwerk sowie Kulinarisches wurden am Wochenende bei der ersten Auflage von „Made in FFM“ in der Klassikstadt vorgestellt. Im Mittelpunkt standen rund 60 kreative Köpfe aus der Mainmetropole und dem Rhein-Main-Gebiet, die sich dort präsentierten.*

Die zwei englischen Begriffe „Made in“, die mit „gemacht in“ übersetzt werden können, galten in früheren Jahrzehnten als Qualitätssiegel und trugen zur Kaufentscheidung von Konsumenten mit bei. Heute jedoch ist etwa die Bezeichnung „Made in Germany“ kein Hinweis mehr darauf, dass tatsächlich vollständig in Deutschland produziert wurde. Deshalb zeichnet Alexandra Svendsen ihre Ledertaschen und Accessoires wie Portemonnaies auch mit „100% Made in Germany“ aus. So will sie zeigen, dass ihre Produkte von der Idee bis zur Anfertigung komplett in Deutschland realisiert wurden.

Svendsen, die 2016 ihr Start-Up gründete, kommt aus Bockenheim und ist eine von rund 60 Ausstellern, die sich und ihre Produkte auf der ersten Auflage von „Made in FFM“ vorstellen. Zwei Tage dauerte die Endverbrauchermesse in den Räumen der Klassikstadt. Organisiert wurde sie von der „Made in“ GmbH aus Stuttgart.

Geschäftsführer und Mitgesellschafter Stefan Mateescu läuft durch die Räume, spricht mit Mitarbeitern seines Teams und schaut nach dem Rechten. „In Stuttgart und München haben wir bereits mit Erfolg 'Made in' Messen organisiert, in diesem Jahr sind mit Frankfurt und Hamburg zwei weitere Standorte mit dazu gekommen“, erzählt er. Köln sei als fünfter Standort geplant.

Die Klassikstadt mit ihrer historischen Backsteinfassade sei ein toller Ort in Frankfurt. „Das Interesse an der Veranstaltung in der Stadt ist groß. Wir haben allein gut 8000 Fans hierfür auf Facebook“, sagt Mateescu. Wie viele davon tatsächlich an den beiden Tagen kommen werden, das wird letztlich die Auswertung zeigen, die nach Abschluss der „Made in FFM Messe“ gemacht werden soll.

Dass sich das zweitägige Ereignis weit über die Grenzen der Stadt herumgesprochen hat, machen die Besucher deutlich. Viele kommen gar nicht aus Frankfurt, wie Tanja und Daniel Link. „Wir sind aus der Wetterau und wollen uns über da informieren, was hier gezeigt wird“, sagt Daniel Link.

Auch wenn das Start-Up von Alexandra Svendsen noch jung ist, hat sie ihre Kreationen schon im „Greenshowroom“, einer Modefachmesse für nachhaltiges Design während der Berlin Fashion Week vorgestellt und sich mit ihrem Konzept und ihren Produkten einen Namen gemacht. Themen wie Nachhaltigkeit und Umweltschutz, aber auch die Stärkung des Handwerks liegen ihr am Herzen. „Die Rinder für das Leder kommen aus Süddeutschland, die Gerberei sitzt in Baden-Württemberg“, erzählt sie. Verarbeitet werde ausschließlich mehrfach zertifiziertes Naturlleder in einer kleinen bayerischen Ledermanufaktur. Die Kreationen sind handgemacht. Qualität hat ihren Preis: Die kleinen Geldbeutel gibt es ab 99 Euro, die großen Handtaschen kosten 789 Euro.

Nachhaltig und fair produzierte Stoffe verarbeitet auch Verena Winter für ihre Damen und Herrenmode. Ihr Label heißt „Rossicelli“, ihre Entwürfe sind „Made in Fechenheim“. Seit dreieinhalb Jahren lebt sie im östlichsten Stadtteil Frankfurts, kommt gebürtig aus Karlsruhe. Nähen gehörte im Familienalltag ganz selbstverständlich mit dazu. „Schon als kleines Kind habe ich damit angefangen“, erzählt.

Trotz dieser in der Kindheit geweckten Leidenschaft für Design, Entwurf und Handwerk, entschied sie sich zunächst für einen kaufmännischen Werdegang, arbeitete im Management eines Autokonzerns. Vor einem Jahr hat sie sich mit ihrer Mode selbständig gemacht. Jedes Stück aus der Kollektion schneidet sie zu und näht es eigenhändig. Einzel- und Maßanfertigung gehören ebenfalls mit dazu. „Mein Herz schlägt dafür und ich finde, dass man darauf hören sollte“, sagt sie. Fechenheim, findet sie, habe ein gutes Potenzial ein Stadtteil für Kreative zu werden.



## *Medienauszüge – München, Made in Minga*

---

Datum	Art	Medium	URL
13.06.2018	Magazin	StartupBrett	<a href="https://www.startupbrett.de/event/made-in-minga-am-10-11-november-2018/">https://www.startupbrett.de/event/made-in-minga-am-10-11-november-2018/</a>
10.10.2018	Blog	Carpe Diem	<a href="https://munich.carpe-diem.events/calendar/6876998-made-in-minga-2018-at-paulaner-nockherberg/">https://munich.carpe-diem.events/calendar/6876998-made-in-minga-2018-at-paulaner-nockherberg/</a>
19.10.2018	Magazin	Curt Magazin München	<a href="https://www.curt.de/muenchen/made-in-minga/">https://www.curt.de/muenchen/made-in-minga/</a>
20.10.2018	PR	Münchner Bank eG	<a href="https://www.muenchner-bank.de/Mitglieder/mitgliederfuereinander.html">https://www.muenchner-bank.de/Mitglieder/mitgliederfuereinander.html</a>
23.10.2018	Magazin	Bayrische Quadratratschn	<a href="https://www.bayrische-quadratratschn.de/tickets-fuer-die-messe-made-in-minga-zu-gewinnen/">https://www.bayrische-quadratratschn.de/tickets-fuer-die-messe-made-in-minga-zu-gewinnen/</a>
30.10.2018	PR	Ginmacher	<a href="https://ginmacher.de/index.php/neuigkeiten/104-ginmacher-auf-der-messe-made-in-minga-verguenstigter-eintritt-fuer-dich">https://ginmacher.de/index.php/neuigkeiten/104-ginmacher-auf-der-messe-made-in-minga-verguenstigter-eintritt-fuer-dich</a>
01.11.2018	PR	Meine Dirndlschürze	<a href="https://meine-dirndlschuerze.de/meine-dirndlschuerze-live-treffen-trachten-handwerkermarkt-kolbermoor/">https://meine-dirndlschuerze.de/meine-dirndlschuerze-live-treffen-trachten-handwerkermarkt-kolbermoor/</a>
01.11.2018	Suchportal	Messen.de	<a href="https://www.messen.de/de/19632/muenchen/made-in-minga/info">https://www.messen.de/de/19632/muenchen/made-in-minga/info</a>
01.11.2018	PR	The Illusionist	<a href="https://theillusionist-gin.de/?p=15394&amp;wishlist-action">https://theillusionist-gin.de/?p=15394&amp;wishlist-action</a>
01.11.2018	Magazin	X-media Campus	<a href="https://x-media-campus.unibw.de/content/made-minga">https://x-media-campus.unibw.de/content/made-minga</a>

02.11.2018	Magazin	Geheimtipp München	<a href="https://geheimtippmuenchen.de/?p=23408&amp;post_type=tipps&amp;preview=1&amp;_ppp=c3fd55c7cf">https://geheimtippmuenchen.de/?p=23408&amp;post_type=tipps&amp;preview=1&amp;_ppp=c3fd55c7cf</a>
05.11.2018	Blog	Was geht heute ab? München (WGHA)	<a href="https://www.wasgehtheuteab.de/muenchen/e/36c8be59-3a82-4548-b42d-175b3a91873b">https://www.wasgehtheuteab.de/muenchen/e/36c8be59-3a82-4548-b42d-175b3a91873b</a>
05.11.2018	Blog	spontacts	<a href="https://www.spontacts.com/a/shopping-style/muenchen/made-in-minga--2">https://www.spontacts.com/a/shopping-style/muenchen/made-in-minga--2</a>
06.11.2018	PR	Markus Kieslich	<a href="https://www.markuskieslich.com/made-in-minga-2018/">https://www.markuskieslich.com/made-in-minga-2018/</a>
07.11.2018	Magazin	Käfer Die Zeitung	<a href="http://www.kaefer-die-zeitung.de/artikel-detail/?no_cache=1&amp;tx_ttnews%5Btt_news%5D=4680&amp;cHash=2683df9f8a9dc01e656e9f41101d7afe">http://www.kaefer-die-zeitung.de/artikel-detail/?no_cache=1&amp;tx_ttnews%5Btt_news%5D=4680&amp;cHash=2683df9f8a9dc01e656e9f41101d7afe</a>
07.11.2018	Magazin	Stadtmagazin München 24	<a href="https://www.stadtmagazin-muenchen24.de/messe-made-in-minga-am-wochenende-eintrittskartengewinnen-71109">https://www.stadtmagazin-muenchen24.de/messe-made-in-minga-am-wochenende-eintrittskartengewinnen-71109</a>
07.11.2018	Blog	muenchnerSingles	<a href="https://www.muenchnersingles.de/event/98919">https://www.muenchnersingles.de/event/98919</a>
08.11.2018	Magazin	in münchen	<a href="https://www.in-muenchen.de/diverses/madeinminga-2018-informationen-10540308.html">https://www.in-muenchen.de/diverses/madeinminga-2018-informationen-10540308.html</a>
08.11.2018	Magazin	Löwen Magazin	<a href="https://loewenmagazin.de/made-in-minga-die-messe-fuer-regionale-produkte-aus-dem-raum-muenchen">https://loewenmagazin.de/made-in-minga-die-messe-fuer-regionale-produkte-aus-dem-raum-muenchen</a>
08.11.2018	Presse	tz München (Print Artikel)	Print

08.11.2018	Blog	Bananenschneckerl	<a href="http://bananenschneckerl.de/2018/11/08/made-in-minga-2018/">http://bananenschneckerl.de/2018/11/08/made-in-minga-2018/</a>
09.11.2018	Magazin	MunichMag	<a href="https://www.munichmag.de/events/made-minga-2018/">https://www.munichmag.de/events/made-minga-2018/</a>
09.11.2018	Magazin	muenchen.de	<a href="https://www.muenchen.de/veranstaltungen/event/32771.html">https://www.muenchen.de/veranstaltungen/event/32771.html</a>
10.11.2018	Presse	Süddeutsche Zeitung	<a href="https://www.sueddeutsche.de/terminkalender/veranstaltungen/?method=details&amp;id=4452738&amp;event=Made%20in%20Minga%20%20Die%20Messe&amp;ort=Paulaner%20am%20Nockherberg&amp;rubrik=Event">https://www.sueddeutsche.de/terminkalender/veranstaltungen/?method=details&amp;id=4452738&amp;event=Made%20in%20Minga%20%20Die%20Messe&amp;ort=Paulaner%20am%20Nockherberg&amp;rubrik=Event</a>
10.11.2018	PR	HerrFliege	<a href="https://herrfliege.de/made-in-minga-messe/">https://herrfliege.de/made-in-minga-messe/</a>
10.11.2018	PR	Animals United	<a href="https://www.animalsunited.de/termin/made-in-minga-goes-tierrechte-2018-11-10-11-muenchen">https://www.animalsunited.de/termin/made-in-minga-goes-tierrechte-2018-11-10-11-muenchen</a>
10.11.2018	Magazin	in münchen	Print
13.11.2018	Blog	GentleGamer.de	<a href="http://gentlegamer.de/2018/11/made-in-minga/">http://gentlegamer.de/2018/11/made-in-minga/</a>
15.11.2018	PR	Bergkettchen	<a href="https://www.bergkettchen.de/allgemein/bergkettchen-bei-der-made-in-minga.html">https://www.bergkettchen.de/allgemein/bergkettchen-bei-der-made-in-minga.html</a>
21.11.2018	Blog	Hilgerlicious – Luxus ist unsere Natur	<a href="https://katrinhilger.com/2018/11/21/was-wir-essen-wuerden-wenn-wir-koennten-wie-wir-wollten/">https://katrinhilger.com/2018/11/21/was-wir-essen-wuerden-wenn-wir-koennten-wie-wir-wollten/</a>

# Pressespiegel, München

13.06.2018

StartupBrett

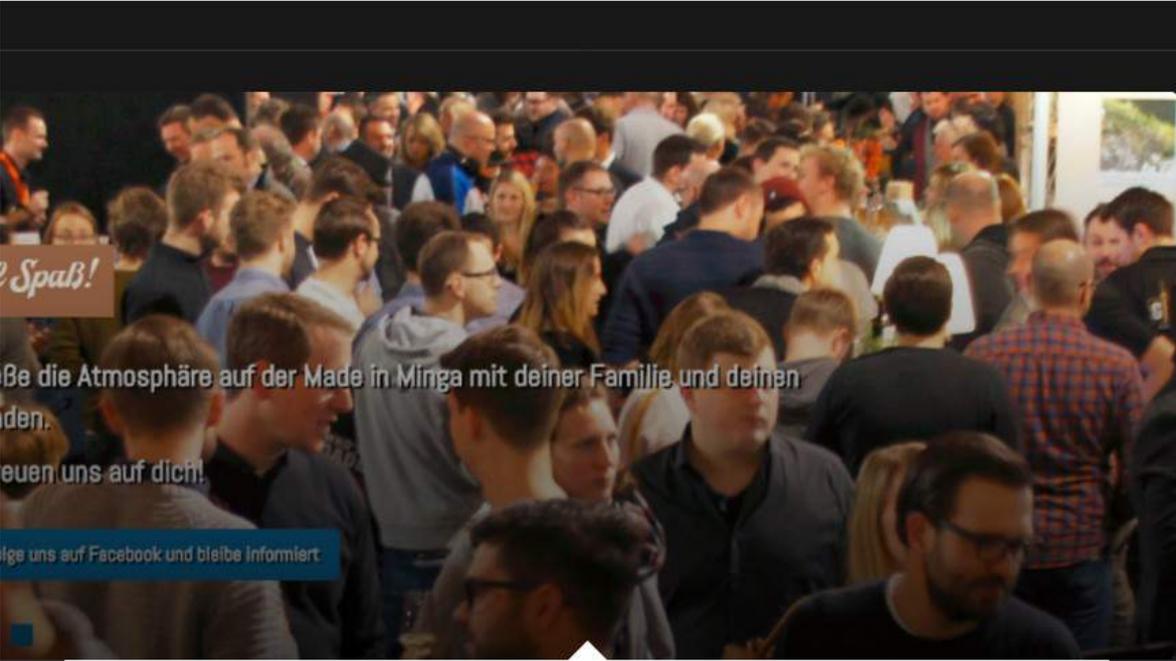
Made in Minga am 10. & 11. November 2018

---



[Startseite](#) [Start-ups](#) [Magazin](#) [Stellenbörse](#) **Events** [Geschäftskonto Vergleich](#)

[Über StartupBrett](#) [Leistungen](#) [Login](#)



[»](#) [« Alle Veranstaltungen](#) [«](#)

## Made in Minga am 10. & 11. November 2018

10. November 2018 @ 12:00 - 11. November 2018 @ 19:00



Regionale Produkte sind in „Made in Germany“ ist für viele ein ganz besonderes Qualitätsmerkmal. Vor diesem Hintergrund veranstalten wir am Wochenende 10./11. November 2018 die Messe Made in Minga im Paulaner am Nockherberg.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Die Aussteller bringen so den Menschen in und um München die Vielfalt der regionalen kreativen Macher nahe.

Frei nach dem Motto „Von Münchnern für Münchner“ können die Messebesucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten und Dienstleistern aus den unterschiedlichsten Branchen begegnen. Sie lernen somit nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen, sie haben hier die Möglichkeit, regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Einigen bietet sich durch den Branchenmix unter einem Dach die Chance, Dinge zu entdecken, von denen sie bisher nie gewusst haben, dass sie sie unbedingt brauchen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck, feinste Spirituosen oder innovative Ideen – Hauptsache Made in Minga!

Mehr Infos hier: <https://madeinminga.de/>

+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN

+ EXPORTIERE ICAL

# Pressespiegel, München

10.10.2018

Carpe Diem

Made in Minga 2018



**Carpe Diem!** München Veranstaltungen ▾ Anmeldung →

**MADE IN Minga**  
Die Messe

**10.&11.11.2018**

**Paulaner am Nockherberg / München**

## 🚩 Made in Minga 2018

**10.-11. NOVEMBER**  
12:00 - 20:00

 **14572**

Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt! Made in Minga — die Messe von Münchnern für Münchner.

<https://madeinminga.de/>

Öffnungszeiten:

Samstag, 10.11.2018: 12:00 bis 20:00 Uhr

Sonntag, 11.11.2018: 12:00 bis 19:00 Uhr

Paulaner am Nockherberg

Hochstr. 77

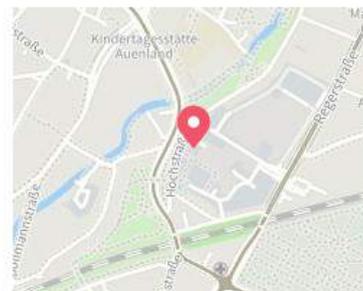
81541 München

München hat eine unwahrscheinlich schöpferische Seite, die ihr auf der Made in Minga voll auskosten könnt. Egal ob kulinarische Genüsse, Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung — Hier ist für jeden etwas dabei. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die Verkaufsmesse Made in Minga aus.

Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl.

Weitere Infos und Tickets unter [madeinminga.de](https://madeinminga.de)

 **FACEBOOK-VERANSTALTUNGEN**



 **Paulaner Nockherberg**  
Hochstr. 77, 81541 Munich, Germany

## DISKUSSION



Kommentar schreiben...

# Pressespiegel, München

19.10.2018

Curt Magazin München

10.-11.November Made in Minga

---

## CURT

CURT. UNSER MÜNCHEN IM BLOG.

MÜNCHEN



10.–11. November  
Made in Minga

VON [BIRGIT BRAMLAGE](#) // 19. OKTOBER 2018

[TWEET](#) [SHARE](#)

Handgemacht, kreativ und genussvoll sind die Produkte, die auf der zweiten **Made in Minga** 2018 präsentiert werden. Regionale Produkte bilden den Schwerpunkt der über 80 Aussteller in der charmanten Location Paulaner am Nockherberg, wo sonst das Bier in Strömen fließt.

Vom Samstag, dem 10. November, bis zum Sonntag, dem 11. November 2018, können die Münchner in einer bunten Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen stöbern. Eines eint die Aussteller der Made in Minga: die Regionalität und der Bezug zu der bayrischen Metropole. Im Festsaal mit der einzigartigen Atmosphäre präsentieren sich zahlreiche Münchner Manufakturen, Start-ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen.



„Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

Die Messe Made in Minga richtet sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region München haben. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester Made in Minga hat sich schon zu einem Qualitätsmerkmal entwickelt.

*Regionale Messe Made in Minga // 10.–11. November 2018 // Paulaner am Nockherberg // Eintritt: 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket // Tickets: [Website](#)*

20.10.2018

Münchener Bank eG

"Made in Minga" - Die Messe mit heimischen Produkten und regionalen Kunden



Suche Kontakt Login

Online-Filiale Mitglieder Privates Geschäftliches Wir für Sie

Mitglieder füreinander Vorteile für Mitglieder Mitglied werden Mitgliederidee Genossenschaftliche FinanzGruppe Girokonto & Kreditkarten



> Mitglieder > Mitglieder füreinander

## Mitglieder füreinander

### "Made in Minga" - Die Messe mit heimischen Produkten und regionalen Kunden

#### Münchener Bank eG ist exklusiver Partner der Messe

Die Münchener Bank eG ist in diesem Jahr exklusiver Partner der „Made in Minga“. Die Messe mit heimischen Produkten und regionalen Kunden findet am **10. und 11. November** im Festsaal des „Paulaners“ am Nockherberg statt.

Durch die Kooperation bietet die Münchener Bank eG regionalen Start-Ups erstmals die Möglichkeit, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Denn die Münchener Bank eG hat auf der „Made in Minga“ nicht nur eine große Ausstellungsfläche übernommen, sondern verschenkt gleichzeitig mehrere dieser Messestände an ihre Mitglieder und Kunden.

„Mit über 56.000 Mitgliedern ist unsere Genossenschaft ein Netzwerk von Menschen, die ihre Stadt lieben und dieselben Werte teilen“, sagt Sandra Bindler, Vorstandsmitglied der Münchener Bank eG. „Ob Waren oder Dienstleistungen: Wir zeigen die Vielfalt Münchens und unterstützen immer wieder neue, regionale und spannende Partner und deren Produkte. Unsere Geschäftsstellen sind keine typischen Bank-Filialen, sondern Marktplätze für innovative Ideen.“

Die Vernetzung ihrer Mitglieder und Partner sowie die Förderung der heimischen Gründerszene liegt der Münchener Bank eG deshalb besonders am Herzen. „Zusammen kann man mehr erreichen. Wir möchten unsere produktiv tätigen Mitglieder mit anderen Kreativen zusammenbringen und sie gleichzeitig motivieren, ihre eigene Marke zu etablieren. Deshalb passt ‚Made in Minga‘ perfekt zu uns. Mehr München als hier gibt es sonst nirgendwo“, so Frau Bindler.

23.10.2018

Bayrische Quadratratschn

Tickets für die Messe „Made in Minga“ zu gewinnen

---

DAHOAM

BLOG

FURTGEHN

SUSI INFORMIERT

GWAND & MEHR

WIESN

## Tickets für die Messe „Made in Minga“ zu gewinnen

Geschrieben am 23. Oktober 2018 von **Susanna Chmiel**



Die Münchner Messe mit über 80 regionalen Ausstellern!

Nach dem großartigen Erfolg der ersten Made in Minga im Mai 2017, findet die Messe für regionale Produkte dieses Jahr zum zweiten Mal statt – **diesmal in der charmanten Location Paulaner am Nockherberg**. Vom Samstag, dem 10. November bis zum Sonntag, dem 11. November 2018 können die Münchner in einer bunten Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen stöbern. Eines eint die Aussteller: die Regionalität und der Bezug zu der bayrischen Metropole.

Im Festsaal mit der einzigartigen Atmosphäre präsentieren sich zahlreiche Münchner Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen. „Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

### G'wünschbui

Wir verlosen 3x2 Tickets für die spannende Münchner Messe! Informiert Euch über regionale Produkte und verbringt gemeinsam mit einer Begleitperson einen schönen Tag auf der Messe!



### Was ihr dafür tun müsst?

**Beantwortet mir einfach folgende Frage: In welcher Location findet die „Made in Minga 2018“ statt?**

Eure Antwort sendet ihr mir dann per Email ([info@bayrische-quadratratschn.de](mailto:info@bayrische-quadratratschn.de)) – oder ihr kommentiert einfach die Gewinnspielbeiträge auf Facebook bzw. Instagram. Alle Kommentare, Emails und Nachrichten gehen in die Verlosung mit ein. Alle weiteren Gewinnspielbedingungen findet ihr unten stehend.

---

30.10.2018

Ginmacher

Ginmacher auf der Messe "Made in Minga" - vergünstigter Eintritt für Dich

---



[🏠](#) / [Heimat](#) / [Neuigkeiten](#) / [Ginmacher auf der Messe "Made in Minga" - vergünstigter Eintritt für Dich](#)

## Neuigkeiten

---

### Ginmacher auf der Messe "Made in Minga" - vergünstigter Eintritt für Dich

Ginmacher ist vom 10.11.2018 – 11.11.2018 auf der "Made in Minga" zu Gast. An zwei Tagen treffen sich auf dem Paulaner Nockherberg kleine Händler und Produzenten aus München, um das Publikum von der Vielfalt der verschiedenen, lokalen Produkte zu begeistern. Mit dabei ist natürlich der Ginmacher! Ich freue mich, wenn Du mich an meinem Stand besuchst! Auf der Ginmacher-Website (ganz unten auf der Startseite) kannst Du zum absoluten Vorzugspreis von nur 5€ (das Ticket kostet 10€ im Vorverkauf) direkt Karten für die "Made in Minga" erwerben. Du erhältst beim Kauf per E-Mail einen Online-Code zugesandt, mit welchem Du direkt Dein persönliches Ticket auf der Website der Messe erstellen kannst.

📅 30. OKTOBER 2018

01.11.2018

Meine Dirndlschürze

Meine Dirndlschürze live treffen: Messe "Made in Minga"



## Meine Dirndlschürze live treffen: Messe "Made in Minga" in München bei der Messe „Made in Minga“!

Veröffentlicht am 29. Oktober 2018

“

*Meine Dirndlschürze – Mein Design nach Maß.*

Am Wochenende 10. – 11. November geht es weiter: Die nächste Gelegenheit, **Meine Dirndlschürze** live zu treffen!

Schau vorbei bei der Messe "Made in Minga" in München, Paulaner am Nockherberg!

Wo: Paulaner am Nockherberg, Hochstraße 77, 81541 München

Welche Uhrzeit: 12:00 – 20:00 Uhr

Eintritt: 8,00 €

[www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

Gib deine Bestellung einfach vor Ort auf. Deine Vorteile dabei:

- Stoffe, Verzierungen & Co. vor Ort anfassen und sehen
- Sonderbestellungen / -wünsche in Auftrag geben
- Fliegen anprobieren
- versandkostenfrei bestellen

Ich freue mich auf euch!

Beste Grüße,

**Maria, MeineDirndlschürze**

Suche...



MeineDirndlschürze

Stelle dir jetzt deine eigene Schürze im Konfigurator zusammen oder schau dich in unserem Shop um!

ZUM KONFIGURATOR ZUM SHOP

### AUS DEM BLOG

Dirndlschürze "Valerie" kann nun konfiguriert werden!

# Pressespiegel, München

01.11.2018

Mesen.de

Made in Minga



[Startseite](#) [Veranstalter](#) [Messeorte](#) [Dienstleister](#) [News](#) [Service](#) [Mein Messen](#)

[Finden](#) [i](#)

[Freikarten gewinnen](#) [Erweiterte Suche](#) [Messe Branchen](#) [Messen Weltweit](#)

[Messen](#) / [Messen Deutschland](#) / [Messen Bayern](#) / [Messen München](#) / [Made in Minga](#)

MADE IN MINGA - DIE MESSE VON MÜNCHNERN FÜR MÜNCHNER

Hotels	merken	bewerten	drucken
--------	--------	----------	---------



## Made in Minga

Die Messe Made in Minga in München ist die Messe von Münchnern für Münchner zum Probieren, Kennenlernen und Genießen. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen, vom Einzelkämpfer bis zur aufstrebenden Manufaktur, präsentieren auf der Made in

Minga Messe München ihre hochwertigen, regionalen und meist handgemachten Produkte jeglicher Art. Angefangen bei kulinarischen Genüssen und Spirituosen über Mode und Accessoires bis hin zu Freizeitartikeln, Wohneinrichtung und einfallreichen Dienstleistungen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit speziellen Workshops, Gewinnspielen und exklusiven Tastings, sowie auch verschiedene kulinarische Leckereien, lassen den Besuch der Endverbrauchermesse Made in Minga zu einem besonderen Erlebnis werden.

2017	70	4.000	1.500 m <sup>2</sup>	1
Erstveranstaltung	Aussteller	Besucher	Ausstellungsfläche	Messehalle

## Termin, Ort & Anreise

### AKTUELLER TERMIN

nächster Termin steht noch nicht fest

### ADRESSE UND ANFAHRT

 Paulaner am Nockherberg  
Hochstrasse 77  
81541 München

 Hotels im Umkreis

### TURNUS & ZUTRITT

jährlich  
Allgemeines Publikum

### ERFAHRUNGSBERICHTE

Messebewertung: ★★★★★  
Weiterempfehlung: 100 %  
Bewertungen: 2

 Alle anzeigen  Messe bewerten

## Angebot & Themen

### MESSEANGEBOT

Spirituosen, Kaffee, Skulpturen, Alufelgen, Schmuck, Saucen, Gewürze, Möbel, Drohnentechnik, Friseur, Süßigkeiten, Lederwaren, Mode, Designerprodukte, Einkocherei, Taschen, Accessoires, upcycling Unikate, Blumen, Wein, Delikatessen, regionale Produkte, multisensorische Wiege, Spiegel, Bilderrahmen, Pinboards, Honig, Coachingprodukte, Bier

## Zeiten, Preise & Tickets

### ÖFFNUNGSZEITEN

werden demnächst bekannt gegeben

### EINTRITTSPREISE

werden demnächst bekannt gegeben

## Für Aussteller

### VERANSTALTER / STANDANFRAGE

Für diese Veranstaltung können Sie derzeit online leider keine Standanfrage für eine Messteilnahme stellen.

Sie möchten Aussteller werden, haben Fragen zur Anmeldung und möchten eine Übersicht über die Preise zur Standmiete, den vollständigen Teilnahmegebühren, den Teilnahmebedingungen und Konditionen für Aussteller?

Dann nennen wir Ihnen gerne die Kontaktdaten des Projektteams.

[Kontakt & Service](#)

Das Projektteam stellt Ihnen auch alle weiteren Informationen zur Verfügung, wenn Sie z.B. bereits Aussteller oder ein ausführendes Messebau-Unternehmen sind und die Adresse zur Anfahrt benötigen, Fragen zum Aufbau und den Aufbauzeiten oder zum Abbau sowie den Abbauzeiten haben, Sie Informationen über technische Richtlinien, die Lieferadresse für eine Anlieferung zum Messegelände bzw. Messestand, den Hallenplan, Geländeplan, das Ausstellerverzeichnis, eine Zufahrtsgenehmigung oder Ausstellerausweise benötigen.

## Branchen

[Accessoires](#) [Bekleidung](#) [Kunsthandwerk](#) [Möbel](#) [Nahrungsmittel](#) [Schmuck](#)  
[Spirituosen](#) [Wein](#)

## Messebewertungen



### Bewertungsanzahl

zeigt an, wie oft diese Messe bereits bewertet wurde

2 Bewertungen

### Weiterempfehlungsrate

zeigt an, wieviel Prozent der Personen, die diese Messe bewertet haben, eine Weiterempfehlung aussprechen würden

100 %

### Messegelände

z.B. Ambiente, Sauberkeit, Größe, Temperatur, Wohlfühlfaktor

100 %

### Öffnungszeiten

z.B. sind für diese Veranstaltung angenehm bzw. ausreichend

88 %

### Messeangebot

z.B. entspricht dem Name der Messe, hat Ihren Vorstellungen entsprochen

88%

### Gastronomie

z.B. Vielfalt der Speisen & Getränke, Geschmack/Qualität, Preise, Sauberkeit des Speisebereichs

100 %

### Gesamtzufriedenheit

Fazit Ihres Eindrucks im Gesamtbild zu dieser Messe

95%

## (2) Erfahrungsberichte



01.11.2018

The Illusionist

MADE IN MINGA – 10.11.2018 ~ 11.11.2018

---

[Home](#) [Shop](#)

## MADE IN MINGA – 10.11.2018 ~ 11.11.2018

Blaue Wunder live erleben!



Gin statt Starkbier: Der Illusionist stürmt den Nockherberg zum "Made in Minga", die Messe von Münchnern für Münchner. Besucht uns am 10. & 11. November! Tickets findest Du [hier](#).

---

Share [f](#) [t](#) [p](#)

---

3

01.11.2018

X-media Campus

Messe für Regionales - Made in Minga



Tee und andere Getränke an einem "Made in Minga"-Stand. Archiv-Foto: Veranstalter

MESSE FÜR REGIONALES

## » Made in Minga

"Made in Minga" ist eine Endverbrauchermesse für Regionales aus dem Raum München. Die Kreativ-Messe findet am 10. und 11. November zum zweiten Mal im Paulaner am Nockherberg statt. Aussteller zeigen ihre Waren aus Grundstoffen, die teils rund um München zu finden sind: zum Beispiel Taschen und Geldbeutel aus handgefertigten Naturmaterialien wie Kork und Wollfilz. Jeweils ab 12 Uhr kann man an beiden Tagen Produkte von über 80 Unternehmen probieren und kennenlernen. Von Essen über Mode bis hin zu Freizeitartikeln wird alles dabei sein. Tickets gibt es im Vorverkauf, zum Beispiel auf der Website [www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de) für 8 Euro, aber auch vor Ort für 10 Euro.

**Datum:** Do, 11.10.2018 12:00 bis So, 11.11.2018 19:00

**Ort:** Paulaner am Nockherberg, Hochstr. 77, 81541 München

### » Diesen Termin...

DRUCKEN | SENDEN

 **Empfehlen** Sei der/die Erste deiner Freunde, der/die das empfiehlt.

 **Twittern**

#### **Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln**

- Tram 18/N27 (Haltestelle Mariahilfplatz bzw. Ostfriedhof)
- Tram 15/25 (Haltestelle Ostfriedhof)
- Bus 52 (Haltestelle Mariahilfplatz)
- Bus 58, 68, X30, 148, N45 (Haltestelle Ostfriedhof)
- U1, U7 (Haltestelle Kolombusplatz)
- U2 (Haltestelle Kolombusplatz oder Silberhornstraße)
- S-Bahn Haltestelle Rosenheimer Platz

#### **Datum:**

Samstag 10.11. 12 bis 20 Uhr  
und Sonntag 11.11. 12 bis 19 Uhr

#### **Ort:**

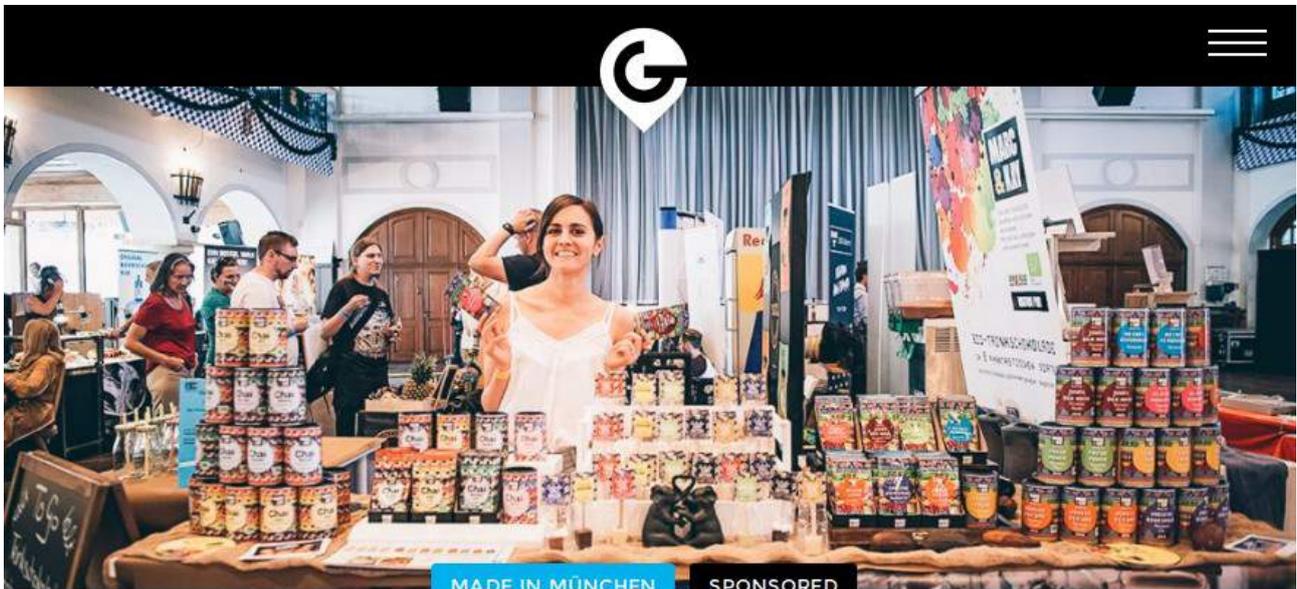
Paulaner am Nockherberg  
Hochstr. 77, 81541 München

**Eintritt:** 8 Euro im Vorverkauf; 10 Euro an der Tageskasse

02.11.2018

Geheimtipp München

Made in Minga 2018 Wos Guads von dahoam!



## Made in Minga 2018

### Wos Guads von dahoam!

— GIESING —

2. NOVEMBER 2018  
ESSEN & TRINKEN — MÄRKTE & EVENTS

**S**upport your local dealer! Heißt die Mission, die bei fortwährendem Wachstum der Konsumgiganten in der heutigen Zeit immer wichtiger wird. Denn sonst wird eines Tages auch der letzte ansässige Kleinbetrieb - und mit ihm das Herzblut - aus dem Viertel weichen müssen. Die Messe Made in Minga möchte genau diesen heimischen Produzenten eine Plattform bieten und lokale Qualität unterstützen. Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr schreit es nach einer Wiederholung. Und so findet die Messe für authentische Produkte aus der Region diesen Herbst wieder statt, dieses mal aber am Paulaner Nockerberg. Von der exklusiven (und liquiden) Lokal-Delikatesse bis zur bodenständigen Börse mit eingenähten Tracht-Ornamenten, aber auch Verrücktes wie Rollschuhderbys - alle eint das Gütesiegel: Made in Minga.

— AUF EINEN BLICK



**Made in Minga 2018**

@ PAULANER NOCKERBERG

📍 ADRESSE:



So bunt gemischt, wie ein Wiesn-Tisch am Anstichtag - so zeigt sich die Messe, die übrigens von Münchnern für Münchner erdacht wurde. Ob Bierkrusten-Brot zum selber Backen, Designermöbel und fesche Kleidung aus der Heimat, Schmuck made in Bavaria oder Fair-Trade Schokolade aus der Münchner Qualitätsmanufaktur. Die neue Location im Paulaner Festsaal am Nockherberg wird für ein Wochenende zur Schatzgrube für Münchens kreative, ideenreiche und künstlerische Seite.

Und wo es um heimische Produkte aus Bayern geht, ist natürlich auch für's leibliche Wohl gesorgt. Vom Schmankerl bis zur Haxe erwartet euch ein reichhaltiges Angebot an Gerichten. Oder ihr probiert euch einfach munter durch das Sortiment der Aussteller. Mahlzeit! Und wer nicht nur Schlemmen, sondern die Aussteller und ihre Produkte handfest erleben möchte, der checkt einfach mal das Rahmenprogramm - Workshops, Tastings etc. - an dem ihr als Gäste kostenlos teilnehmen könnt.



Ihr habt's satt, unpersönliche Geschenke im Netz zu bestellen und wollt stattdessen am Heiligabend mal wieder mit 'ner aussergewöhnlichen Idee unterm Weihnachtsbaum auftrumpfen?! Dann habt ihr auf der Made im Minga vom 10. bis zum 11. November ziemlich gute Chancen fündig zu werden. Der Eintritt kostet euch 8€ im Online-Vorverkauf oder 10€ an der Tageskasse, das 2-Tages-Ticket gibt's für 15 €. Dafür bekommt ihr neben einem breit gefächerten Angebot an hiesigen und qualitativ hochwertigen Produkten aber vor allem eins: das gute Gewissen, statt den Global-Player den netten Händler von nebenan mit seiner Geschäftsidee unterstützt zu haben. Und das Herzblut, das er dort hineinsteckt, belohnt zu haben.

Hochstr. 77  
81541 München

TELEFON:  
0711 91268495

E-MAIL:  
[messe@madein.gmbh](mailto:messe@madein.gmbh)

## EVENT

### WANN:

**Samstag** 10. November 2018 ab 12:00 Uhr  
bis  
**Sonntag** 11. November 2018 um 19:00 Uhr

### EINLASS:

12:00 Uhr

### EINTRITT:

8€ VVK, 10€ Tagesticket, 15€  
Wochenendticket



EVENT



TICKETS



WEBSITE



## 2x2 Freitickets für Made in Minga gewinnen

NA, IST DEN HEUT SCHON WEIHNACHTEN?!

Auch wenn Weihnachten noch in weiter Ferne liegt, haben wir schon einmal ein paar Geschenke für euch verpackt. Schreibt uns einfach bis zum 7.11. 12h eine Mail mit dem Betreff "Made in Minga" und gewinnt mit etwas Glück 2x2 Freitickets.



[GEWINNSPIEL@GEHEIMTIPPMUENCHEN.DE](mailto:GEWINNSPIEL@GEHEIMTIPPMUENCHEN.DE)



Pics by Made in Minga.



Dieser Beitrag ist in  
Kooperation mit Made in Minga  
entstanden.



## Miles Köhler

Miles - mit dem Herz auf der Zunge und dem Bass im Ohr, tanzt sich unser ehemaliges Hauptstadtkind munter durch Münchens Elektroclubs. Von Kopf bis Fuß in schwarz - aber mit 'ner großen Portion Konfetti, bitte! Auf der Suche nach dem kleinen Hauch Berliner Luft im Augustinerland und dem Tofu-Steak im Weißwurst-Heaven.



05.11.2018

Was geht heute ab? München (WGHA)

Made in Minga 2018



WAS GEHT HEUTE AB? MÜNCHEN

HEUTE

DEMNÄCHST

PARTY EINTRAGEN

STADT WECHSELN

## Made in Minga 2018

Sa, 10.11.2018 ab 12:00 Uhr

Performance & Event Venue 089

4599130info@nockherberg.comGet

Directions

Hochstr. 77

81541 Munich

[Auf Google Maps anzeigen](#)

[Zum Kalender hinzufügen](#)

[Permanenter Link zu diesem Event](#)

[Event auf Facebook anzeigen](#)



Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt!

Made in Minga - die Messe von Münchnern für Münchner: <https://madeinminga.de>

/Öffnungszeiten: Samstag, 10.11.2018: 12:00 bis 20:00 Uhr Sonntag, 11.11.2018: 12:00 bis 19:00

Uhr Paulaner am Nockherberg Hochstr. 77 81541 München München hat eine unwahrscheinlich

schöpferische Seite, die ihr auf der Made in Minga voll auskosten könnt. Egal ob kulinarische Genüsse, Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohnrichtung - Hier ist für jeden etwas

dabei. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die

Verkaufsmesse Made in Minga aus. Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens

gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl. Weitere Infos und Tickets unter

[www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

was geht noch?



# Pressespiegel, München

05.11.2018

Spontacts

Made in Minga ;-)

The screenshot shows the Spontacts mobile app interface. At the top, there is a dark blue header with the Spontacts logo on the left, and buttons for 'Laden im App Store' and 'JETZT BEI Google play' in the center. On the right side of the header are 'login' and 'registrieren' buttons. The main content area features a post titled 'Made in Minga ;-)' with a breadcrumb trail 'Spontacts > Shopping & Style > München > Made in Minga ;-)' and a photo of a woman with shopping bags. The post text reads: 'Harald P. (12.00 - 20.00) Made in Minga - DIE MESSE VON MÜNCHNERN FÜR MÜNCHNER. Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt! München hat eine'. Below the text is a button 'alles anzeigen'. To the right of the post is a user profile card for Harald P., featuring a circular profile picture, buttons for 'Zum Profil' and 'Nachricht', and a blue badge with the number '212'.

06.11.2018

Markus Kieslich

Made in Minga Die Messe

---

[Mein Konto](#) [Warenkorb](#)

**K**  
MARKUS KIESLICH

[Webshop](#)

[Gewürze](#)

[Kochkurse](#)

[Catering](#)

[Über mich](#)

[Partner](#)

[News](#)

[Kontakt](#)



#### AKTUELLE BEITRÄGE

- **Mein beauty day bei beautyery Munich**  
24. November 2018
- **Kürbissuppe mit Kieslich Curry**  
7. November 2018
- **Warenkunde Kaisergranat**  
25. Oktober 2018
- **Made in Minga Messe 2018**  
22. Oktober 2018
- **200 Personen Geburtstags-Catering**  
20. Oktober 2018

#### SCHLAGWÖRTER

[COOKING](#) [KOCHKURS](#) [REZEPT](#)

München ist nicht nur Laptop und Lederhose, wie es Ex-Bundespräsident Roman Herzog mal umschrieb. München hat auch noch ganz andere schöpferische Seiten, die du auf der Made in Minga voll auskosten kannst. Auskosten im wahrsten Sinne des Wortes, speziell wenn es um kulinarische Genüsse geht. Zugleich deckt die Messe aber auch Themen wie Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung ab. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnen die Made in Minga aus. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern der Stadt persönlich zu begegnen.

Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl und im Paulaner am Nockherberg selbst bleibt die Küche auch nicht kalt.

Also auf geht's zum Nockherberg und kommt an meinem Stand vorbei! Ihr könnt meine Gewürze probieren, schnuppern oder einfach mit mir bisserl quatschen 😊

**Wir freuen uns auf dich! ... und ich mich auch! 😊**

Wann:

10.11. & 11.11.2018

**Wo:**

Paulaner am Nockherberg  
Hochstrasse 77  
81541 München

**Öffnungszeiten:**

**Samstag:**

12:00 – 20:00 Uhr

**Sonntag:**

12:00 – 19:00 Uhr

# Pressespiegel, München

01.11.2018

Käfer Die Zeitung

Made in Minga

---

**Käfer**  
DIE ZEITUNG  
GENIESSEN, REISEN & ERLEBEN

Home

Reise

Lifestyle

Genuss

München

Tegernsee

Kultur

Verans

## Made in Minga



### **Made in Minga**

am 10. und 11. November 2018 im Paulaner am Nockherberg

Hochstraße 77

81541 München

Tageskarte (vor Ort): 10 €

Tageskarte (VVK): 8 €

Zwei-Tages-Ticket: 15 €

Schüler und Studenten: 5 €

[www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

Wie bringt man Brotbackmischungen für Bier, VR Workstations und Gin, der seine Farbe ändert, unter einen Hut? Die Antwort: sie alle sind in der Region München zu Hause. Unsere Heimatstadt hat einiges zu bieten. Um die 90 regionale Aussteller werden am kommenden Wochenende die Made in Minga am Nockherberg beleben, ihre Arbeit vorstellen und Geschichten rund um die Produkte erzählen. Mit regionalen Manufakturen, innovativen Start-Ups, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Firmen aus über 20 verschiedenen Branchen ist die Messe vielseitig aufgestellt. Neben Bier brauen kann München nämlich noch einiges mehr, was man hier voll auskosten kann. Im wahrsten Sinne des Wortes, wenn es um kulinarische Genüsse geht. Zugleich deckt die Messe aber auch Themen wie Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung ab.

Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnen die Made in Minga aus. Es gilt so viele nützliche Dinge für den Alltag zu erkunden sowie die Geschichten dahinter zu verstehen. Damit soll allen Besuchern ein Mehrwert geboten werden, egal wie unterschiedlich die Interessen sind – Hauptsache Made in Minga! Das Event beginnt am Samstag mit der allgemeinen Präsentation der Aussteller und bietet das ganze Wochenende spannende Workshops und Gewinnspielen sowie Tastings. Egal ob Schönheitskönigin, Naturliebhaber, Sportfanatiker, Familienheld oder der beste Freund des Menschen – hier kommt jeder auf seine Kosten!

Samstag, 10.11.18

13:00 Uhr - 089 Tastings: Gin Seminar

14:00 Uhr - IKYA Meditation™: Aktive und dynamische Meditation

15:00 Uhr - TOMAN S Barbieri & Friseure: Rasier-Seminar

16:00 Uhr - Triggerball: Prävention und Behandlung von myofaszialen Verspannungen

17:00 Uhr - 089 Tastings: Whisky Seminar

18:00 Uhr - TMD: Einführung in Gewaltprävention und Selbstverteidigung

Sonntag, 11.11.18

13:00 Uhr - Kochworkshop: Garnelen richtig zubereiten

14:00 Uhr - 089 Tastings: Gin Seminar

15:00 Uhr - Triggerball: Prävention und Behandlung von myofaszialen Verspannungen

16:00 Uhr - TMD: Einführung in Gewaltprävention und Selbstverteidigung

17:00 Uhr - 089 Tastings: Whisky Seminar

07.11.2018

Stadtmagazin München 24

Messe "Made in Minga" am Wochenende – Eintrittskarten gewinnen



[Startseite](#) >> [Wirtschaft](#) >> [Messen & Ausstellungen](#) >> Messe "Made in Minga" am Wochenende – Eintrittskarten gewinnen

## Messe "Made in Minga" am Wochenende – Eintrittskarten gewinnen

■ [Messen & Ausstellungen](#), [München News](#), [Veranstaltungen](#)    [Schreiben Sie einen Kommentar](#)

Die Messe "Made in Minga" ist vom Löwenbräukeller auf den Nockherberg umgezogen und findet am kommenden Wochenende 10./11. November statt. Neu ist nicht nur die Location. Es werden ein buntes Rahmenprogramm mit besonderen Präsentationen sowie eine Aftershow-Party geboten. Leser vom Stadtmagazin München 24 können zwei Eintrittskarten für diese Messe gewinnen, auf denen Aussteller regionale Produkte aus der Metropolregion München anbieten.



Messe Made in Minga am Nockherberg 10.-11.11.2018

Das kreative München entdecken – das ist der Slogan der Messe “Made in Minga”, die heuer vom 10. bis 11. November 2018 im Festsaal vom Paulaner am Nockherberg stattfindet. 80 Aussteller präsentieren hier Produkte, die sie in München oder in der Metropolregion rund um die Stadt herstellen. Der Termin neue späte Termin im Jahr ist günstig. Denn, Weihnachten steht vor der Türe und ausgefallene Geschenkideen sind gefragt. Auch die neue Location bietet Vorteile durch das größere Raumangebot, wodurch nicht nur mehr Aussteller aufgenommen werden konnten, sondern auch zusätzliche Aktionsflächen zur Verfügung stehen.

„Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt Veranstalter Stefan Mateescu, „wir wollen allen Besuchern eine bunte Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen präsentieren.“ Eines eint die Aussteller: die Regionalität und der Bezug zur bayerischen Metropole. Ob Münchner Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer oder bereits etablierte Unternehmen, dieses Wochenende bietet eine hervorragende Gelegenheit, den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen.

Das ist neu bei der Made in Minga 2018: Es gibt vergünstigte Studenten-Tickets, Ein zusätzliches buntes Rahmenprogramm mit spannenden

Workshops und besonderen Präsentationen ist geplant – vom Kochworkshop über Spirituosen-Tasting über ein Rasier-Seminar bis hin zum Meditations-Seminar. Und nach Messe-Ende geht es mit einer Aftershow-Party weiter.

Die Leser vom Stadtmagazin München 24 können zwei Eintrittskarten für die Messe gewinnen. Hier die Preisfrage dazu:

#### **Wo findet die Messe “Made in Minga” im Jahr 2018 statt?**

Schicken Sie die Antwort bis Freitag, 9. November 2018, 12 Uhr, an [redaktion@region-muenchen.de](mailto:redaktion@region-muenchen.de). Die Gewinner erhalten von uns eine E-Mail mit zwei Codes, die sie bei der Online-Kartenbestellung berechtigt, zwei Tagestickets kostenlos zu beziehen.

#### **MADE IN MINGA 2018 – DIE MESSE HANDGEMACHT – INNOVATIV – GENUSSVOLL**

Ort: Paulaner am Nockherberg (Festsaal), Hochstr. 77, München

Datum: Sa, 10. Nov., 12 bis 20 Uhr / So, 11. Nov., 12 bis 19 Uhr

Tickets: 8 Euro im VVK, 10 Euro Tageskasse, 15 Euro 2-Tagesticket

[www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

# Pressespiegel, München

07.11.2018

muenchnerSingles

Made in Minga

The screenshot shows the website interface for muenchnerSingles.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Events', 'Gruppen', 'Forum', 'Suche', and 'Jetzt online'. A 'HOL DIR DIE APP' button and a 'Melde dich an und mach mit!' button are also visible. The main content area features a large banner image of a cityscape with a church spire. Overlaid on this is a card for the event 'Made in Minga' by user 'sonnig09 (47)'. The card includes a 'BESTÄTIGUNGSEVENT' label and a '5' in a circle indicating the number of registrations. Below the banner, there is a description of the event: 'Eine Schau für Kreatives aus München: Messe „Made in Minga“ Im Paulaner am Nockherberg zeigen regionale Aussteller innovative und handgemachte Produkte.' A URL 'https://madeinminga.de/home.html' is provided. On the right side, there is a detailed event information panel with sections for 'Anmeldungen', 'Eventinformationen', 'Anmeldeschluss', 'Kosten', 'Teilnehmer', and 'Max. Teilnehmer'. The 'Anmeldungen' section shows the date 'Samstag, 10.11.2018 13:00 Uhr' and location 'München'. The 'Eventinformationen' section lists the deadline 'Freitag, 09.11.2018 22:00 Uhr', costs 'Jeder seines!', and participant details: 'Teilnehmer 4 (keine Männer und 4 Frauen) einer auf der Warteliste', 'Max. Teilnehmer 4 (ausgebucht)', and 'Max. Begleitpersonen Keine Begleitpersonen'. There are buttons for 'Zum Event anmelden' and 'Event merken', and a link for 'Events der Initiatorin »'.

muenchnerSingles.de

HOL DIR DIE APP

Melde dich an und mach mit! Login

Events Gruppen Forum Suche Jetzt online

BESTÄTIGUNGSEVENT

sonnig09 (47)

Made in Minga

Anmeldungen 5

Samstag, 10.11.2018 13:00 Uhr

München

Essen & Trinken, Kunst & Kultur, Sonstiges

Eventinformationen

Anmeldeschluss Freitag, 09.11.2018 22:00 Uhr

Kosten Jeder seines!

Teilnehmer 4 (keine Männer und 4 Frauen ) einer auf der Warteliste

Max. Teilnehmer 4 (ausgebucht)

Max. Begleitpersonen Keine Begleitpersonen

Zum Event anmelden

☆ Event merken

Events der Initiatorin »

Eine Schau für Kreatives aus München: Messe „Made in Minga“  
Im Paulaner am Nockherberg zeigen regionale Aussteller innovative und handgemachte Produkte.

<https://madeinminga.de/home.html>

Pinwand (4)

Teilnehmer (5)

08.11.2018

in münchen

Kreatives München : Made in Minga



FACEBOOK



E-MAIL



TWITTER

Eventtipp

## Kreatives München : Made in Minga

08.11.18



Made in Minga im Festsaal des Paulaner am Nockherberg

**Handgemachtes, Innovatives und Genussvolles können die Besucher der Made in Minga am 10 und 11. November von 12 bis 20 Uhr im Festsaal des Paulaner am Nockherberg kennenlernen.**

Das kreative München gilt es bei über 80 Ausstellern zu entdecken, der neue Veranstaltungsort bietet ein besseres Raumkonzept und wesentlich mehr Fläche.

Bei der Wahl der Aussteller möchte Veranstalter **Stefan Mateescu** sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren und auch bereits etablierten Unternehmen eine Möglichkeit einräumen, Kunden zu treffen.

Den Besuchern wird eine bunte Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen präsentiert.

Eines aber eint die Aussteller: die Regionalität und der Bezug zur bayerischen Metropole.

Alle Infos unter [www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

08.11.2018

Löwen Magazin

Made in Minga – die Messe für regionale Produkte aus dem Raum München



NEWS ▾ FORUM SOCIAL MEDIA KALENDER TEAMS ▾ TIPPSPIEL ▾ JOBBÖRSE



LÖWENMAGAZIN E.V.

Start > News > Veranstaltungen > Made in Minga – die Messe für regionale Produkte aus dem Raum...





ganz so alltäglich sind.

Am kommenden Wochenende findet im **Paulaner am Nockherberg** die Messe **„Made in Minga“** statt. Zahlreiche Aussteller aus verschiedenen Branchen präsentieren dann innovative Produkte jeglicher Art. So zum Beispiel die Brauerei **Isar Kindl**, der **München Verlag**, der Bücher mit besonderen Aspekten rund um München veröffentlicht oder die **Glücks Schmiedin**, die im Süden von München Schmuck herstellt. Eine Messe rund um regionale Produkte, die nicht

## 1860-Team Munich Rolling Rebels unter den Ausstellern

Interessant: Auch die Löwen sind vertreten. Denn die **Munich Rolling Rebels** des **TSV München von 1860 e.V.** sind ebenfalls mit einem Stand auf der Messe. Sie präsentieren ihre Sportart den Gästen der Messe. Der rasante Vollkontaktsport erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Seit Frühjahr 2011 gibt es die Gruppe, die seit 2015 auch Teil der **Deutschen Roller Derby Bundesliga** sind.



Homepage: <https://tsv1860.org/rollerderby/>



12.08.2017: Bundesligaspiel gg. Stuttgart (Foto: Frieder Kesch)

Wer die Messe zum Beispiel am Samstag nach dem Spiel anschauen möchte, sie geht bis 20.00 Uhr. Geöffnet ist zudem am Sonntag von 12.00 bis 19.00 Uhr. Gerade die Rolling Rebels freuen sich sicherlich über einen Besuch.

# Informationen zur Messe

Datum der Messe

10.11. & 11.11.2018

Öffnungszeiten

**Samstag:**

12:00 - 20:00 Uhr

**Sonntag:**

12:00 - 19:00 Uhr

Mehr Infos zur Messe: <https://madeinminga.de>

---

Titelbild: Pressebild des Veranstalters



ios unter [www.muenchner-wissenschaftstage.de](http://www.muenchner-wissenschaftstage.de))

■ **Paulaner am Nockherberg**, Samstag, 12 bis 20 Uhr, Sonntag, 12 bis 19 Uhr: Unter dem Motto *Made in Minga* können sich Einheimische, Besucher und Touristen das ganze Wochenende über Produkte aus der bayerischen Landeshauptstadt informieren – und diese natürlich auch testen. Es gibt viel Kulinarik, aber auch feinen Schmuck, Kleidung und Trachten, Bücher, Kunst, Taschen und sogar Geschirrtücher. (Hochstraße 77, Eintritt 8 €)

Foto: Veranstalter



# Pressespiegel, München

08.11.2018

Bananenschneckerl Blog

Made in Minga 2018

---



## MADE IN MINGA 2018

Posted by [Sissi St. Croix](#) on Donnerstag, November 8, 2018 · [2 Comments](#)

---

Heuer gibt es gleich 90 gute Gründe, die Made in Minga zu besuchen, denn rund 90 Aussteller werden am kommenden Wochenende die Stadt München mit ihren Ideen beleben! Mit regionalen Manufakturen, innovativen Start-Ups, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Firmen aus über 20 verschiedenen Branchen ist die Made in Minga auch in diesem Jahr wieder vielseitig aufgestellt. Neben kulinarischen Genüssen wie Feinkost, Spirits und vielem anderen mehr findest du auf dem Event auch neue Aussteller aus den Bereichen Design, Art, Accessoires, Fashion, Technik, Hundezubehör, Freizeit und Medien.

Es gilt, viele nützliche Dinge für den Alltag zu erkunden sowie die Geschichten dahinter zu entdecken. Damit soll allen Besuchern ein Mehrwert geboten werden, egal wie unterschiedlich die Interessen sind. Hauptsache: Made in Minga! Das Event beginnt mit der allgemeinen Präsentation der Aussteller, geht weiter mit spannenden Workshops, Gewinnspielen sowie Tastings und ist für alle Teilnehmer gratis. Egal ob Schönheitskönigin, Naturliebhaber, Sportfanatiker, Familienheld oder der beste Freund des Menschen – hier kommt jeder auf seine Kosten!



***Handgemacht – innovativ – genussvoll:***

---

Größer zu werden, heißt nicht nur zu wachsen, sondern ebenfalls dem Messekonzept treu zu bleiben! Die Verbundenheit zur Region wird durch das gemeinsame Wochenende auf der Made in Minga gefördert und die spannenden lokalen Labels in Erinnerung gerufen. Es sind immer die kleinen Dinge, die das Leben schön machen und die Made in Minga bietet mit einem vergrößerten Raumkonzept eine Menge davon: mit großem Hallenbereich, Food-Area/Lounge und einer Event Area. Das besondere Ambiente der Location sorgt dennoch ganztägig für eine gemütliche Atmosphäre zum Kennenlernen und Entdecken!



Collage mit Eindrücken von der Made in Minga 2017

## **Sehen und Erleben – Durch das Programm ins Gespräch kommen!**

---

### **Samstag, 10. November 2018:**

- 13:00 Uhr 089 Tastings: Gin-Seminar
- 14:00 Uhr IKYA-MeditationTM mit Claudia (Trainee): Aktive und dynamische Meditation
- 15:00 Uhr TOMAN S Barbieri & Friseure: Rasier-Seminar
- 16:00 Uhr Triggerball: Prävention und Behandlung von myofaszialen Verspannungen
- 17:00 Uhr 089 Tastings: Whisky-Seminar
- 18:00 Uhr TMD – Stephanie Hübner: Einführung in Gewaltprävention und Selbstverteidigung

### **Sonntag, 11. November 2018:**

- 13:00 Uhr Markus Kieslich: Kochworkshop: Gamelen richtig zubereiten
- 14:00 Uhr 089 Tastings: Gin-Seminar
- 15:00 Uhr Triggerball: Prävention und Behandlung von myofaszialen Verspannungen
- 16:00 Uhr TMD – Stephanie Hübner: Einführung in Gewaltprävention und Selbstverteidigung
- 17:00 Uhr 089 Tastings: Whisky-Seminar

### ***Termin, Anfahrt und Preise:***

---

Samstag, 10. November 2018: von 12:00 bis 20:00 Uhr

Sonntag, 11. November 2018: von 12:00 bis 19:00 Uhr

Paulaner am Nockherberg

Hochstraße 77

81541 München

Tageskasse vor Ort: 10,00 Euro

Tagesticket Vorkasse: 8,00 Euro

Zwei-Tage-Ticket: 15,00 Euro

Schüler- und Studententicket: 5,00 Euro

Freier Eintritt für Kinder bis acht Jahre, Presse, geistig und körperlich eingeschränkte Personen mit Ausweis.

### ***Gemeinsam stark – Die Partner der Made in Minga 2018:***

---

Die Messe wird dieses Jahr unter Anderem von der Münchner Bank, Barguide München, Startupbrett, Taurus IT und Paulaner am Nockherberg unterstützt.

### ***Bananenschneckerls Resümee:***

---

Ehrensache, dass Markus und ich uns diese besondere Messe von und für Münchner nicht entgehen lassen! Schließlich ist der beste Ehemann von allen als echtes Münchner Kindl ebenfalls »Made in Minga« und auch ich habe schon vor Jahren mein Herz für Münchner Manufakturen entdeckt. Zu schade nur, dass unsere Freundin → [Anna](#) an diesem Wochenende nicht nach München kommen kann, da sie leider arbeiten muss. Wir werkeln beide mit Hochdruck an unserem gemeinsamen → [Bloggertreffen »Servus aus Minga!«](#) im nächsten Sommer und ich bin sicher, dass viele der auf der Messe vertretenen Aussteller zu uns passen wie heiße Kirschen und Vanilleeis zu frisch gebackenen Waffeln.

Zum Glück besuche ich Anna Ende November für ein paar Tag in Hamburg, sodass ich ihr von meinen Eindrücken und Entdeckungen erzählen kann. Und wie ist es mit dir: Sehen wir uns auf der Made in Minga? Ich freue mich wie immer über deinen Kommentar!

**XOXO**

*Sissi*

[Quelle: → [Made in Minga](#)]

09.11.2018

MunichMag

Made in Minga 2018



Irgendwas geht immer

HEUTE MORGEN ÜBERMORGEN SAVE THE DATE GEHT IMMER MAGAZIN

## Made in Minga 2018



🕒 Wann?

10.11.-11.11.2018  
12:00

📍 Wo?

Paulaner am Nockherberg  
Hochstr. 77  
81541 München  
[Zeige auf Karte ↗](#)

🎫 Wieviel?

Tagesticket: 8€;  
Kombiticket: 15€

[Tickets](#)

Super Sache: **Am Nockherberg** gibt's an diesem Wochenende wieder zu bestaunen, was in unserer schönen Stadt so alles hergestellt wird. Dass regional einkaufen das bessere Einkaufen ist, wissen wir ja bereits. Aber was kommt eigentlich direkt aus München? **Made in Minga** gibt euch die Chance, kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus unserer Stadt kennenzulernen. Es sind sehr viele Aussteller mit dabei, das heißt, es ist auch für absolut jeden Geschmack etwas dabei – egal ob ihr kulinarische Genüsse, Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung für euch entdecken wollt. Und natürlich ist für den kleinen Hunger zwischendurch gesorgt, denn es gibt viele Essensstände mit einer tolle Auswahl! Für weitere [Infos](#) hier entlang...



[Tickets](#)

[Zur Startseite](#)

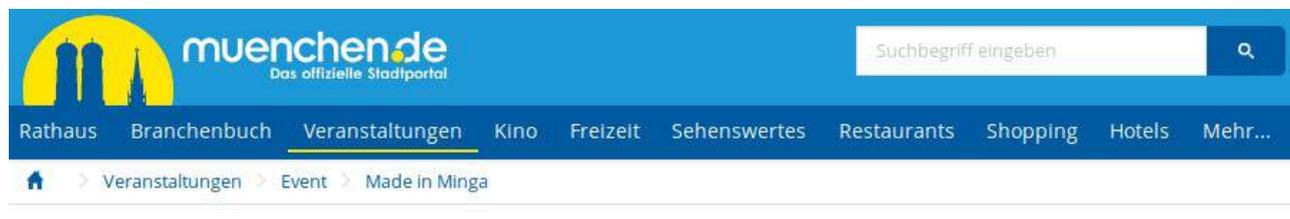
Titelbild: [Zur Bildquelle](#)  
[Zur Zitatquelle](#)

# Pressespiegel, München

09.11.2018

muenchen.de

Messe von Münchnern für Münchner



Eine Schau für Kreatives aus München: Die Messe „Made in Minga“ geht am 10. und 11.11.2018 in die zweite Runde. Im Paulaner am Nockherberg zeigen regionale Aussteller innovative und handgemachte Produkte.

Das sind die Bilder von Made in Minga



Messe von Münchnern für Münchner



Mehr München findet Ihr in München sonst nirgendwo. Bei der Messe „Made in Minga“ dreht sich alles um Produkte aus dem Raum München. Dazu verwandelt sich der Paulaner am Nockherberg in eine große Ausstellungshalle. Zwei Tage lang dürft Ihr jeweils ab 12 Uhr probieren, kennenlernen und vor allem genießen. Über 80 regionale Unternehmen geben Euch einen Einblick in ihre selbst entworfenen und gestalteten Produkte. Vom Startup, über den Ein-Mann-Betrieb bis hin zur Manufaktur. Und die Vielfalt ist riesig: von kulinarischen Highlights über Freizeitartikel und Mode ist alles dabei.

## Das findet Ihr bei "Made in Minga"



Am Stand von Bergkettchen gibt es hochwertige Taschen und Geldbeutel. Das Besondere: alles handgefertigt mit Naturmaterialien, die rund um München zu finden sind. Aus Kork werden coole Handtaschen gemacht und aus hochwertigem Wollfilz bekommt Ihr Bezüge für Eure Möbel.

Wenn ihr lieber Euren Klamottenschrank auffüllen wollt, dann schaut Ihr bei Sooth Munich vorbei. Das Fashion Label steht für ökologische Mode – produziert in München mit biologischen Materialien. Hier gibt's Schals und Mützen für den Winter. Oder auch Blusen und Sweater wenn Ihr Euch schon für das Frühjahr

eindecken wollt.

Dass München kulinarisch nicht nur Weißwürste und Brezn zu bieten hat, zeigt Euch MyEier. Das junge Startup aus der Stadt haucht dem etwas verstaubten Images des Eierlikörs als „Omagegetränk“ neues Leben ein. Zusammen mit echten Promiköchen hat das Unternehmen ein Likör im schicken Design kreiert. Natürlich mit Eiern aus Freilandhaltung und aus der Region. Mit diesem Mitbringsel punktet Ihr auf der nächsten Party garantiert.

10.11.2018

Süddeutsche Zeitung

Made in Minga – Die Messe

Home > München Restaurants | Bars | Cafés | Veranstaltungen

Neue Hilfe für Demenz in München | Immobilienmarkt

Veranstaltungen in München & Region

### Made in Minga – Die Messe

"

**Wann:** 10.11.2018, 12:00 - 20:00 Uhr  
Weitere Termine

☆☆☆☆  
0 Bewertungen

**Wo:** Paulaner am Nockherberg  
Hochstraße 77  
81541 München Au-Haidhausen



#### Paulaner am Nockherberg

Hochstraße 77, 81541 München Au-Haidhausen

[Homepage](#)

[Fahrplan MVV](#) [Routenplaner](#) [In Karte anzeigen](#)

# Höhepunkte der Woche

**Dichtung und Revolution** „Schönes Babel. Europäische Lektüren“ lautet das Motto des diesjährigen Literaturfests, ein bis Mai 2019 andauernde beschäftigt sich mit 100 Jahren Revolution und Rätezeit in München, und die Wissenschaftstage blicken in die Arbeitswelten der Zukunft

## Donnerstag 8. NOVEMBER

### EVENT 100 Jahre Freistaat Bayern

Genau 100 Jahre und ein Tag ist es her, dass es in München einer kleinen Schar von Revolutionären um Kurt Eisner gelang, den bayerischen König Ludwig III. zu stürzen. Jahrhundertlange Wittelsbacher Monarchie war vorüber. Eisner erster Ministerpräsident des ausgefallenen Freistaats. Wie es dazu kam, zeigt die Ausstellung „Die Freiheit erhebt ihr Haupt“. Sie ist Teil des Festivals, das sich bis Mai 2019 mit der Frage beschäftigt: „1918-2018 – Was ist Demokratie?“ (siehe Titel).

Die Freiheit erhebt ihr Haupt, bis Sa., 24. Nov., Di-So, 11-19 Uhr, Rathausgalerie, Kunsthalle, Marienplatz 8

### EVENT Kunst auf der Praterinsel

Die Herbst-Ausgabe der „Artmu“ 2018, dem Münchner Kunstfestival für zeitgenössische Kunst, findet auch diesmal wieder in den Räumen der Praterinsel statt. Dabei präsentieren sich mehr als 80 nationale und internationale Einzelkünstler sowie 15 Galerien aus ganz Europa, um ihre aktuellen künstlerischen Entwicklungen vorzustellen – von Kunstwerken der Street- und Urban Art, digitaler Kunst, 3D-Kunst und Fotografie bis hin zur klassischen Malerei (siehe Seite 4).

Artmu, Verrissgasse, Do., 8. Nov., 19-22 Uhr, Fr./Sa., 9/10. Nov., 12-20 Uhr, So., 11. Nov., 12-18 Uhr, Praterinsel 3-5, Informationen unter [www.artmu.info](http://www.artmu.info)

### KONZERT Countrypop

Mit gerade einmal 22 Jahren und verblüfftem Blick hat sich Avec nicht nur in den Liederkreis des österreichischen Jugendländers FMA gesungen. Inzwischen hat Michiam Hufnagl, so der bürgerliche Name der Oberösterreicherin, andere Spalten erreicht: 14 Millionen mal wurde „Sailing Away“ bei Spotify abgerufen, und ihre Bewunderung für die frühe Taylor Swift ist unüberhörbar – alles sehr country, nur eine Spur rauchiger, dunkler und weniger mädchenhaft. Wie das klingt, hört man auf ihrem neuen und zweiten Album „Heaven/Hell“.

Avec, Donnerstag, 8. November, 20.30 Uhr, Milla, Holzstraße 28, ☎ 21 83 73 00



### EVENT

## Plattform der freien Theaterszene

Für das Festival „Politik im freien Theater“, das noch bis Sonntag, 11. November, läuft, hat sich eine siebenköpfige Jury mehr als ein Jahr auf die Reise quer durch Europa gemacht und Theaterstücke aus der freien deutschsprachigen und internationalen Szene nach München geholt. Gespielt werden noch die multimediale Performance „Abdual. Chernobyl“ – so far so close“ von Nada und Péro Opanasovitch Lubonac in den Kammerspielen am Donnerstag, 8. November, 19 Uhr, sowie Freitag, 9. November, 19.30 Uhr; ebenso dort die Casino-Performance „K45“ von Ondrej Fiala am Donnerstag, 8. November, 19 und 21 Uhr und Freitag, 9. November, 11 und 17 Uhr. Auch am Donnerstag, 21 Uhr, und Freitag, 21.30 Uhr,

die internationale Kollaboration „Pink Money“ (Bild) (siehe Seite 4) der Basler Theatermacherin Corinne Maier am Donnerstag, 21.30 Uhr, und am Freitag, 17 Uhr, She She Pop Fragen in der Schauburg am Freitag, 9. November, und Samstag, 10. November, jeweils um 19.30 Uhr mit „Oratorium. Kollektive Anacht zu einem wohlgehüteten Geheimnis“ nach dem letzten Tabu. Beitz. Zum Abschluss am Samstag, 10. November, 22 Uhr, präsentiert eine dreiköpfige Jury eine der 14 Produktionen.

Politik im freien Theater, noch bis Sonntag, 11. November, komplettes Programm unter [www.politikimtheater.de](http://www.politikimtheater.de)

## Freitag 9. NOVEMBER

### BÜHNE Johann-Strauß-Operette

Ein zuckriges Stück zwischen Disney-Kitsch und Eleganz hat Regisseurin Nicole Claudia Weber bereits 2014 mit ihrer Inszenierung der Johann-Strauß-Operette „Wiener Blut“ gezaubert. Nehmen ließ sie es sich auch nicht, das heitere Verwechslungsspiel des unersättlichen Verführers Balkun Graf Zedlau und seinen Frauengeschichten ins Wien der Jahrhundertwende zu legen – nicht nur die Zeit von Freud und Klimt, sondern auch Entstehungsortpunkt des straußschen Walzer-Popstars.

Wiener Blut, Fr./So., 9./11. November, 19.30/19.00 Uhr, Gärtnerplatztheater, Gärtnerplatz 3, ☎ 33 85 19 60

### AUSSTELLUNG Die Welt in ein paar Strichen

Christoph Niemann ist einer der gefragtesten Illustratoren der Welt. Er arbeitet etwas für den New Yorker oder das Zeit Magazine. Auf seinem Instagram-Account „abstractunday“ veröffentlicht er alle paar Tage eine kleine Zeichnung. Woher die Kreativität? Die Erklärung zeichnet er einmal auf: 90 Prozent Amüsierung, 7,5 Prozent Glück, 0,5 Prozent Museenbesuche – und fünf Prozent 90 Minuten kein Internet! Jetzt gibt es mit „Im Auge des Betrachters“ die erste Niemann-Werkshow in München.

Im Auge des Betrachters, Fr., 9. Nov., bis So., 3. Feb. 2019, Mi-Fr 10-19 Uhr, Sa./So./Freitage 10-18 Uhr, Literaturhaus, Salvatorpl. 1, ☎ 29 19 34 0

### KONZERT Tausend Kehlen

Im Jahr 2011 schaffte es der deutsch-nigerianische Sänger Mano Michael mit 1198 Sängern in der Olympiahalle den größten Gospelchor der Welt aufzutreiben und damit ins Guinnessbuch der Rekorde zu kommen. Einen Rekord sträubt er diesmal zwar nicht an, aber für sein Konzert „Soul meets Classic – Mano & Friends“ suchte Mano dennoch 300 Amateursänger. In Workshops sind sie seit März für den Auftritt mit Mano vorbereitet worden, denn dieser wird gegesung mit 700 weiteren Sängern und einem 100-köpfigen Sinfonieorchester.

Mano & Friends, Freitag, 9. November, 20 Uhr, Olympiahalle, Spindler-Louis-Ring 21, ☎ 21 83 73 00

## Samstag 10. NOVEMBER



### EVENT Arbeit in Zukunft

„Arbeit in Zukunft“ ist jene Leidenschaft, die sich selbst bezahlt“, brachte es der Philosoph Charles Handy um das Jahr 2000 auf den Punkt. Die Realität sieht anders aus: Zwar gibt es so viele Freischaffende wie nie, aber die Debatte um Burnout und Billigkeit beschäftigt uns mehr denn je, genauso wie der Einfluss künstlicher Intelligenz, die womöglich das Ende der Arbeit einläutet. Die 18. Münchner Wissenschaftstage stellen die Arbeitswelten der Zukunft ins Zentrum – an vier Tagen und Abenden mit 30 Vorträgen sowie 300 Experten in Workshops und an Ausstellungsständen.

18. Münchner Wissenschaftstage, Sa.-Di., 10.-13. Nov., 10-19 Uhr, Alte Kongresshalle, Theresienhöhe 15, Programm unter [www.muenchner-wissenschaftstage.de](http://www.muenchner-wissenschaftstage.de)

### EVENT Von Münchnern gemacht

Barbesucher mit Trendgehirn bestellen ihren Tonic längst mit dem bayerischen Gin „The Duke“. Echtes Münchner Manufaktur, Unternehmen und Start-ups wie die gleichnamige Destillerie stehen im Mittelpunkt der Messe „Made in Mings“. Die 70 Aussteller präsentieren Lockere, handgemachte, Kreatives oder Kurioses.

Made in Mings, Sa./So., 10./11. Nov., Sa 12-20 Uhr, So 12-19 Uhr, Paulaner am Nockherberg, Hochstr. 77, [www.madeinmings.de](http://www.madeinmings.de)

### KONZERT Bayerische Weltmusik

In seinem neuen Programm „Weltwärts“ umrunden Rudi Zapf und sein Pedalhackbrett musikalisch den Globus. Damit es auf der wilden Reise durch Bayern, Russland, Amerika oder Afrika nicht einsam wird, sind die vier Musiker von Zapf mitreißend dabei, die Zapf mit intelligenten und virtuellen Arrangements begleiten.

Rudi Zapf & ZapfTrio, Sa., 10. Nov., 20 Uhr, Ars Musica, Pilsenerstr. 6, ☎ 66 69 85 94

### KONZERT Comeback als Trio

Lange Zeit war nichts mehr zu hören von den Black Eyed Peas. Nach acht Jahren kam Ende Oktober erst das Comeback mit dem neuen Album „The Master of the Sun“, jetzt geht es auf Tour – allerdings nur als Trio und ohne die Sängerin Fergie, die sich lieber auf ihre Solokarriere konzentriert. Aber, wie Rapper „Will.i.am“ listerte, hatte sie ohnehin nie Einfluss auf das Songwriting.

Black Eyed Peas, Samstag, 11. November, 20 Uhr, Zenith, Lillenthalallee 29, ☎ 21 83 73 00

### KONZERT Swingendes Sextett

Das Vijay Iyer Sextett um den namensgebenden New Yorker Pianisten und Komponisten erkundet in seinem neuen Programm „Far from Over“ den Schmelzgegel der gesamten Jazzhistorie. Klug, elegant, trickreich und bis ins Explosives mit Melodischem zu swingenden Kompositionen. Keiner ihrer Auftritte gleicht dem anderen.

Vijay Iyer Sextett, Sa., 11. Nov., 20 Uhr, Prinzregenten-theater, Prinzregentenpl. 12, ☎ 21 83 73 00

## Sonntag 11. NOVEMBER

### KONZERT Kompositionen von Frauen

200 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland: ein guter Anlass, daran zu erinnern, dass im Bereich der klassischen Musik viel zu tun ist, dem Komponistinnen oder Dirigentinnen sind immer rar. Das Frauentheater Ensemble führt unter der Leitung der Estin Kristina Poska ausschließlich Werke von Frauen auf: Sofia Gubaidulina, Clara Schumann und Emilie Mayer.

Starke Frauen, Sonntag, 11. November, 19 Uhr, Philharmonie, Rosenheimer Straße 5, ☎ 21 83 73 00

### LITERATUR Einblicke in die NSU-Protokolle

Jedes Jahr treffen sich Schauspieler der Kammertheater, des Residenztheaters und des Volkstheaters und lesen gemeinsam aus den sogenannten „NSU-Protokollen“, die das Süddeutsche Zeitung Magazin zum Jahreswechsel veröffentlicht. Dieses Mal aus dem sechsten Rückblick auf den Prozess gegen Beate Zschäpe, der nach 438 Verhandlungstagen endete. Bewegende, teilweise aber auch irrsinnige Einblicke in den Gerichtsalltag.

NSU-Protokolle VI, Sonntag, 11. November, 18 Uhr, Kammertheater, Maximilianstraße 26-28, ☎ 21 83 73 00

### LITERATUR Diskussion

Für den Historiker Götz Aly war Antisemitismus nicht die Sache eines Minderheit von irrationalen Hass getriebener Fanatiker. So schrieb er es in „Europa gegen die Juden, 1880-1945“, für das er in diesem Jahr den Geschwister-Scholl-Preis erhielt. Doch Antisemitismus ist leider auch ein Problem dieser Tage. Aly diskutiert mit Pianist Igor Levit, Schauspielerin Adriana Alkars und Rapperin Rhyfan Sahin alias Lady Bitch Bay.

Der neue Antisemitismus, Sonntag, 11. November, 17 Uhr, Literaturhaus, Salvatorplatz 1, ☎ 29 19 34 27



### LITERATUR In der Berliner Unterwelt

Als Volker Kutscher 2008 seinen Roman „Der nasse Fisch“ veröffentlichte, ahnte er da, dass die Geschichte des Kommissars Gereon Rath, der sich durch die Berliner Unterwelt der Zwanziger arbeitet, Grundlage für die teuerste deutsche Serie „Babylon Berlin“ wird? „Marius“ ist Kommissar Rath's siebter Fall und spielt im Jahr 1935.

Volker Kutscher, Sonntag, 11. November, 18 Uhr, Anatomische Anstalt, Sektionshalle, Preysingstraße 11, Karten unter [mail@krimifestival-muenchen.de](http://mail@krimifestival-muenchen.de)

### KONZERT Musikalischer Appell

Für seine Jazz-Kantate „Apokalypse“ nutzte Karl von Felitzsch die Jazz-Instrumentarium und die nicht weniger eindrucksvollen Texte aus der Offenbarung des Johannes – ein 75-minütiger Appell gegen Krieg, Hass und Zerstörung der Natur, den der Münchner Komponist und Umweltaktivist bereits 1949 in die Welt hinausgeschickte. Ebenfalls zur Aufführung kommt der kurze, avantgardistische und 1958 in Venedig ausgezeichnete Kunstfilm „Apocalypse“ von Gubert Hönke.

Apokalypse, Sonntag, 11. November, 18 Uhr, Herkulesaal, Residenzstraße 1, ☎ 21 83 73 00

# Pressespiegel, München

10.11.2018

HerrFliege

„Made in Minga“ Messe

The screenshot shows the website's header with the logo 'HerrFliege.de' and navigation links: 'Tickets', 'Die Messe', 'Aussteller', and 'Rückblick'. A central circular logo reads 'MADE IN Minga VON MÜNCHNER FÜR MÜNCHNER'. A shopping cart icon shows '€0.00'. Below the navigation, a section titled 'Was wird geboten?' contains text about the event's offerings, including food, fashion, and handmade goods. At the bottom, there are links for 'Öffnungszeiten & Anfahrt' and 'Aussteller'.

## „MADE IN MINGA“ MESSE

NOVEMBER 10, 2018

HOLZFLIEGE KAUFEN, HOSENTRÄGER, MANSCHETTENKNÖPFE



### handgemacht in München

Vielen Dank für all die coolen Leute die uns heute auf der „Made in Minga“ Messe an unserem kleinen Messestand am Nockerberg besucht haben! Wir waren echt überwältigt wie viele coole Leute unsere kleine Manufaktur unterstützen. Also viel Spaß mit unseren hölzernen Accessoires- bestimmt trifft man sich irgendwo in minga wieder....

10.11.2018

Animals United

Made in Minga goes Tierrechte



## Termine

Du bist hier: Home » Termine

### Made in Minga goes Tierrechte

10. November 2018 | 12:00 - 11. November 2018 | 19:00 Uhr | München

 ALL VERANSTALTUNGEN

+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN

+ EXPORTIERE ICAL



Liebe Tierfreund\_innen, liebe Tierrechtler\_innen, liebe Messebesucher\_innen, liebe Leute aus München und Umgebung,

auf der Made in Minga – Messe werden wir mit einem Infostand vertreten sein, Rede und Antwort zu Tierrechtsthemen stehen, unsere Arbeit vorstellen sowie gerade zur kalten Jahreszeit über Pelz aufklären. Darüberhinaus: Nachhaltigkeit geht ohne Tierrechte nicht und vice versa. Daher findet ihr uns die ganzen beiden Messtage vor Ort. Wir haben allerlei Infomaterial, coolen Merch und eine Menge gute Laune mit im Gepäck! Hier erfahrt ihr mehr: Made in Minga

Erschlagen, erstickt, vergast, lebendig gehäutet. Jährlich sterben Millionen Tiere für Pelzbesätze, Bommel und Krägen. Die meisten Menschen wissen nicht, dass sie echten Pelz (oft auch von Hunden und Katzen aus Asien) tragen, da Pelz mittlerweile sehr günstig ist und die fehlende Kennzeichnungspflicht es erschwert, diesen als echten Pelz zu identifizieren.

Falls ihr Interesse habt, aktiv mitzuwirken, die Leute zu informieren, zu flyern oder euch selbst informieren wollt, kommt einfach direkt vorbei! Wir freuen uns über jeden Besuch und jegliche Unterstützung!

Weiter Infos zur Made in Minga Messe gibt's hier: [www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

#### WANN?

Sa., 10. November 2018, 12:00 – 20:00 Uhr

So., 11. November 2018, 12:00 – 19:00 Uhr

#### WO?

Paulaner am Nockherberg, Hochstr. 77, 81541 München

Weitere Informationen zu Pelz und unserer Kampagne auf [www.gelabelt.de](http://www.gelabelt.de)

Euer Team von

Animals United – Für Tierrechte. Denn Mitleid ist zu wenig!

## Details

BEGINN: 10. November 2018 |  
12:00 Uhr

ENDE: 11. November 2018 |  
19:00 Uhr

KATEGORIE: [Infostand](#)

SCHLAGWORTE  
: [AG München](#),  
[Bekleidung](#),  
[Infostand](#), [Made in](#)  
[Minga](#), [Pelz](#),  
[Tierrechte](#)

## Veranstaltungsort

ORT: München, Paulaner  
am Nockherberg

ADRESSE: Hochstr. 77  
81541 München  
Bayern  
Deutschland

## Veranstalter

VERANSTALTER : Aktionsgruppe  
MÜNCHEN

WEBSEITE: [www.animalsunited.de/aktionsgruppe-muenchen](http://www.animalsunited.de/aktionsgruppe-muenchen)

10.11.2018

in münchen

Kreatives München

## TIPPS & TRENDS

### Die Zukunft der Arbeit



Unter dem Motto „Arbeitswelten – Ideen für eine bessere Zukunft“ finden vom 10. bis 13. November die **18. Münchner Wissenschaftstage** in diversen Münchner Örtlichkeiten und Einrichtungen statt. Der zentrale Veranstaltungsort ist die Alte Kongresshalle auf der Theresienhöhe und das Verkehrszentrum des Deutschen Mu-

seums. Vier Tage lang werden Vorträge, Diskussionen, Themenabende, Marktstände der Wissenschaft, Workshops und ein Programm für Kinder und Schüler geboten und mehr als 300 Expertinnen und Experten stehen für den Dialog zwischen Wissenschaft und Bürgern bereit. Dabei steht unter anderem die Frage im Mittelpunkt, wie sich unsere Arbeit verändern wird: Roboter und die Künstliche Intelligenz, die sowohl alltäglichen Arbeit unterstützen werden und andererseits vielleicht auch Menschen ersetzen könnten. Wie viele und welche Arbeitsplätze sind durch Industrie 4.0 und Arbeit 4.0 in Gefahr? Auch Kinder ab 8 Jahren erforschen z.B. anhand von verschiedenen Berufsbildern, wie sich Arbeit in jüngster Vergangenheit verändert hat und wie sie sich aktuell immer weiter verändert. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, die Münchner Wissenschaftstage zu besuchen, sich zu informieren und auszutauschen, die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenfrei. Infos unter [www.muenchner-wissenschaftstage.de](http://www.muenchner-wissenschaftstage.de)

### Kreatives München



Handgemachtes, Innovatives und Genussvolles können die Besucher der **Made in Minga** am 10 und 11. November von 12 bis 20 Uhr im Festsaal des Paulaner am Nockherberg kennenlernen. Das kreative München gilt es bei über 80 Ausstellern zu entdecken, der neue Veranstaltungsort bietet ein besseres Raumkonzept und we-

sentlich mehr Fläche. Bei der Wahl der Aussteller möchte Veranstalter Stefan Mateescu sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren und auch bereits etablierten Unternehmen eine Möglichkeit einräumen, Kunden zu treffen. Den Besuchern wird eine bunte Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen präsentiert. Eines aber eint die Aussteller: die Regionalität und der Bezug zur bayerischen Metropole. Alle Infos unter [www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)

### Angehende Unternehmer

Rund 40 000 Existenzgründer versuchen jedes Jahr in Oberbayern, ein eigenes Unternehmen aufzubauen. Dabei gilt: Je besser eine Gründung vorbereitet ist, desto größer sind ihre Erfolgsaussichten. Deswegen veranstaltet die IHK für München und Oberbayern am 10. November von 9.30 bis 17.30 Uhr im MOC Veranstaltungszentrum wieder die **IHK Existenz**. Die Gründermesse bietet Gründern und Jungunternehmern unter einem Dach ein beispielloses Beratungs- und Informationsprogramm. Mehr als 100 Workshops und Fachvorträge decken alle Aspekte der Selbstständigkeit ab, vom Businessplan über Finanzierung und Förderzuschüsse



bis hin zu Marketing und Zeitmanagement. An mehr als 40 Informationsständen geben Behörden, Institutionen und Branchenverbände den Existenzgründern zusätzliche Auskünfte. Das ausführliche Programm findet sich unter [www.ihkexistenz.de/muenchen](http://www.ihkexistenz.de/muenchen)



## VERLOSUNG

### Heim+Handwerk

Vom 28. November bis 2. Dezember an der Messe München



Vom angesagten Independent Label über Designklassiker und Top-Marken bis hin zu individuell gefertigten Möbeln aus der Meisterwerkstatt – Besucher der Heim+Handwerk bekommen einmal im Jahr bei über 1000 Ausstellern alles was das Herz begehrt, um das eigene Zuhause nach den persönlichen Wünschen und Vorstellungen zu gestalten. Dabei verwandeln sich 66 000 Quadratmeter des Messegeländes München in Deutschlands größten Pop-up-Store zum Wohnen und Einrichten. Themenflächen wie das planHAUS inspirieren mit den neuesten Wohnstilen, Vorträge im Wohntheater informieren über neue Trends und Workshops bieten individuelle Einrichtungs-Erlebnisse. Mit der Tageskarte der Heim+Handwerk kann auch die parallel stattfindende FOOD & LIFE – Deutschlands größter Treffpunkt für Essen, Trinken und Genießen – besucht werden.

### 10 x 2 FREIKARTEN FÜR in-münchen-LESER!

Rufen Sie bis Sonntag, 18.11., unter der Tel.-Nr.: 01378 - 8014 05\* an und nennen Sie das Stichwort heim plus Ihren Namen, Anschrift und Tel.-Nummer. Sie können auch eine SMS schicken mit dem Text **IM WIN heim\*\***, Ihrem Namen und Ihrer Anschrift an die Nummer 32223 \*\*\*

\* 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunknetz

\*\* Bitte Groß- und Kleinschreibung beachten!

\*\*\* 0,49 € / SMS; T-Mobile inkl. 0,12 € Transportkosten pro SMS

### Kunst des Erzählens



Schon zum dritten Mal findet heuer vom 8. bis 11. November in München das **Gute Stube Erzählfestival** statt, bei dem die Kunst des freien mündlichen Erzählens im Mittelpunkt steht – mit altbewährten und neuen Geschichten, gekonnt gemischt. Herzstück des Festivals ist das Format „Gute

Stube in guten Stuben“, bei dem Münchner Bürger ihre Wohnzimmer für kleine, feine Vorstellungen mit acht renommierten, professionellen Erzählern und Erzählerinnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz öffnen. Neu in diesem Jahr ist der Auftritt des „Stubenkükens“, der Gewinner eines Nachwuchswettbewerbs, der von den Erzählerinnen und Macherinnen des Festivals Gabi Altenbach und Ines Honsel (Foto) am 8. November im ars musica präsentiert wird. Beim „Wunschkonzert“ begleitet die Express Brass Band die Zuschauerwünsche. Alle Infos unter [www.gute-stube-erzaehlfestival.de](http://www.gute-stube-erzaehlfestival.de)

# Pressespiegel, München

13.11.2018

GentleGamer.de

Made in Minga 10. – 11. November 2018

---



## GentleGamer.de

MENU



MADE IN MINGA 10. – 11. NOVEMBER 2018

Events & Interviews

13. November 2018



338



Mit **Made in Minga** fand vom 10. bis 11. November im Paulaner am Nockherberg eine Endverbrauchermesse für regionale Produkte aus dem Raum München statt. Diverse Produzenten unterschiedlichster Produkte und Dienstleistungen boten im ansehnlichen Ausstellungssaal ihr Portfolio an.



*Made in Minga*

81 Aussteller aus dem Raum München boten neben Schmuck auch selbstgebrautes Bier, eigens geschmiedeten Schmuck, produzierte Salze mit verschiedenen Geschmäckern oder Whiskey an. Neben Start Ups positionierten sich auch gestandene Unternehmen aus dem Umkreis in der Halle. Beide Seiten koexistieren in angenehmer Atmosphäre und erhielten genügend Freiraum sich zu präsentieren.



Keiner der ausstellenden Damen und Herren war dabei zu schüchtern um neugierige Besucher entweder probieren zu lassen oder sie ausführlich über ihre Produkte zu informieren.

Neben den normalen Ausstellungsständen bot die Veranstaltung noch ein ansehnliches Messeprogramm in denen man an Gin Seminaren, Kochworkshops, Selbstverteidigungskursen oder Meditationen teilnehmen konnte.



Nach einem erfolgreichen Jahr in 2017, konnten die Veranstalter auch 2018 einiges bieten und zufriedene Besucher vorweisen.



### Daniel Vetter

Passionierter Videospieleler seit dem dritten Lebensjahr. Angefangen mit dem Nintendo Entertainment System zog sich die Leidenschaft bis ins Erwachsenenalter. Heute als PR-Manager, freier Redner und Texter unterwegs. Zu den Lieblingsreihen gehören Metroid, Smash Bros, Tales of und Halo 1-3.

TAGGED

MADE IN MINGA

Share it!

Twitter

Facebook

Google +

Pinterest

LinkedIn

# Pressespiegel, München

15.11.2018

Bergkettchen

Nachlese Made in Minga

---



## Nachlese Made in Minga



Schön war's auf der Made in Minga am 10. und 11. November im Paulaner am Nockherberg. Wir waren ganz überwältigt von den vielen Besuchern und Käufern an unserem Stand. Ganz besonders haben wir uns über die vielen Fragen zu den Hintergründen unserer Produkte und eure Anregungen zu weiteren Produktvarianten gefreut. Vieles werden wir umsetzen können oder hatten es auch vor der Messe bereits in Planung, anderes wird aufgrund unserer Ressourcen als Ein-Frau-Unternehmen erst einmal nicht umgesetzt werden können.



Hier noch einmal die Antworten auf eure wichtigsten Fragen und Anregungen:

- Der Online-Shop wird nach den Märkten nach und nach aufgefüllt. Wenn ihr ein Produkt haben möchtet, das ihr vor Ort gesehen habt, das aber (noch) nicht im Shop zu finden ist, meldet euch einfach.
- Geldbeutel sind in einer "Hosentaschen"-Variante zum Zuklappen und in einer breiteren XXL-Variante mit Druckknopf bereits entworfen und werden ab Mitte Januar im Online-Shop zu haben sein. Sie werden aus Korkstoff in verschiedenen Designs produziert.
- Unsere Schlüsselbänder wird es nach vielfacher Nachfrage jetzt auch in einer kürzeren Variante geben. Sie werden schon auf unseren nächsten Märkten dabei sein und ab Anfang Dezember auch in den Online-Shop kommen.
- Größere Taschen (Schulertaschen, größere Handtaschen etc.) sind in Planung, werden jedoch höchstwahrscheinlich erst ab Anfang März fertig produziert sein.

Wir bedanken uns bei allen Besuchern und Käufern für eure Begeisterung, eure vielen Fragen zu Hintergründen der Produkte, eure Anregungen zu Produktvarianten und nicht zuletzt natürlich für eure Käufe.



# Pressespiegel, München

21.11.2018

Hilgerlicious

Was wir essen würden, wenn wir könnten, wie wir wollten...

---



## Hilgerlicious – Luxus ist unsere Natur

BESSER LEBEN DURCH NACHHALTIGKEIT

WAS WIR ESSEN WÜRDEN, WENN WIR KÖNNTEN, WIE WIR WOLLTEN...

BLOG PER E-MAIL FOLGEN

 *katrin hilger*  *Essen, München*

 *Bio, Craft Food, Einkaufsgewohnheiten, Ernährung, Essengewohnheiten, gesunder Ernährung, hausgemachtes Essen, Made in minga, Maggi, Manufaktur Essen, Ritterwerk, Studie, Wie kochen wir*

## Made in Minga – der Trend zum regionalen Craftfood



Und der Trend wird gelebt. Dass die Münchener ihre regionalen Manufakturen wirklich lieben, war sehr deutlich beim Made in Minga Markt am Nockherberg, wo Münchner Manufakturen feine Pralinen, Trink-Schokoladen, Ginsorten, Marmeladen und andere Köstlichkeiten verkosteten und kauften. Der Markt ist so beliebt, dass am Sonntag die Schlange einmal um den Biergarten reichte. Dieser Markt zeigt einen weiteren Trend – nicht nur hausgemachtes Craftfood, sondern auch Einkaufen als Event. Mit den Herstellern sprechen, Produkte verkosten, Neues entdecken. Deswegen war ich auch dort. Meine Highlights waren der Illusionist Gin, ein Münchner Gin, der sich bei der Zugabe von Tonic von rosa auf violett verfärbt, der beste Eierlikör der Welt, MyEier, Ingwerbier und Heiland, ein Doppelbock-Likör (ganz schön alkohollastig) die edlen Gewürze von Edelsalz oder Aufstriche und Saucen von Wandlbeck oder „Endlich wos g’scheids“. Heiße, dicke, köstlichste Trink-Schokolade wie in Italien von Cocco. Lauter kleine Foodstartups in und um München – ein paar davon werden sich dauerhaft etablieren wie meine Lieblingssenssorten und BBQ-Saucen von Münchner Kindl.

## *Medienauszüge – Hamburg, Made in Hamburg*

---

Datum	Art	Medium	URL
13.06.2018	Magazin	StartupBrett	<a href="https://www.startupbrett.de/event/made-in-hamburg-vom-17-18-november-2018/">https://www.startupbrett.de/event/made-in-hamburg-vom-17-18-november-2018/</a>
03.09.2018	Blog	Hamburg 040 - Lifestyle Blog	<a href="https://www.hamburg040.com/events/2018/premiere-ueber-80-regionale-aussteller-auf-hamburg-messe/30852">https:// www.hamburg040.com/ events/2018/premiere-ueber- 80-regionale-aussteller-auf- hamburg-messe/30852</a>
05.10.2018	Magazin	hamburg.de	<a href="https://www.hamburg.de/messe/11687554/made-in-hamburg/">https://www.hamburg.de/ messe/11687554/made-in- hamburg/</a>
16.10.2018	Blog	alltagsabenteurer	<a href="https://www.alltagsabenteurer.de/2018/10/16/gemacht-in-hamburg/">https:// www.alltagsabenteurer.de/ 2018/10/16/gemacht-in- hamburg/</a>
17.10.2018	Magazin	hamburg-magazin.de	<a href="https://www.hamburg-magazin.de/gewinnspiele/artikel/detail/made-in-hamburg-kreative-messe.html">https://www.hamburg- magazin.de/gewinnspiele/ artikel/detail/made-in- hamburg-kreative-messe.html</a>
23.10.2018	Blog	Heidi vom Lande	<a href="https://heidivomlande.de/2018/10/23/made-in-hamburg-2018-messe/#more-20696541">https://heidivomlande.de/ 2018/10/23/made-in- hamburg-2018-messe/ #more-20696541</a>
24.10.2018	Presse	MOPO Hamburger Morgenpost	<a href="https://insider.mopo.de/2018/10/heid-vom-lande/made-in-hamburg-es-wird-kreativ-im-modernen-ballsaal-des-fc-st-pauli.html">https://insider.mopo.de/ 2018/10/heid-vom-lande/ made-in-hamburg-es-wird- kreativ-im-modernen-ballsaal- des-fc-st-pauli.html</a>

25.10.2018	Magazin	Geheimtipp Hamburg	<a href="https://geheimtipphamburg.de/geheimtipp/made-in-hamburg-2018-liebblingsprodukte-aus-der-stadt/">https://geheimtipphamburg.de/geheimtipp/made-in-hamburg-2018-liebblingsprodukte-aus-der-stadt/</a>
30.10.2018	Magazin	Mrs.CITY Hamburg	<a href="https://www.mrscity.de/new-in-hamburg/made-in-hamburg">https://www.mrscity.de/new-in-hamburg/made-in-hamburg</a>
01.11.2018	Magazin	Bi uns in' Norden	<a href="https://www.biunsinnorden.de/veranstaltungen/hamburg-made-in-hamburg-messe-84494">https://www.biunsinnorden.de/veranstaltungen/hamburg-made-in-hamburg-messe-84494</a>
01.11.2018	Suchportal	Messen.de	<a href="https://www.messen.de/de/19799/hamburg/made-in-hamburg/info">https://www.messen.de/de/19799/hamburg/made-in-hamburg/info</a>
09.11.2018	Blog	Heidi vom Lande	<a href="https://heidivomlande.de/2018/11/09/made-in-hamburg-2018-messe-2/">https://heidivomlande.de/2018/11/09/made-in-hamburg-2018-messe-2/</a>
10.11.2018	Magazin	Hinz & Kunzt	<a href="https://www.hinzundkunzt.de/veranstaltung/641/made-in-hamburg/">https://www.hinzundkunzt.de/veranstaltung/641/made-in-hamburg/</a>
10.11.2018	PR	Middlefinger Streetwear	<a href="https://www.middlefinger-streetwear.com/2018/11/15/messe-made-in-hamburg-17-11-18-11/">https://www.middlefinger-streetwear.com/2018/11/15/messe-made-in-hamburg-17-11-18-11/</a>
13.11.2018	Suchportal	kiekmo	<a href="https://kiekmo.hamburg/made-in-hamburg-2018-messe-regionale-produkte-28002">https://kiekmo.hamburg/made-in-hamburg-2018-messe-regionale-produkte-28002</a>
13.11.2018	Suchportal	PlanetBox	<a href="https://planetbox-duentscheidest.de/hamburg-10-x-2-tickets-fuer-die-messe-made-in-hamburg-17-18-november-2018-zu-gewinnen/">https://planetbox-duentscheidest.de/hamburg-10-x-2-tickets-fuer-die-messe-made-in-hamburg-17-18-november-2018-zu-gewinnen/</a>

14.11.2018	Presse	GANZ HAMBURG	<a href="https://www.ganz-hamburg.de/luxus-mehr/made-in-hamburg-handgemachtes-st-pauli-ballsaal.html#/tipps/?widgetToken=sVTqYuHAPMo.&amp;">https://www.ganz-hamburg.de/luxus-mehr/made-in-hamburg-handgemachtes-st-pauli-ballsaal.html#/tipps/?widgetToken=sVTqYuHAPMo.&amp;</a>
15.11.2018	PR	FC St. Pauli	<a href="https://www.fcstpauli.com/news/messe-made-in-hamburg-im-millerntorstadion/">https://www.fcstpauli.com/news/messe-made-in-hamburg-im-millerntorstadion/</a>
15.11.2018	Presse	Alsterrundschau	<a href="https://www.alsterrundschau.de/made-in-hamburg/">https://www.alsterrundschau.de/made-in-hamburg/</a>
16.11.2018	Presse	Stader TAGEBLATT	Print
17.11.2018	Presse	Weser Kurier	Print
17.11.2018	Magazin	AINO („Heute in Hamburg“)	<a href="https://aino.hamburg/s/made-in-hamburg-2018/">https://aino.hamburg/s/made-in-hamburg-2018/</a>
18.11.2018	Presse	Norddeutscher Rundfunk (NDR)	<a href="https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/hamburg_journal/Made-in-Hamburg-im-Millerntorstadion,hamj74504.html">https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/hamburg_journal/Made-in-Hamburg-im-Millerntorstadion,hamj74504.html</a>
19.11.2018	Presse	MOPO Hamburger Morgenpost	<a href="https://www.mopo.de/hamburg/bettwaesche--deko--schmuck-so-toll-sieht--made-in-hamburg--aus-31610114">https://www.mopo.de/hamburg/bettwaesche--deko--schmuck-so-toll-sieht--made-in-hamburg--aus-31610114</a>
19.11.2018	Presse	Hamburger Abendblatt	<a href="https://www.abendblatt.de/hamburg/article215826661/Messe-Made-in-Hamburg-Grosse-Buehne-fuer-Kleine-Spezialisten.html">https://www.abendblatt.de/hamburg/article215826661/Messe-Made-in-Hamburg-Grosse-Buehne-fuer-Kleine-Spezialisten.html</a>

# Pressespiegel, Hamburg

13.06.2018

StartupBrett

Made in Hamburg vom 17. & 18. November 2018

The screenshot shows the top navigation bar of the StartupBrett website. The logo 'SB startupbrett' is on the left, and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and RSS are on the right. Below the navigation bar, there are menu items: 'Startseite', 'Start-ups', 'Magazin', 'Stellenbörse', and 'Events' (highlighted). Further down, there are 'Geschäftskonto Vergleich', 'Über StartupBrett', 'Leistungen', and a 'Login' button.

The main banner features a night view of the Hamburg harbor with the Spinnhaus building and the Binnenalster. A red box contains the text 'Made in Hamburg'. Below it, the text reads: 'Herzlich willkommen zur Made in Hamburg - die Messe zum Probieren, Kennenlernen und Genießen! Handgemacht – Innovativ – Genussvoll'. A blue button says 'Sichere dir jetzt dein Ticket!'.

Below the banner, there are navigation arrows and a link '« Alle Veranstaltungen'. The main title of the event is 'Made in Hamburg vom 17. & 18. November 2018', with the dates and times '17. November 2018 @ 12:00 - 18. November 2018 @ 19:00' listed below.



Regionale Produkte sind in „Made in Germany“ ist für viele ein ganz besonderes Qualitätsmerkmal. Vor diesem Hintergrund veranstalten wir am Wochenende 17./18. November 2018 die Messe Made in Hamburg im Ballsaal Haupttribüne des FC St. Pauli in Hamburg.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Die Aussteller bringen so den Menschen in und um Hamburg die Vielfalt der regionalen kreativen Macher nahe.

Frei nach dem Motto „Von Hamburgern für Hamburger“ können die Messebesucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten und Dienstleistern aus den unterschiedlichsten Branchen begegnen. Sie lernen somit nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen, sie haben hier die Möglichkeit, regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Einigen bietet sich durch den Branchenmix unter einem Dach die Chance, Dinge zu entdecken, von denen sie bisher nie gewusst haben, dass sie sie unbedingt brauchen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck, feinste Spirituosen oder innovative Ideen – Hauptsache Made in Hamburg!

Mehr Infos unter: <https://madeinhamburg-messe.de/>

+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN

+ EXPORTIERE ICAL

03.09.2018

Hamburg 040

Premiere: Über 80 regionale Aussteller auf neuer Hamburg-Messe

---



LIFESTYLE BLOG AUS HAMBURG

HOME

SHOPPING

GENUSS

MENSCHEN

BUSINESS

MOTOR

EVENTS

AKTUELL BELIEBT >

Anlageidee: Kauf eines Ferienhauses als Investment | > BUSINESS

---

[Startseite](#) > [Events](#) > [Premiere: Über 80 regionale Aussteller auf neuer Hamburg-Messe](#)

---

## Premiere: Über 80 regionale Aussteller auf neuer Hamburg-Messe

---

🕒 3. September 2018 📁 Events

---

Das erste Mal findet die Made in Hamburg vom Samstag, den 17. November bis zum Sonntag, den 18. November 2018 im Ballsaal der Haupttribüne vom FC St. Pauli statt – die Hamburger Messe für regionale Produkte jeglicher Art.

### Bezug zu Hamburg im Fokus

Im Fokus steht ein hochwertiges Angebot aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen. Eines eint sie, die Regionalität und der Bezug zu der Hansemetropole.

In dem großzügigen und modernen Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli präsentieren sich zahlreiche Hamburger Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen.

„Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.



Ein Raum gefüllt mit Kreativität

**Ort: Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor Stadion, Hamburg**

**Datum: Sa., 17. Nov., 12 bis 20 Uhr / So., 18. Nov., 12 bis 19 Uhr**

**Tickets: 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket**

### **Warum ‚Made in Hamburg‘?**

Die Messe richtet sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Hamburg haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten.

„Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Hamburg“ entwickelt sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal.

Die Made In GmbH veranstaltete bereits 2017 das Messekonzept mit regionalem Fokus erfolgreich in Stuttgart und München. Durch die gewonnenen Erfahrungen der letzten Veranstaltungen optimieren die Veranstalter das Konzept ihrer Messen immer weiter, um den Besuchern ein unvergessliches Messe-Erlebnis bieten zu können.

**Karten kaufen sie hier:** <https://madeinhamburg-messe.de/home.html>

Foto / Quelle: madeinhamburg-messe.de, Made In GmbH



05.10.2018

hamburg.de

Made in Hamburg

---

**St. Pauli**

## Made in Hamburg

Zum ersten Mal präsentiert die neue Messe "Made in Hamburg" im Ballsaal der Haupttribüne vom FC St. Pauli Produkte aus Hamburg und der Region. Angeboten wird eine bunte Mischung aus Accessoires, Lebensmitteln oder auch Hightech-Produkten.



(Bild: © Made In GmbH 2018)

1 / 4

<b>Adresse</b>	Heiligengeistfeld 1, 20359 Hamburg
<a href="#">→ HVV Fahrplanauskunft</a> <a href="#">→ Stadtplan</a> <a href="#">→ Anfahrt per Rad</a>	
<b>Termin/e</b>	17. und 18. November 2018
<b>Öffnungszeiten</b>	Samstag 12 bis 20 Uhr Sonntag 12 bis 19 Uhr
<b>Eintritt</b>	Tagesticket 8 Euro   ermäßigt 5 Euro 2-Tage-Ticket 15 Euro Kinder bis 8 Jahre frei

## Die Hamburger Messe mit über 80 regionalen Ausstellern

Die Messe Made in Hamburg ist erstmalig in der Stadt und präsentiert regionale Produkte jeglicher Art. Am 17. und 18. November 2018 kann man im Ballsaal des FC St. Pauli ein hochwertiges Angebot aus vielen unterschiedlichen Bereichen entdecken: Die Aussteller stellen Spirituosen, Kaffee, Gewürze und Delikatessen, Möbel, Technik - und Designerprodukte oder Kunst, Schmuck und Upcycling-Unikate vor.

In dem großzügigen Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli präsentieren sich zahlreiche Hamburger Manufakturen, Start-Ups und bereits etablierte Unternehmen. „Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen“, sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

## Warum ‚Made in Hamburg‘?

Die Messe richtet sich an Konsumenten, die ein Faible für Qualität, hochwertiges Design und regionale Produktion beziehungsweise für die Region Hamburg haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten und auch das Prädikat „Made in Hamburg“ entwickelt sich zu einem echten Qualitätsmerkmal.

16.10.2018

alltagsabenteurer

GEMACHT IN HAMBURG

---

WALK  
ON  
THE  
WILD  
SIDE  
OF  
EVERYDAY  
LIFE



START

BLOG

ONLINE-SHOP

COMMUNITY

GIMMICKS

TERMINE

ÜBER UNS

KONTAKT

16. Oktober 2018

## GEMACHT IN HAMBURG

*[Unbezahlte Kooperation/Verlosung]* Ich beginne diesen Artikel mal mit einem kleinen Schwank aus meinem Leben: Vor ungefähr 12 Jahren hatte ich ein kleines Modelabel, mit dem ich hauptsächlich selbstbedruckte Shirts und Kleider, aber auch selbstgenähte Rucksäcke und Taschen verkaufte - und das sogar in mehreren kleinen Boutiquen über ganz Deutschland verteilt. Was es damals nicht gab, waren Design-Märkte oder kleine Messen für Kreative wie mich, um ihre Produkte verkaufen und den Bekanntheitsgrad steigern zu können. Deshalb beschlossen der Alex von [waldbrandclothing.com](http://waldbrandclothing.com) und ich, selber solch einen Design-Markt auf die Beine zu stellen. Es wurde recherchiert und kalkuliert, doch am Ende kam es leider nicht dazu. Heute gibt es allein in Hamburg jährlich zahlreiche solcher Märkte, auf denen junge Designer, kleine Start-ups und Mütter mit Näh talent ihre Produkte präsentieren und verkaufen können. Und das ist super! Mein Shirtlabel gibt es schon lange nicht mehr, doch meine Begeisterung für Selbstgemachtes und Kreatives, vor allem aber auch für Lokales und Nachhaltiges ist immer noch da. Deshalb freue ich mich, an dieser Stelle die Messe "[Made in Hamburg](#)" am 17.-18. November ankündigen und 5 x 2 Tickets dafür verlosen zu können.



Bilder: Made in Stuttgart - Made In GmbH

Die Endverbrauchermesse "Made in Hamburg" bietet Start-ups, kleinen Manufakturen und kreativen Einzelkämpfern, aber auch etablierten Unternehmen eine Plattform, ihre innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren. Für alle Alltagsabenteurer eine tolle Gelegenheit, um kreative Produkte zu entdecken und einen bunten Tag zu erleben. Die zahlreichen Aussteller versprechen eine Auswahl an leckeren Köstlichkeiten, besonderem Schmuck oder innovative Ideen von Hamburgern für Alltagsabenteurer.

Gewinnt jetzt zwei von zehn Eintrittskarten und besucht die Made in Hamburg am 17.-18.11.2018 im Millemtorstation. Alles was ihr dafür tun müsst ist, uns eine E-Mail über das untenstehende Kontaktformular zu schreiben. Und mit ein bisschen Glück zieht unsere unbestechliche Losfee euren Namen aus dem Topf! Viel Glück!

**Ort & Zeit:**

Ballsaal Haupttribüne beim FC St. Pauli

17. & 18. November 2018

Samstag: 12:00 - 20:00 Uhr

Sonntag: 12:00 - 19:00 Uhr

[madeinhamburg-messe.de](http://madeinhamburg-messe.de)

**VERLOSUNG "MADE IN HAMBURG"**

Name \*

E-Mail \*

Warum ich gern zwei Tickets gewinnen möchte:

Es gilt die [Datenschutzerklärung](#).

absenden

17.10.2018

hamburg-magazin – 360° geliebte Stadt!

Wir verlosen 5x2 Tickets für die kreative Messe "Made in Hamburg"

---

**hamburg-magazin.de**  
360° geliebte Stadt!

> Home > Gewinnspiele > Made in Hamburg kreative Messe

17 ☁️ ☀️ ☰

## Wir verlosen 5x2 Tickets für die kreative Messe "Made in Hamburg"

**MÄRKTE & FLOHMÄRKTE**



MADE IN HAMBURG MARKT, PRESSEFOTO

[Teilen](#) ❤️

Das erste Mal findet die "Made in Hamburg" am Wochenende vom **17. bis 18. November 2018** im Ballsaal der Haupttribüne vom FC St. Pauli statt – die Hamburger Messe für regionale Produkte jeglicher Art. Im Fokus steht ein hochwertiges Angebot aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen. Eines eint sie: Die Regionalität und der Bezug zu der Hansemetropole.

## **Über 80 regionale Aussteller**

In dem großzügigen und modernen Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli präsentieren sich zahlreiche Hamburger Manufakturen, Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und bereits etablierte Unternehmen. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern dieser Stadt persönlich zu begegnen.

"Bei der Wahl unserer Aussteller möchten wir sowohl kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren, als auch bereits etablierten Unternehmen eine weitere Möglichkeit einräumen, ihre Kunden zu treffen", sagt der Veranstalter Stefan Mateescu.

## **Handgemachte, innovative, genussvolle Produkte**

Die Messe richtet sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Hamburg haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten.

"Made in Germany" ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehenste Prädikat, aber auch die kleinere Schwester "Made in Hamburg" entwickelt sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal.

## Gewinnspiel

Wir verlosen 5 x 2 Tickets für die Messe Made in Hamburg am **17. und 18. November 2018** im Ballsaal der Haupttribüne im Millertorstadion! Wer gewinnen möchte, schickt uns bitte bis Dienstag, **13. November 2018**, eine E-Mail an [gewinnspiel@hamburg-magazin.de](mailto:gewinnspiel@hamburg-magazin.de), Betreff: "Made in Hamburg".

Teilnahme ab 18 Jahren. Vergessen Sie bitte nicht, Ihre vollständige Adresse anzugeben (Datenschutzerklärung). Mitarbeiter der Dumrath & Fasnacht Firmengruppe sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Mehrfacheinsendungen und automatisierte Teilnahmen werden gelöscht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück!

---

Wann? Samstag, 17. November 2018, 12.00 bis 20.00 und Sonntag, 18. November 2018, 12.00 bis 19.00 Uhr

---

Wo? Ballsaal Haupttribüne/FC St. Pauli im Millerntor Stadion

---

Eintritt: VVK: 8,- Euro, Tageskasse: 10,- Euro, 2-Tagesticket: 15,- Euro, Kinder bis 8 Jahre: freier Eintritt

---

Karten: [Jetzt direkt hier Tickets buchen.](#)

---



23.10.2018

Heidi vom Lande

Made in Hamburg: Es wird kreativ im modernen Ballsaal des FC St. Pauli!

---



## HEIDI VOM LANDE

ROCKING | BLOGGING | DIAMOND



HAMBURG, MOPO-INSIDER

### Made in Hamburg: Es wird kreativ im modernen Ballsaal des FC St. Pauli!



**Nie 0815, immer 040! Das ist die Devise für die erste „Made in Hamburg“-Messe. Handgemacht, innovativ und genussvoll!**

Foto: MiH

Hallo liebe Leser,

das große und wirtschaftsstarke Einzugsgebiet von Hamburg mit seinen vielen Liebhabern von lokalen Produkten sowie die vielfältigen und zahlreichen Manufakturen und Unternehmen der Region, schaffen die perfekte Grundlage für eine Messe wie die „Made in Hamburg“. Sie richtet sich an Besucher, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für Hamburg haben.

Da der Kiezclub FC St. Pauli bekannt ist für seine besondere Stimmung und die spezielle Atmosphäre von Jubel, Trubel und Heiterkeit mitten in der Weltstadt Hamburg, soll diese auch auf die „Made in Hamburg“ im Herbst geholt und zur Schatzgrube für Hamburgs kreative, ideenreiche und künstlerische Seite gemacht werden.

**Mehr dazu und wie ihr über den Blog an Karten kommen könnt, das erfahrt ihr hier ...**

... »

OKTOBER 23, 2018 BY HEIDIVOMLANDE



Regionalität, Qualität und Vielfalt ist die Devise der ersten „Made in Hamburg“ 2018.

„Made in Hamburg“-Messe im Millerntor Stadion.

Für alle Liebhaber von lokalen Produkten sowie von vielfältigen Manufakturen und Unternehmen der Region wird im Herbst 2018 der Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli ein Eldorado der Sinne werden. Ob Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen.

Die Besucher lernen auf der „Made in Hamburg“ nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen. Sie haben hier auch die Möglichkeit, über 80 regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck oder innovative Ideen, eines eint Besucher und Aussteller gleichermaßen an den beiden Tagen beim FC St. Pauli, nämlich die Regionalität und der Bezug zu unserer Hansemetropole.

## **MADE IN HAMBURG**

**Ballsaal Haupttribüne**

**FC St. Pauli im Millerntor Stadion**

**Sa., 17. Nov., 12 bis 20 Uhr**

**So., 18. Nov., 12 bis 19 Uhr**

Tickets: 8 Euro im VVK,

10 Euro an der Tageskasse

15 Euro für ein 2-Tagesticket

[Zur Homepage Made in Hamburg](#)

**Der Kiezclub FC St. Pauli ist ja bekannt für seine besondere Stimmung und per se auch mein Verein. Der Ballsaal im 1. OG der Haupttribüne ist nicht nur an Spieltagen einen Besuch wert, sondern auch garantiert für ein Wochenende als eine wahre Schatzgrube für Hamburgs kreative, ideenreiche und künstlerische Seite.**

**Die tolle Location mit der Nähe zur Reeperbahn hat mit seinem besonderen Ambiente und einer Fläche von 1.900 m<sup>2</sup> genügend Luft für zahlreiche Aussteller und Besucher.**

**Der Knüller: Ab Anfang November 2018 gibt es Tickets im Blog zu gewinnen. Tragt euch einfach in meinen Newsletter ein und verpasst auf keinen Fall das Gewinnspiel und den freien Eintritt für die Messe „Made in Hamburg“!**

**EURE HEIDI VOM LANDE**

# Pressespiegel, Hamburg

24.10.2018

MOPO Hamburger Morgenpost

Made in Hamburg: Es wird kreativ im modernen Ballsaal des FC St. Pauli!

**MOPO**  
HAMBURGER MORGENPOST

JOBBS LESERREISEN WERBEN E-PAPER SHOP ABO     

HOME HAMBURG IM NORDEN HSV FC ST. PAULI NEWS VIDEO  

Hamburger Morgenpost > HH-Insider > HEIDI VOM LANDE > Made in Hamburg: Es wird kreativ im modernen Ballsaal des FC St. Pauli!

Dieser Inhalt wird Ihnen bereitgestellt von  HEIDI VOM LANDE

## Made in Hamburg: Es wird kreativ im modernen Ballsaal des FC St. Pauli!

Von HEIDI VOM LANDE |  24.10.2018, 11:00 Uhr

 EMAIL  FACEBOOK  TWITTER  MESSENGER



## **Nie 0815, immer 040! Das ist die Devise für die erste „Made in Hamburg“-Messe. Handgemacht, innovativ und genussvoll!**

Foto: MiH

Hallo liebe Leser,  
das große und wirtschaftsstarke Einzugsgebiet von Hamburg mit seinen vielen Liebhabern von lokalen Produkten sowie die vielfältigen und zahlreichen Manufakturen und Unternehmen der Region, schaffen die perfekte Grundlage für eine Messe wie die „Made in Hamburg“. Sie richtet sich an Besucher, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für Hamburg haben.

Da der Kiezclub FC St. Pauli bekannt ist für seine besondere Stimmung und die spezielle Atmosphäre von Jubel, Trubel und Heiterkeit mitten in der Weltstadt Hamburg, soll diese auch auf die „Made in Hamburg“ im Herbst geholt und zur Schatzgrube für Hamburgs kreative, ideenreiche und künstlerische Seite gemacht werden.

**Mehr dazu und wie ihr über den Blog an Karten kommen könnt, das erfahrt ihr hier ...**



Regionalität, Qualität und Vielfalt ist die Devise der ersten „Made in Hamburg“ 2018.

## **„Made in Hamburg“-Messe im Millerntor Stadion.**

Für alle Liebhaber von lokalen Produkten sowie von vielfältigen Manufakturen und Unternehmen der Region wird im Herbst 2018 der Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli ein Eldorado der Sinne werden. Ob Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen.

Die Besucher lernen auf der „Made in Hamburg“ nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen. Sie haben hier auch die Möglichkeit, über 80 regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck oder innovative Ideen, eines eint Besucher und Aussteller gleichermaßen an den beiden Tagen beim FC St. Pauli, nämlich die Regionalität und der Bezug zu unserer Hansemetropole.

## **MADE IN HAMBURG**

**Ballsaal Haupttribüne**

**FC St. Pauli im Millerntor Stadion**

**Sa., 17. Nov., 12 bis 20 Uhr**

**So., 18. Nov., 12 bis 19 Uhr**

Tickets: 8 Euro im VVK,

10 Euro an der Tageskasse

15 Euro für ein 2-Tagesticket

[Zur Homepage Made in Hamburg](#)

**Der Kiezclub FC St. Pauli ist ja bekannt für seine besondere Stimmung und per se auch mein Verein. Der Ballsaal im 1. OG der Haupttribüne ist nicht nur an Spieltagen einen Besuch wert, sondern auch garantiert für ein Wochenende als eine wahre Schatzgrube für Hamburgs kreative, ideenreiche und künstlerische Seite.**

**Die tolle Location mit der Nähe zur Reeperbahn hat mit seinem besonderen Ambiente und einer Fläche von 1.900 m<sup>2</sup> genügend Luft für zahlreiche Aussteller und Besucher.**

**Der Knüller: Ab Anfang November 2018 gibt es Tickets im Blog zu gewinnen. Tragt euch einfach in meinen Newsletter ein und verpasst auf keinen Fall das Gewinnspiel und den freien Eintritt für die Messe „Made in Hamburg“!**

**EURE HEIDI VOM LANDE**

25.10.2018

Geheimtipp Hamburg

Made in Hamburg 2018 Lieblingsprodukte aus der Stadt

---



## Made in Hamburg 2018

Lieblingsprodukte aus der Stadt

— ST. PAULI —

25. OKTOBER 2018

KUNST & KULTUR — DESIGN-MÄRKTE

**"V**on Hamburgern für Hamburger" - bei Made in Hamburg treffen sich Designer, Manufakturen, Start-ups und Künstler aus Hamburg im Millerntor-Stadion, um euch ihre coolen, innovativen und einfach schönen Produkte zu präsentieren. Am 17. und 18. November werdet ihr also vielleicht euer neues Hamburger Lieblingsprodukt finden oder schon das eine oder andere Geschenk für Familie und Freunde!

---



Viele tolle, handgefertigte Dinge findet ihr bei Made in Hamburg.

## Das Schönste aus der Region

"Made in Germany" ist schon lange ein Qualitätssiegel, "Made in Hamburg" natürlich auch! Regionalität ist auch gerade wieder voll im Trend. Made in Hamburg widmet ein Wochenende tollen Menschen und ihren Produkten. Wusstet ihr, dass Hamburg eine der Top deutschen Städte ist, wenn es um kreative Start-ups geht? Immer wieder entdecken wir tolle neue Manufakturen und Designer, die aus einer einfachen Idee, etwas ganz Wunderbares gezaubert haben.

Ob Spezialitäten, Mode & Accessoires, Freizeitartikel, Interior-Design - am Samstag und Sonntag werdet ihr ganz viele unterschiedliche Artikel aus allen Branchen im Ballsaal der Haupttribüne im Millerntor-Stadion finden. Die eindrucksvolle Location mit 1.900 Quadratmetern Fläche ist so auch ohne Fußballspiel einen Besuch wert.



### **Diese Aussteller sind am 17. & 18. November dabei:**

040 Tastings, Adela Bergfeldt -Kinderbettwäsche LeaLaa, Aroma Olymp, Barts Frying Dutchman, beelebob.hamburg, Bio Nuss Manufaktur, Veldkamp, blackmoon, Blockbräu, Bracenet, Diosa Streetcouture, Dodo's Decken & Mehr, Elbville, FiT GmbH, Frau Frucht & Herr Gemüse, Goldmeise, guter kuchen, Hafenkorn, Hanse Honig, Helmut Wermut, Hinz & Kunzt, Hofgarten, Johanna D.C., Kaffeerösterei Burg, Kaja, Holland Schmuck, Katrins Küche, Kleider Kunst Katrin Svensson, Kleine Letterpresse, Knut Hansen, Korn-Manufaktur Elmendorf, Leonca, Literatur Quickie Verlag, Ma & Ma Unikate für Groß und Klein, Muchachoo - The Taste of Hamburg, MY LILY GmbH, Norddeutsche Köstlichkeiten, pHenomenale Drinks, Rapü Design, Rebel Juicy, Rittmeyers Besondere Raffinessen, Schmuck & Meer, Skin Gin, urban swag, Villa Masecri, wunnermooi und viele mehr!



Die Manufakturen erklären euch ihre Produkte.



### Wo?

---

✔ Im Ballsaal auf der Haupttribüne des Millerntor-Stadion ist genug Platz für viele tolle Designer!



### Wann?

---

✔ Samstag, 17. November: 12 - 20 Uhr  
Sonntag, 18. November: 12 - 19 Uhr



## Wieso hingehen?

- ✓ Schöne Produkte aus Hamburg vereint unter einem Dach!



## Für wen?

- ✓ Alle, die schon früh Weihnachtsgeschenke kaufen möchten, auf individuelle Designs stehen und sich gerne mit kreativen Machern unterhalten.



Auch kulinarische Köstlichkeiten könnt ihr probieren.



Magnus Müller Photographie



Dieser Beitrag ist in Kooperation  
mit "Made in Hamburg" entstanden.



**Carolin Simon**

Unsere kleine Weltenbummlerin Caro hat den Weg zurück in die Heimat gefunden und ist ab jetzt auf Entdeckertour in Hamburg unterwegs. Sie liebt den Hamburger Hafen und ist immer auf der Suche nach schönen Märkten und neuen Food Ideen.

— ALLES AUF EINEN BLICK

# Made in Hamburg 2018

@ MILLERTOR-STADION

## 📍 ADRESSE:

Harald-Stender-Platz 1  
20359 Hamburg

## ☎ TELEFON:

07 11/ 912 684 95

## ✉ E-MAIL:

[messe@madein.gmbh](mailto:messe@madein.gmbh)

## WEITERE INFOS:

17.11. - 12 - 20 Uhr | 18.11. - 12 - 19 Uhr

## EVENT

### 📅 WANN:

*Sonntag* 17. November 2018 ab 12:00 Uhr  
bis

*Sonntag* 18. November 2018 um 19:00 Uhr

### 🕒 EINLASS:

00:00 Uhr

### 🎫 EINTRITT:

10€, VK 8€



EVENT



TICKETS

## SOCIAL



WEBSITE



FACEBOOK

# Pressespiegel, Hamburg

30.10.2018

Mrs. CITY Hamburg

Local LOVE

# CITY Mrs. Hamburg

Home

**New in Hamburg**

Woman of the Week

Blogged

Out & About

Storecheck

City-Talk

Win it

Verlag

## Local LOVE

Nie 0815, immer 040! So lautet die Devise für die "Made in Hamburg"-Messe für regionale Produkte aus unserer Hansestadt, die am 17. und 18. November zum ersten Mal im Millerntor-Stadion halt macht. Hier könnt Ihr mit etwas Glück 5 x 2 Tickets für dieses besondere Event gewinnen...



Ab sofort am Kiosk!



Follow us

on Facebook and Instagram

Von Hamburgern für Hamburger: Die neue "Made in Hamburg"-Messe präsentiert uns am 17. und 18. November im Ballsaal der Haupttribüne vom FC St. Pauli ausschließlich Labels aus Hamburg und Umland. Im Fokus steht ein hochwertiges Angebot aus Kunst, Schmuck, Interior, Technik, Design und Delikatessen. Eines haben sie alle gemeinsam – die Regionalität und den Bezug zu unserer schönen Hansestadt.

Warum also in die Ferne schweifen, wenn das Shopping-Glück so nahe liegt?! Auf der "Made in Hamburg" lernen wir unsere Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen. Außerdem haben wir hier die Möglichkeit, regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen, die es nicht an jeder Ecke, sondern eben nur hier bei uns in Hamburg gibt...



Ob Hamburger Manufakturen, Start-ups, kreative Einzelkämpfer oder bereits etablierte Unternehmen – die "Made in Hamburg" bietet die perfekte Gelegenheit, den Machern unserer Stadt persönlich zu begegnen, jede Menge Neues entdecken und spontane Eroberungen direkt mit nach Hause zu nehmen.

Ihr wollt bei der "Made in Hamburg" mit dabei sein, viele neue Eindrücke und Inspirationen sammeln und Euch schon vorab informieren, auf was für tolle Produkte Ihr Euch freuen könnt? Dann bekommt Ihr Tickets und weitere Infos unter **[madeinhamburg-messe.de](http://madeinhamburg-messe.de)**

Mit etwas Glück könnt Ihr sogar for free dabei sein! Wir verlosen nämlich 5 x 2 Tickets für die "Made in Hamburg", die am 17. und 18. November im Millerntor-Stadion stattfindet.

**So macht Ihr mit: Um an der Verlosung teilzunehmen, müsst Ihr lediglich das Gewinnspielformular mit Euren Kontaktdaten und dem Kennwort „Made in Hamburg“ ausfüllen oder alternativ unseren Facebook-Post zu diesem Gewinnspiel liken oder kommentieren. Teilnahmeschluss ist der 11.11.2018. Teilnahme ab 18 Jahren. Unsere Teilnahmebedingungen gibt es hier: [Teilnahmebedingungen](#)**

# Pressespiegel, Hamburg

01.11.2018

Bi uns in' Norden

"Made in Hamburg"-Messe



## "MADE IN HAMBURG"-MESSE

Kategorie: Messe

♥ Favorit

Nächster Termin:



No Votes **Bewertung:**



Mit zahlreichen Weltkonzernen stellt Hamburg einen sehr starken Wirtschaftsstandort dar. Die Hansestadt hat aber auch noch ganz andere schöpferische Seiten, die du auf der Made in Hamburg voll auskosten kannst. Lerne die Helden der Region kennen und probiere, teste und erwerbe neueste Produkte und tolle Lieblingsstücke. Neben Genussartikeln deckt die Messe zugleich auch Themen wie Mode & Accessoires, Technik oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung ab. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnen die Made in Hamburg aus. Eine wunderbare Gelegenheit den Machern der Stadt persönlich zu begegnen. Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl.

**TERMINE**

SHARE     

## VERANSTALTUNGSORT



Daten von OpenStreetMap - Veröffentlicht unter ODbL

### Millerntor Stadion (Ballsaal Haupttribüne)

Harald-Stender-Platz 1  
20359 Hamburg - St. Pauli  
Deutschland

📅 Termine: Millerntor Stadion (Ballsaal Haupttribüne), Hamburg

► [Auf OpenStreetMap Anzeigen](#)

# Pressespiegel, Hamburg

01.11.2018

Messen.de

Made in Hamburg

---



[Startseite](#) [Veranstalter](#) [Messeorte](#) [Dienstleister](#) [News](#) [Service](#) [Mein Messen](#)

Finden

[Messen](#) / [Messen Deutschland](#) / [Messen Hamburg](#) / [Messen Hamburg](#) / [Made in Hamburg](#)

MADE IN HAMBURG - DIE MESSE VON HAMBURGERN FÜR HAMBURGER



## Made in Hamburg

Die Messe Made in Hamburg ist die Messe von Hamburgern für Hamburger zum Probieren, Kennenlernen und Genießen. Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen, vom Einzelkämpfer bis zur aufstrebenden Manufaktur, präsentieren auf der Made in

Hamburg Messe ihre hochwertigen, regionalen und meist handgemachten Produkte jeglicher Art. Angefangen bei kulinarischen Genüssen und Spirituosen über Mode und Accessoires bis hin zu Freizeitartikeln, Wohneinrichtung und einfallsreichen Dienstleistungen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit speziellen Workshops, Gewinnspielen und exklusiven Tastings, sowie auch verschiedene kulinarische Leckereien, lassen den Besuch der Endverbrauchermesse Made In Hamburg zu einem besonderen Erlebnis werden.

2018	80	5.000	1.900 m <sup>2</sup>
Erstveranstaltung	Aussteller	Besucher	Ausstellungsfläche

## Termin, Ort & Anreise

### AKTUELLER TERMIN

nächster Termin steht noch nicht fest

### ADRESSE UND ANFAHRT

 **Millerntor Stadion**  
Harald-Stender-Platz 1  
20359 Hamburg

 [Hotels im Umkreis](#)

### TURNUS & ZUTRITT

jährlich  
Allgemeines Publikum

### ERFAHRUNGSBERICHTE

Messebewertung: ★★★★★  
Weiterempfehlung: 0 %  
Bewertungen: 0

 [Messe bewerten](#)

## Angebot & Themen

### MESSEANGEBOT

Spirituosen, Kaffee, Skulpturen, Alufelgen, Schmuck, Saucen, Gewürze, Möbel, Drohnentechnik, Friseur, Süßigkeiten, Lederwaren, Mode, Designerprodukte, Einkocherei, Taschen, Accessoires, upcycling Unikate, Blumen, Wein, Delikatessen, regionale Produkte, multisensorische Wiege, Spiegel, Bilderrahmen, Pinboards, Honig, Coachingprodukte, Bier

## Zeiten, Preise & Tickets

### ÖFFNUNGSZEITEN

werden demnächst bekannt gegeben

### EINTRITTSPREISE

werden demnächst bekannt gegeben

## Für Aussteller

### VERANSTALTER / STANDANFRAGE

Für diese Veranstaltung können Sie derzeit online leider keine Standanfrage für eine Messteilnahme stellen.

Sie möchten Aussteller werden, haben Fragen zur Anmeldung und möchten eine Übersicht über die Preise zur Standmiete, den vollständigen Teilnahmegebühren, den Teilnahmebedingungen und Konditionen für Aussteller?

Dann nennen wir Ihnen gerne die Kontaktdaten des Projektteams.

[Kontakt & Service](#)

Das Projektteam stellt Ihnen auch alle weiteren Informationen zur Verfügung, wenn Sie z.B. bereits Aussteller oder ein ausführendes Messebau-Unternehmen sind und die Adresse zur Anfahrt benötigen, Fragen zum Aufbau und den Aufbauzeiten oder zum Abbau sowie den Abbauzeiten haben, Sie Informationen über technische Richtlinien, die Lieferadresse für eine Anlieferung zum Messegelände bzw. Messestand, den Hallenplan, Geländeplan, das Ausstellerverzeichnis, eine Zufahrtsgenehmigung oder Ausstellerausweise benötigen.

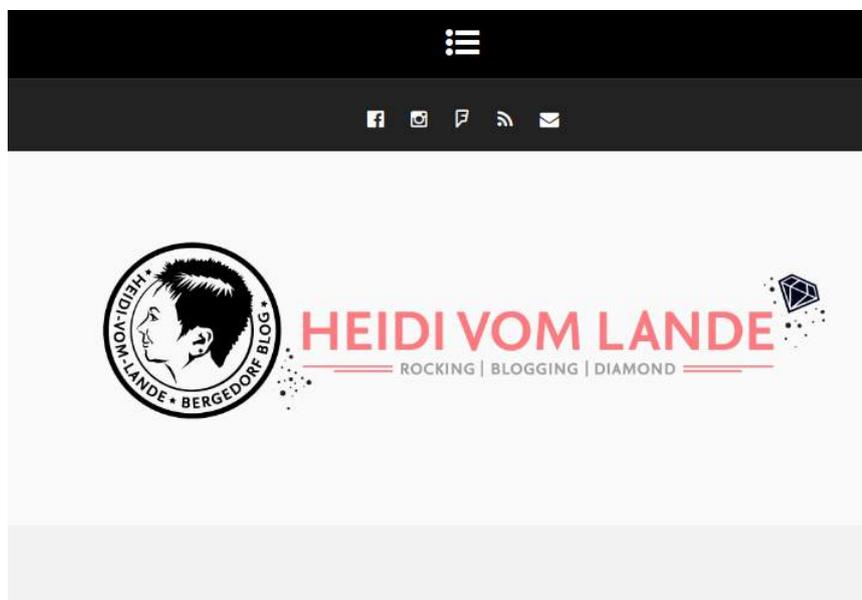
## Branchen

[Accessoires](#)   [Bekleidung](#)   [Kunsthandwerk](#)   [Möbel](#)   [Nahrungsmittel](#)   [Schmuck](#)  
[Spirituosen](#)   [Wein](#)

09.11.2018

Heidi vom Lande

Karten zu gewinnen für die Messe „Made in Hamburg“ im Millerntor Stadium!



HEIDI VOM LANDE  
ROCKING | BLOGGING | DIAMOND

GEWINNSPIEL, HAMBURG

## Karten zu gewinnen für die Messe „Made in Hamburg“ im Millerntor Stadium!



**Nie 0815, immer 040! Das ist die Devise für die erste „Made in Hamburg“-Messe. Handgemacht, innovativ und genussvoll!**

Foto: MiH

Hallo liebe Leser,

das große und wirtschaftsstarke Einzugsgebiet von Hamburg mit seinen vielen Liebhabern von lokalen Produkten sowie die vielfältigen und zahlreichen Manufakturen und Unternehmen der Region, schaffen die perfekte Grundlage für eine Messe wie die „Made in Hamburg“. Sie richtet sich an Besucher, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für Hamburg haben.

Da der Kiezclub FC St. Pauli bekannt ist für seine besondere Stimmung und die spezielle Atmosphäre von Jubel, Trubel und Heiterkeit mitten in der Weltstadt Hamburg, soll diese auch auf die „Made in Hamburg“ im Herbst geholt und zur Schatzgrube für Hamburgs kreative, ideenreiche und künstlerische Seite gemacht werden.

**Mehr dazu und wie ihr jetzt hier Karten gewinnen könnt, das erfahrt ihr hier**



Regionalität, Qualität und Vielfalt ist die Devise der ersten „Made in Hamburg“ 2018.

## **„Made in Hamburg“-Messe im Millerntor Stadion.**

Für alle Liebhaber von lokalen Produkten sowie von vielfältigen Manufakturen und Unternehmen der Region wird im Herbst 2018 der Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli ein Eldorado der Sinne werden. Ob Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Designerprodukte, Upcycling-Unikate und Delikatessen.

Die Besucher lernen auf der „Made in Hamburg“ nicht nur die Stadt und Region von einer völlig neuen Seite kennen. Sie haben hier auch die Möglichkeit, über 80 regionale Produzenten zu unterstützen, neue Lieblingsstücke zu erobern und ganz besonderen Schätzen auf die Spur zu kommen.

Die Endverbrauchermesse bietet Start-Ups, Manufakturen, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Unternehmen eine Plattform, innovative Produkte in urbaner Atmosphäre zu präsentieren und zu verkaufen. Außerdem ist die Messe eine wunderbare Gelegenheit, nützliche Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck oder innovative Ideen, eines eint Besucher und Aussteller gleichermaßen an den beiden Tagen beim FC St. Pauli, nämlich die Regionalität und der Bezug zu unserer Hansemetropole.

## **MADE IN HAMBURG**

### **Ballsaal Haupttribüne**

#### **FC St. Pauli im Millerntor Stadion**

**Sa., 17. Nov., 12 bis 20 Uhr**

**So., 18. Nov., 12 bis 19 Uhr**

Tickets: 8 Euro im VVK,

10 Euro an der Tageskasse

15 Euro für ein 2-Tagesticket

**[Zur Homepage Made in Hamburg](#)**

Der Kiezclub FC St. Pauli ist ja bekannt für seine besondere Stimmung und per se auch mein Verein. Der Ballsaal im 1. OG der Haupttribüne ist nicht nur an Spieltagen einen Besuch wert, sondern auch garantiert für ein Wochenende als eine wahre Schatzgrube für Hamburgs kreative, ideenreiche und künstlerische Seite.

Die tolle Location mit der Nähe zur Reeperbahn hat mit seinem besonderen Ambiente und einer Fläche von 1.900 m<sup>2</sup> genügend Luft für zahlreiche Aussteller und Besucher.

**Der Knüller: Ab sofort gibt es 10 x 2 Tickets für den freien Eintritt zur Messe „Made in Hamburg“ zu gewinnen. Beantwortet bis zum 12.11.2018, 20.00 Uhr, nachfolgende Gewinnfrage mit einem Kommentar hier im Blog oder bei dem Posting bei Facebook, um automatisch in den Lostopf zu hüpfen.**

**EURE HEIDI VOM LANDE**

## Gewinnspiel und Gewinnfrage:

++ Wie lautet die Devise für die erste „Made in Hamburg“-Messe? ++

Teilnahmebedingungen beim Gewinnspiel:

- Das Gewinnspiel läuft bis zum 12. November 2018, 20.00 Uhr.
- Teilnahmeberechtigt sind nur User aus Deutschland, die mindestens 18 Jahre alt sind.
- Die GewinnerInnen werden per Los ermittelt und via Message verständigt.
- Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook.
- Es wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

[# Weitere Infos zu den Teilnahmebedingungen](#)

[# Mehr Gewinnspiele im Blog \(klick\)](#)

**Haut in die Tasten und hinterlasst Feedback!**

10.11.2018

Hinz & Kunzt – Das Hamburger Straßenmagazin

Messe „Made in Hamburg“

---



Magazin

Projekt

[< ZUR ÜBERSICHT](#)

ME SSE „MADE IN HAMBURG“

Hinz&Kunzt

## Messe „Made in Hamburg“



**Datum:**

Sa, 17. November 2018 12:00 Uhr  
bis So, 18. November 2018 20:00  
Uhr

**Ort:**

Ballsaal FC St. Pauli  
Harald-Stender-Platz 1  
Hamburg

Premiere für **„Made in Hamburg“**: Die Messe für regionale Produkte findet an diesem Wochenende zum ersten Mal statt. Im Ballsaal des FC St. Pauli können Besucher zwei Tage lang Kunsthandwerk, Schmuck, Feinkost, Möbel, Technik, Upcycling-Unikate und vieles mehr aus der Region kaufen.

Und das Beste: Wir sind mit einem Stand dabei und bieten Stücke aus unserer **KunztKollektion** an! Verkauft werden etwa der „Fischkopf“-Becher von Ahoi Marie und die „Kopf hoch!“-Mütze aus 100 Prozent Merinowolle. Druckfrisch aufgelegt ist unser Kochbuch **„Willkommen in der KunztKüche!“**, das die besten Rezepte, Geschichten und Fotos aus unserem 25-tägigen Pop-Up-Restaurant im April versammelt. Schon ein kleiner Klassiker ist der **Adventskalender** mit leckerer Fair-Trade-Schokolade und ganz ohne Plastikverpackung.

All das und noch mehr zu sehen und kaufen bei „Made in Hamburg“ – wir freuen uns über Ihren Besuch!

Samstag, 17.11. von 12–20 Uhr

Sonntag, 18.11. von 12–19 Uhr

Eintritt: 10/8 Euro, Kinder bis acht Jahre haben freien Eintritt.

10.11.2018

Middlefinger Streetwear

Messe „Made in Hamburg“ 17.11. & 18.11.

---

Machen statt labern!



Middlefinger  
Streetwear

[STARTSEITE](#) [AKTUELL](#) [GALERIE](#) [SHOP](#) [DEIN EIGENES MOTIV](#) [ÜBER UNS](#)

## Messe „Made in Hamburg“ 17.11. & 18.11.

15/11

### Messe „Made in Hamburg“ 17.11. & 18.11.

Wir haben kurzfristig noch einen Messestand auf der Made in Hamburg Messe im St.Pauli Stadion am 17.11. & 18.11. zugesagt. **Es gibt noch einige Freikarten für euch!** Du willst eine haben? Schick uns einfach eine Email und wir schicken dir einen Gutscheincode den du [Hier](#) einlösen kannst. Es werden neben uns noch viele weitere lokale Marken vertreten sein, Mode, Spirituosen, Essenstände und vieles mehr. Wir freuen uns auf dich! Mehr Infos zur Veranstaltung findest du [hier](#).

#### KATEGORIEN

---

[Aktuell](#)

#### ARCHIVE

---

[November 2018](#)

[Juni 2018](#)

[Mai 2018](#)

[April 2018](#)

[März 2018](#)

13.11.2018

kiekmo

"Made in Hamburg" 2018: Die besten Produkte aus der Hansestadt

---



Frau Frucht und Herr Gemüse bieten auf der "Made in Hamburg" selbst hergestellte Fruchtaufstriche...



von Maïke Schade • St. Pauli  
13. November 2018, 15:00 Uhr

## "Made in Hamburg" 2018: Die besten Produkte aus der Hansestadt

**Regional, nachhaltig und genussvoll: Bei der Messe "Made in Hamburg" findet ihr beste Produkte aus eurer Heimat. Am 17. und 18. November im Ballsaal des 1. FC St. Pauli.**

Die Globalisierung ist wohl nicht zurückzudrehen. Und ja, manchmal hat sie auch ihre Vorteile. Dennoch ist es toll, regional produzierte Produkte kaufen und genießen zu können. Egal, ob es sich um Essen, Mode, Kunst oder auch Technik handelt. Eine riesige Auswahl handgemachter, schöner und nützlicher Dinge findet ihr am 17. und 18. November 2018 bei der Messe **"Made in Hamburg"**. Im Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli im Millerntor-Stadion stellen mehr als 80 regionale Händler und Hersteller ihre Waren aus.

## **"Made in Hamburg": Produkte regionaler Manufakturen**

Die Bandbreite der Produkte ist groß, sie reicht von Delikatessen über Möbel bis hin zu Upcycling-Unikaten und Schmuck. Alle haben etwas gemeinsam: Sie stammen aus der Region, wurden mit Liebe und meist von Hand gefertigt. Ihr könnt die Macher unserer Stadt kennenlernen: die Inhaber kleiner Manufakturen, Vertreter von Start-Ups, kreative Einzelkämpfer und auch bereits etablierte Unternehmen.

Schlendert also durch den Ballsaal und guckt euch an, wie schön, lecker und hochwertig "Made in Hamburg" sein kann. Vielleicht entdeckt ihr bei "KleiderKunst" ein tolles neues Kleid, zu dem ihr gleich das passende Gemälde bekommt. Oder etwas Leckeres für den Advents-Frühstückstisch, zum Beispiel eine Marmelade von "Frau Frucht und Herr Gemüse". Möglicherweise findet ihr auch einige schöne Weihnachtsgeschenke für eure Lieben. Zum Beispiel ein [Bra-cenet](#), ein von einem Hamburger Pärchen gefertigtes Armband aus [Geisternetzen](#). Ein Bummel über die Messe "Made in Hamburg" lohnt bestimmt.

**Wo?** Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor Stadion, Hamburg

**Wann?** Samstag, 17. November, 12-20 Uhr; So, 18. November, 12-19 Uhr

**Wie viel?** Tagestickets: 8 Euro [im VVK](#), 10 Euro an der Tageskasse; 15 Euro für ein 2-Tagesticket

Wenn ihr an dem Wochenende keine Zeit habt, könntet ihr auch mal samstags ins Unilever Haus gehen. Dort findet jede Woche der [Der.Die.Sein Markt mit regionaler Designerkunst](#) statt.

Made in Hamburg  
17. November 2018, 12:00 Uhr bis 18. November 2018, 19:00 Uhr

Millerntor Stadion  
Harald-Stender-Platz 1  
20359 Hamburg



Veranstaltung Zentral



Gefällt mir [Teilnahme in der App »](#)



**Melde Dich für unseren Newsletter an und sei immer ganz nah dran an deinem Hamburg**

**JETZT ANMELDEN**

# Pressespiegel, Hamburg

13.11.2018

PlanetBox

Hamburg: 10 x 2 Tickets für die Messe „Made in Hamburg“ 17./18. November 2018 zu gewinnen

---

The screenshot shows a Facebook post from PlanetBox. The main text reads: "10 x 2 Tickets für die Messe „Made in Hamburg“ 17./18. November 2018". Below this is a QR code and a "MACH MIT" button. To the right, there is a circular graphic that says "Werde Fan auf facebook und klick auf „Gefällt mir“". Below the QR code, it says "GEWINNSPIEL" and "Poste die richtige Antwort in". The question is: "HAMBURG: 10 X 2 TICKETS FÜR DIE MESSE „MADE IN HAMBURG“ 17./18. NOVEMBER 2018 ZU GEWINNEN". The post is from Marketing PlanetBox, dated 13/11/2018. At the bottom, it says "Viel Glück!".

Regionale Produkte sind in „Made in Germany“ ist für viele ein ganz besonderes Qualitätsmerkmal.

Vor diesem Hintergrund veranstalten wir am Wochenende 17./18. November 2018 die Messe „Made in Hamburg“ im Ballsaal Haupttribüne beim FC St. Pauli.

Frei nach dem Motto „Von Hamburgern für Hamburger“ können die Messebesucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten und Dienstleister aus unterschiedlichsten Branchen kennenlernen und unterstützen.

Egal ob leckere Köstlichkeiten, außergewöhnlicher Schmuck, feinste Spirituosen oder innovative Ideen – Hauptsache Made in Hamburg! Natürlich können die präsentierten Produkte auch direkt vor Ort probiert und gekauft werden.

Öffnungszeiten: Samstag, 17.11.2018: 12:00 bis 20:00 Uhr Sonntag, 18.11.2018: 12:00 bis 19:00 Uhr

Die Gewinnspielfrage lautet:

Bitte ergänze das fehlende Wort:

am Wochenende 17./18. November 2018 ist die Messe „Made in Hamburg“ wo

A : Malle

oder

B : Hamburg

und teilen mit deinen Freunden –

1. Preis bis 10. Preis: 1 x 2 Tickets für einen Messetag in Hamburg – im Wert: 20,- EUR inkl. MwSt & Versand

Profitiere von den günstigen Preisen im Vorverkauf. Der Eintritt wird an der Tageskasse vor Ort **EUR 10,00** kosten. Kinder bis 8 Jahre erhalten freien Eintritt. Nutze die Gelegenheit, von den günstigen Vorverkaufsbedingungen zu profitieren.

Studenten/Schüler erhalten auf Anfrage mit Studenten-/Schülerschein ein Ticket zum ermäßigten Preis von **EUR 5,00**. Für das VVK-Studententicket sende uns einfach eine kurze Mail mit angehängtem Nachweis, dann erhältst Du einen Rabatt-Code für ein VVK-Ticket. An der Tageskasse einfach Studenten-/Schülerschein bereithalten und ebenfalls nur **EUR 5,00** bezahlen.

**Bis eine Woche vor der Messe** können die Tagestickets **nachträglich** auf einen **anderen Tag** ausgestellt werden – hierfür enthält die Bestätigungs-E-Mail einen Link zum Änderungsformular.

### Eintrittskarten für die Made In Hamburg

Ticket	Preis	Anzahl
<b>2-Tage-Ticket, 17. bis 18.11.2018</b> – Berechtigt zum Eintritt an allen Messtagen	EUR 15,00	
<b>Tagesticket Samstag, 17.11.2018</b> – Berechtigt zum einmaligen Eintritt am 17.11.2018	EUR 8,00	
<b>Tagesticket Sonntag, 18.11.2018</b> – Berechtigt zum einmaligen Eintritt am 18.11.2018	EUR 8,00	

#### Teilnahmebedingungen – Gewinnspiel:

**Wer gewonnen hat erfährt Ihr am 16.11.2018 Teilnahme ab 18 Jahre innerhalb der EU/Schweiz –**

**das Liken und Teilen ist nicht Bestand der Gewinnaktion und freiwillig,**

**nur richtige Antworten mit E-Mail Adresse( Ausnahme Facebook-Aktion) nehmen auch am Gewinnspiel teil.**

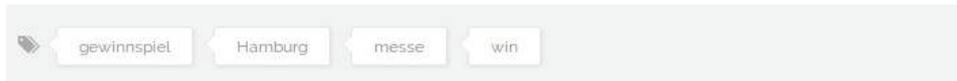
**Das Gewinnspiel ist ohne Gewähr, es ist keine Barzahlung möglich.**

**Die Gewinner werden am 16.11.2018 benachrichtigt per PN / Mail.**

**Diese Gewinnspiel wird weder von Facebook gesponsert noch verwaltet.**

**Die von Ihnen bereitgestellten Informationen werden ausschließlich für diese Gewinnspiel verwendet.**

**Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen registrierten Facebooknutzer / Teilnehmer mit Wohnsitz und Lieferadresse in**



**#Deutschland- #Österreich – #Schweiz**

Eine Teilnahme an der Aktion ist ausschließlich zu diesen Teilnahmebedingungen möglich.

Durch das Hinterlassen eines Kommentars unter dem entsprechenden Facebookbeitrag von PlanetBoxDuentscheidest

oder auf der Website zur Aktion akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

PlanetBoxDuentscheidest behält sich vorm diese Teilnahmebedingungen während der Aktion gegebenenfalls anzupassen oder zu präzisieren.

**Datenschutzhinweis:**

Die persönlichen Daten des Teilnehmers werden von PlanetBoxDuentscheidest ausschließlich zur Durchführung der Aktion genutzt.

Die Teilnehmer willigen in diese Nutzung ein.

Die Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook,

sondern die PlanetBoxDuentscheidest

Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung von Facebook: [www.facebook.com/policy.php](http://www.facebook.com/policy.php) / **#PlanetBoxDuentscheidest**

sowie die Datenschutzerklärung von PlanetBox Duentscheidest <https://planetbox-duentscheidest.de/datenschutz/>

Viel Glück [www.planetbox-duentscheidest.de](http://www.planetbox-duentscheidest.de)

14.11.2018

GANZ HAMBURG

MADE IN HAMBURG – Handgemachtes und mehr im St. Pauli Ballsaal

---



AKTUELL | ESSEN & TRINKEN | FREIZEIT UND FITNESS | HAMBURGS GANZE FRAUEN | KUNST & KULTUR | AUSFLUGSTIPP | SHOPPING  
STADTLIBEN

SUCHE ...

HOME

DESIGN, LIFESTYLE, LUXUS & MEHR

## MADE IN HAMBURG – Handgemachtes und mehr im St. Pauli Ballsaal

Themen: Ausstellung | Crafted Food | Design | Messe



Made in Hamburg kommt Foto: Veranstalter / Magnus MüllerPhotographie

VON: BERT OLSEN 14. NOVEMBER 2018

## **Messe MADE IN HAMBURG – Das kreative Hamburg stellt im Ballsaal der Haupttribüne im Millerntor Stadion am Wochenende aus**

Nicht dass es im Hamburger Veranstaltungskalender große Lücken gibt. Am Samstag, den 17. und Sonntag den 18. November 2018 gibt es laut Veranstalter über 70 gute Gründe die Premiere der Made in Hamburg zu besuchen.

Über 70 Aussteller, darunter regionale Manufakturen, innovativen Start-Ups, kreativen Einzelkämpfer und etablierten Firmen aus über 20 verschiedenen Branchen, präsentieren ihre Produkte, Dienstleistungen und Ideen. Die Spanne reicht von Fine und Crafted Food, Fine Spirits bis hin zu Design, Art, Accessoires, Fashion, Technik, Freizeit und Medien.

### **Alle eint ihre Herkunft: Made in Hamburg!**

Der Event beginnt mit der allgemeinen Präsentation der Aussteller, geht weiter mit spannenden Workshops, Gewinnspielen sowie Tastings und das Programm ist für alle Teilnehmer gratis. Hamburger Unternehmen, kleine und interessante Labels stellen für Hamburger aus. Für das Schmackofatze sorgt eine Food-Area und vor der Tür haben Food Trucks ihre Herde angeworfen. Im Event-Bereich gibt es volles Programm und ein BilderBulli ist auch dabei.

### **Sehen und Erleben: durch das Programm ins Gespräch kommen!**

**Samstag, 17.11.18**

13:00 Uhr 040 Tastings: Gin Seminar

14:00 Uhr Fit gGmbH: Upcycling Einzigartig

15:00 Uhr 040 Tastings: Whisky Seminar

16:00 Uhr AROMA OLYMP: Griechische Bio-Kräuter & Öle: Verkostung & Heilwirkungen

17:00 Uhr Block Bräu: Biertasting

**Sonntag, 18.11.18**

13:00 Uhr Fit gGmbH: Upcycling Einzigartig

14:00 Uhr 040 Tastings: Gin Seminar

15:00 Uhr Block Bräu: Biertasting

16:00 Uhr AROMA OLYMP: Griechische Bio-Kräuter & Öle: Verkostung & Heilwirkungen

17:00 Uhr 040 Tastings: Whisky Seminar

**MADE IN HAMBURG**

**Wann:**

Samstag, 17.11.2018 von 12:00 – 20:00 Uhr

Sonntag, 18.11.2018 von 12:00 – 19:00 Uhr

**Wo:**

Ballsaal Haupttribüne – FC St. Pauli

Harald-Stender-Platz 1, 20359 Hamburg St. Pauli

Tageskasse vor Ort: 10 €, Tagesticket Vorkasse: 8 €

2-Tage-Ticket 15 €, ermäßigt (Schüler- & Studententicket und Senioren) 5 €

Freier Eintritt für: Kinder bis 8 Jahre, Presse, geistig & körperlich eingeschränkte Personen mit Ausweis

Gemeinsam stark: Die Partner der Made in Hamburg 2018

[www.madeinhamburg-messe.de](http://www.madeinhamburg-messe.de)

15.11.2018

FC St. Pauli

Messe "Made in Hamburg" gastiert am Wochenende am Millerntor



MILLERNTOR LIVE TEAMS VEREIN FANS KIEZHOLDEN BUSINESS SHOP TICKETS SUCHE DE



[Home](#) > [News](#) > Messe "Made in Hamburg" gastie...

VEREIN

## MESSE "MADE IN HAMBURG" GASTIERT AM WOCHENENDE AM MILLERNTOR

Donnerstag, 15. November 2018, 10:00 Uhr



Am Wochenende ruht der Ball in der 2. Bundesliga, viel los ist am Millerntor aber trotzdem. „Made in Hamburg“ – die Messe zum Probieren, Kennenlernen und Genießen gastiert am Sonnabend (17.11.) und Sonntag (18.11.) im Millerntor-Stadion.



Frei nach dem Motto „von Hamburgern für Hamburger“ können die Messebesucher die Stadt von ihrer vielfältigen schöpferischen Seite erleben und Produzenten und Dienstleistern aus den unterschiedlichsten Branchen begegnen. Im Ballsaal unserer Haupttribüne können alle BesucherInnen die Stadt Hamburg von einer völlig neuen Seite erleben.

An beiden Tagen - am Sonnabend (17.11.) von 12 bis 20 Uhr, am Sonntag (18.11.) von 11 bis 19 Uhr - besteht die Möglichkeit, die Helden der Region kennenzulernen und die neuesten Produkte und tolle Lieblingsstücke „Made in Hamburg“ zu probieren, zu testen und zu erwerben. Neben leckeren Köstlichkeiten werden auch außergewöhnlicher Schmuck und innovative Ideen aus den unterschiedlichsten Bereichen angeboten. Hochwertig, regional und handgemacht - das ist die Messe „Made in Hamburg“.

Diese wollt Ihr nicht verpassen? Hier könnt Ihr Euch Tickets sichern:

[www.madeinhamburg-messe.de](http://www.madeinhamburg-messe.de)

(hb)

Fotos: Made in Hamburg

15.11.2018

Alsterrundschau

Die Messe von Hamburgern für Hamburger



## Hamburgs Nachrichten

regional und überregional



Alster Rundschau » Veranstaltungen » Kleinanzeigen » Mediadaten » Kontakt » Impressum & Datenschutz »

## Made in Hamburg

November 15, 2018

0 Kommentare



### Die Messe von Hamburgern für Hamburger

HANDGEMACHT – INNOVATIV – GENUSSVOLL: Am 17. und 18. November versammelt sich das kreative Hamburg auf der ersten „Made in Hamburg“-Messe im Millerntor-Stadion.

Im modernen Ballsaal der Haupttribüne des FC St. Pauli lautet am Messe-Wochenende einmal mehr die Devise „Nie 0815, immer 040!“. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit kostenlosen Workshops für Messebesucher, Gewinnspielen und exklusiven Tastings lassen den Besuch der „Made in Hamburg“ zu einem besonderen Erlebnis werden.

Angesprochen wird jeder, der ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Hamburg hat. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten. „Made in Germany“ ist laut einer aktuellen Umfrage das weltweit angesehene Prädikat, aber auch die kleinere Schwester „Made in Hamburg“ entwickelt sich schon zu einem echten Qualitätsmerkmal.



Mit regionalen Manufakturen, innovativen Start-ups, kreativen Einzelkämpfern und etablierten Firmen aus über 20 verschiedenen Branchen ist die „Made in Hamburg“ vielseitig aufgestellt. Neben kulinarischen Genüssen (Feinkost, Spirituosen, Kaffee und mehr) findet man auf dem Event auch Aussteller aus den Bereichen Upcycling, Design, Art, Accessoires, Fashion, Technik, Freizeit und Medien. Es gilt so viele nützliche Dinge für den Alltag zu erkunden sowie die Geschichten dahinter zu verstehen. Damit soll allen Besuchern ein Mehrwert geboten werden, egal wie unterschiedlich die Interessen sind – Hauptsache made in Hamburg!

Samstag, 17.11.2018, 12:00-20:00 Uhr

Sonntag, 18.11.2018, 12:00-19:00 Uhr

Ort: Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor-Stadion

Tickets: 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket



Exklusiv für die Leser der Alster  
Rundschau:

Tagesticket für nur 5 Euro mit dem  
Rabattcode

**MH8-ALSTERRUNDSCHAU2018**

Teilen



16.11.2018  
Stader TAGEBLATT  
Produkte aus Hamburg

## 20 HAMBURG

Freitag, 16. November 2018

### Rettungswagen 81-Jähriger bei Unfall tödlich verletzt

**HAMBURG.** Bei dem Zusammenstoß eines Autos mit einem Krankenwagen ist in Hamburg Wandsbek ein 81-Jähriger ums Leben gekommen. Der Mann, der als Befahrer in der Unfallnacht im Rettungswagen mit, teilte die Polizei am Donnerstag mit. Die 83-jährige Fahrerin des Wagens wurde schwer verletzt. Nach ersten Erkenntnissen der Polizei war der Rettungswagen für den Unfall am späten Mittwochabend auf der Kreuzung Saseler Chaussee und Frhrredder verantwortlich. Die zwei Sanitäter seien leicht verletzt worden. (ipa)

### Frühphase Hamburg fördert Start-ups

**HAMBURG.** Hamburg hat ein weiteres Förderprogramm für Start-ups aufgelegt. Voraussetzung bei „InnoFounders“ für einen pauschalen, personenbezogenen Zuschuss von bis zu 75 000 Euro sei, dass sich das Vorhaben noch in der Vorgründungsphase befindet oder jünger als ein Jahr sei, teilte die IFB Innovationsstarter GmbH, eine Tochter der Hamburgischen Investitions- und Förderbank, am Donnerstag mit. Außerdem muss sich das zu entwickelnde digitale Produkt „signifikant“ vom Wettbewerb abheben. Am Donnerstag wurden die ersten drei Startups mit Förderbescheiden bedacht. Ihre Ideen: Digitale Werkzeuge für Marketing- und Werbefirmen sowie eine digitale E-Sport-Infrastruktur. (ipa)

### Seemannsclub Seeleute spenden für Dackdalben

**HAMBURG.** Nachdem Anfang Oktober im Seemannsclub Dackdalben eingetrochen und der Billardtisch demoliert worden war, wurden Spendendosen auf den IHILA-Terminals aufgestellt. Jetzt wurden die Spendendosen zum Seemannsclub gebracht. Der Inhalt: über 1000 Euro.  
Anke Wibel und Jan Olmanns, die Leiter des Clubs: „Das Ergebnis zeigt deutlich, es gibt Solidarität. Wir danken zunächst einmal Hendrik Jermies, der die Aktion auf den Weg und die Spendendosen zu drei IHILA-Terminals CIA, CTF und CTB brachte und natürlich geht der Dank auch an die zahlreichen Spender, die die Dosen gefüllt haben.“ Jetzt können die Schäden des Einbruchs endlich beseitigt werden. (st)



Der erste Serien-Elektrobus steht am Speersort. Hamburg geht den ersten Schritt in einen schadstofffreien Nahverkehr. Das Modell vom Typ eCitaro soll von Anfang Dezember an regulär im Liniendienst eingesetzt werden. Foto: Wagner/opa

## Der erste Serien-Elektrobus

Großer Bahnhof für einen ganz besonderen Bus – Stromer ist ab 4. Dezember im Einsatz

Von Markus Lorenz

**HAMBURG.** Eine Brass-Band gab mit heißen Rhythmen Geleitschutz, Bürgermeister und Wirtschaftssenator warteten gespannt: großer Bahnhof für einen ganz besonderen Bus, der gestern Vormittag am Hamburger Rathausmarkt anrollte. Das Modell eCitaro von Mercedes-Benz ist der erste serienmäßige, vollelektrische Stadtbuss der Hamburger Hochbahn. „Eine Zeitenwende für eine umweltschonende Mobilität in Hamburg und in Deutschland“, schwärmte Hochbahn-Chef Henrik Falk, als das Gefährt zum Stillstand gekommen war.

Nach Angaben des Verkehrsunternehmens ist Hamburg weltweit die erste Stadt, die den E-Bus nach dessen Weltpremiere auf der IAA in Dienst stellt. Ab 4. Dezember soll der Stromer im Liniendienst auf unterschiedlichen Strecken unterwegs sein. Bisher

waren in der Stadt lediglich Versuchsbusse und Testmodelle mit Stromtriebwerk erprobt worden. „1 von 1000“ – die Displayanzeige an der Vorderseite des Premierenverkehrs ist Programm. Laut Falk bildet der Neuling den Anfang für den Komplettaus-

tausch der 1000 Busse umfassenden Hochbahnflotte von Diesel auf Elektro bis 2030. Vor allem deshalb sprach Bürgermeister Peter Tschentscher (SPD) von einem „großen Tag für Hamburg“. Mobilität der Zukunft sei in der Hansestadt künftig „sauber, leise und komfortabel“.

„Steigen sie ein, und hören Sie einfach mal nichts“, empfahl dann auch Till Oberwölder, Leiter von Daimler Buses, den Anwesenden bei der Übergabe. Allerdings zeigte die Hochbahn die nahezu lautlosen Fahrzeuge mit gesetzlich vorgeschriebenem Signallauten nachträglich. „Sobald diese auf dem Markt sind.“ Der Steckbrief des eCitaro: drei Türen, Platz für 70 Fahrgäste, davon 25 Sitze; Stromversor-

gung über Lithium-Ionen-Batterien mit einer Kapazität von 245 Kilowattstunden. Vollbetankt hat das Fahrzeug eine Reichweite von 150 Kilometern, auch bei strengen Frost. „Getankt“ wird auf dem Betriebshof an der Steckdose. Die beiden Elektromotoren gewinnen zudem mittels Rekuperation beim Bremsen Strom zurück. Stückpreis eines eCitaro: knapp 600 000 Euro, etwa das Doppelte eines Diesels.

Bis Ende 2019 erhält die Hochbahn 30 Serien-E-Busse, außer 20 eCitaro auch zehn des polnischen Herstellers Solaris. 2020 kommen die nächsten 50 hinzu, die dann schon 200 Kilometer Reichweite garantieren müssen.

### Durchsuchung Polizist schießt sich selbst ins Bein

**HAMBURG.** Bei einer Durchsuchungsaktion in Lurup hat sich am Donnerstag ein Polizist versehentlich selbst ins Bein geschossen. Es sei beim Betreten eines Gebäudes zu einer ungewollten Schussabgabe gekommen, sagte ein Polizeisprecher. Vermutlich habe der 23 Jahre alte Beamte seine Pistole ins Holzer stecken wollen, als sich der Schuss löste. Er habe eine Verletzung am Oberschenkel erlitten, die aber nicht lebensgefährlich sei. Der Polizist wurde in ein Krankenhaus gebracht.

Bei dieser und weiteren Durchsuchungen im Stadtgebiet sei es am Morgen um den Kokaikind von vergangener Woche gegangen. Die Polizei hatte am 8. November im Stadtteil Rothenburgsort einen LKW sichergestellt. Elf Verdächtige sitzen seitdem in Haft, darunter ein 39-Jähriger, der ein führendes Mitglied der in Hamburg verbotenen Rastlervereinigung Helix Angels sein soll. Die mit Gelatine getarnte Drogenladung kam nach Angaben der Staatsanwaltschaft aus dem brasilianischen Hafen Santos und sollte nach Ludwigshafen weitertransportiert werden. (ipa)

### Kunststalle Ausstellung zu Philippe Vandenberg

**HAMBURG.** Die Hamburger Kunststalle widmet dem flämischen Künstler Philippe Vandenberg (1952-2009) die erste Museumsausstellung in Deutschland. Die groß angelegte Schau präsentiert von Freitag bis zum 24. Februar fast 80 Bilder und 120 Zeichnungen aus den Jahren 1993 bis 2009. Viele Exponate stammen aus dem Nachlass des Künstlers und sind das erste Mal überhaupt ausgestellt. „In seinem Heimatland Belgien ist ein- der wichtigsten Künstler der letzten Jahrzehnte sehr geschätzt, gilt es sein radikales und schonungsloses Werk international noch zu entdecken“, teilte die Kunststalle am Donnerstag in Hamburg mit.

Der Ausstellungstitel „Kamikaze“ verweise auf ein künstlerisches Prinzip des Künstlers, Kamikaze bedeutete für ihn literarische Zerstörung, das heißt ein Ermöglichen von Neuem auf der Grundlage der Vernichtung des Alten. Es sind Themen des Weltgeschehens, aus Literatur und Kunstgeschichte, Mythen und Sagen, die seine Kunst durchziehen. „Bezeichnend für sein Werk sind jedoch die Gegensätze, denen der Mensch ausgesetzt ist und denen er sich widmet: der Gleichzeitigkeit von Liebe und Hass, Schönheit und Hässlichkeit, Unschuld und Schuld“, sagte Kuratorin Brigitte Kille. (ipa)

## Baustellen sollen besser abgestimmt werden

Wirtschafts- und Verkehrssenator Michael Westhagemann will Koordination künftig verbessern

Von Markus Lorenz

**HAMBURG.** Parlamentarische Feuertafe für Hamburgs neuen Wirtschafts- und Verkehrsena- tor = ausgerechnet beim befähig umstrittenen Thema Status: Michael Westhagemann (partellos) hat jetzt bei seiner Jungferrede in der Bürgerschaft mehr Ab- stimmung, Transparenz und Ziel- senior für das Baustellenman- agement versprochen. „Mein Ziel ist es, dass wir in der Koordination besser werden“, sagte der frühere Siemens-Nord-Chef. Vorbild sei das Vorgehen beim Ausbau der Autobahn 7.

Der Senator kündigte an, Baustellen künftig enger zwischen Stadt und Bezirken abzustimmen. Schon bekannt war, dass jeder der sieben Bezirke einen eigenen Mitarbeiter für Abspra-

chen erhalten soll. Ferner will Westhagemann Retrofrone früher und genauer über Baumaßnahmen informieren. Zugleich dämpfte er aber allzu hohe Erwartungen. Die Stadt werde nicht aufräumen, marode Straßen zu sanieren, was zwangsläufig zu Verkehrsbehinderungen führe. „Wir können nicht zaubern. Eine Baustelle bleibt eine Baustelle.“

Die CDU-Opposition überzeigte der Neuling damit nicht. Unions-Verkehrsexperte Dennis Thoring stichelte: „Das nächste Mal darf ruhig etwas mehr kommen. Auch ein neuer Senator muss bei diesem Thema sofort liefern.“ Thoring wiederholte den Vorwurf, Rot-Grün habe Hamburg durch chaotisches Baustellenmanagement zur deutschen Stillstands-Hauptstadt gemacht

und rief in Richtung Senatsbank: „Sie verwälen den Stau mit, anstatt dagegen vorzugehen.“

Abgeordnete der Senatskoalition wiesen das zurück. „Alter Schwede, ganz schön viele Fake News“, stichte SPD-Verkehrsexpertin Dorothee Martin. Allerdings zeigte Rot-Grün erstmals seit langem Bereitschaft, auf Oppositionsforderungen einzugehen. Martin: „Es gibt Verbesserungsbedarf bei der Baustellenkoordination.“

Mit der eigenen Mehrheit verabschiedete die Bürgerschaft einen Antrag von SPD und Grünen, der eine Reihe von Schritten in diese Richtung auflistet. So soll die städtische Koordinierungsstelle KOST auch für Bezirksstraßen von übergeordneter Bedeutung zuständig sein. Wie

von der CDU verlangt, soll die Stadt zudem Zweischichtarbeit auf Baustellen prüfen, um Bauzeiten zu verkürzen. Auch soll der Senat die Möglichkeit ausloten, ob private Anbieter aktuelle Baustelleninfos in ihren Navigations-Apps anzeigen dürfen. Schließlich soll die Stadt prüfen, ob ein Malus-System bei Überschreitung von Bauzeiten geeignet ist, den Bauunternehmern Reize zu machen – auch das eine Idee von Thoring.

Diesem ging all das zwar nicht weit genug, dennoch war er nicht völlig unzufrieden. Dass die Fraktionen von SPD und Grünen den eigenen Senat mit CDU-Forderungen konfrontieren, sei Fehlerbegünstigung und erster Schritt in die richtige Richtung.“

Tipps und Termine der Redaktion: Drei ausgewählte Höhepunkte in Hamburg in den nächsten Tagen Von Nadine Wenzlück

### Zauberhaftes Esifestival

Vom 16. bis zum 18. November wird es in der Barclaycard Arena esig. Zum ersten Mal gastiert die beliebte Familien-show „Disney On Ice“ in Hamburg. In „Das zauberhafte Esifestival“ bringt das Ensemble die schönsten Disney-Geschichten aufs Eis. Durch den Abend führen Mickey Maus und Minnie Maus, Esikönig Elsa aus dem Oscar-prämierten Film „Die Eiskönigin – Völlig unverfroren“ gibt ihr Eisstück, und auch die Lieblingsfiguren aus „Arielle, die Meerjungfrau“, „Rapunzel – Neu verfilmt“ und „Die Schöne und das Biest“ sind mit von der Partie.  
Freitag, 16. November, 18 Uhr  
Sonnabend, 17. November, 11, 15 und 19 Uhr  
Sonntag, 18. November, 11



### Produkte aus Hamburg

„Made in Hamburg“ heißt es am 17. und 18. November im Ballsaal der FC 52. Pauli. Die neue Messe präsentiert Produkte aus Hamburg und der Region. Mehr als 80 regionale Anbieter von Start-ups und Manufakturen über kreisches Glasölkamp bis zu etablierten Unternehmen, stellen Spirituosen, Kaffee, Gewürze und Dekorative, Möbel, Technik- und Designprodukte oder Kunst, Schmuck und Upcycling-Unitäten aus der Hansestadt vor. Zum Rahmenprogramm gehören diverse Workshops, Gewinnspiele und exklusive Tastings.  
Freitag, 17. November, 12 bis 20 Uhr  
Sonntag, 18. November, 12 bis 19 Uhr  
Ballsaal Haupttribüne FC 52, Pauli, Harald-Platz 1, 20359 Hamburg, Tickets 10 Euro, Kinder bis 8 Jahre frei. Weitere Informationen online.  
www.madeinhamburg-messe.de



### Indie-Band

Als Inzegral Anhang der 2000er mit ihrer leicht düsteren und melancholischen Mischung aus Indie-Rock und Post-Punk auf der Billigfläche auftauchen, galten sie schnell als Erben von Joy Division. Mitlenue gehört die New Yorker Band zu den erfolgreichsten Indie-Bands. Nachdem sie im vergangenen Jahr den 15. Jahrestag ihres Debütalbums „Turn On The Bright Lights“ gefeiert haben, melden sie sich dieses Jahr mit ihrem sechsten Album „Marauder“ zurück. Wenn die Band am 23. November im Meir Theater am Großmarkt zu Gast ist, dürfen sich Besucher sowohl auf ein paar alte Hits als auch auf neue Stücke freuen.  
Freitag, 23. November, 20 Uhr  
Mehr Theater am Großmarkt, Bankstra-



Be 28, 2007 Hamburg, Tickets ab 42,85 Euro unter 01 8051 2001 und online.  
www.meir-theater.de

## Produkte aus Hamburg

„Made in Hamburg“ heißt es am 17. und 18. November im Ballsaal des FC St. Pauli. Die neue Messe präsentiert Produkte aus Hamburg und der Region. Mehr als 80 regionale Anbieter, von Start-ups und Manufakturen über kreative Einzelkämpfer bis zu etablierten Unternehmen, stellen Spirituosen, Kaffee, Gewürze und Delikatessen, Möbel, Technik- und Designprodukte oder Kunst, Schmuck und Upcycling-Unikate aus der Hansestadt vor. Zum Rahmenprogramm gehören diverse Workshops, Gewinnspiele und exklusive Tastings.

▷ **Sonnabend**, 17. November, 12 bis 20 Uhr, **Sonntag**, 18. November, 12 bis 19 Uhr, Ballsaal Haupttribüne FC St. Pauli, Harald-Stender-Platz 1, 20359 Ham-



burg. Tickets 10 Euro, Kinder bis 8 Jahre frei. Weitere Informationen online.

[www.madeinhamburg-messe.de](http://www.madeinhamburg-messe.de)

17.11.2018  
Weser Kurier  
Das ist los

20



## Das ist los



Mickey und Minnie Maus gehören zu den Stars bei „Disney on Ice“.

Vom 16. bis zum 18. November wird es in der Barclaycard Arena eilig: Zum ersten Mal gastiert die beliebte Familienshow „Disney on Ice“ in Hamburg. In „Das zauberhafte Eisfestival“ bringt das Ensemble die schönsten Disney-Geschichten aufs Eis. Durch den Abwehrfilm Micky Maus und Minnie Maus, Eiskönigin Elza aus dem Oscar-prämiierten Film „Die Eiskönigin – Völlig unverfroren“ gibt ihr Eisdebüt, und auch die Lieblingsfiguren aus „Die Meeresfrau“, „Rapunzel – Neu verfloht“ und „Die Schöne und das Biest“ sind mit von der Partie.

Freitag, 16. November, 18 Uhr, Sonnabend, 17. November, 11. und 19 Uhr, Sonntag, 18. November, 11 und 15 Uhr, Barclaycard Arena, Sylvesterallee 10, 22525 Hamburg. Tickets ab 25,15 Euro unter 040/86 020 80 und [www.barclaycard-arena.de](http://www.barclaycard-arena.de).

Made in Hamburg heißt es am 17. und 18. November im Ballsaal des FC St. Pauli. Die neue Messe präsentiert Produkte aus Hamburg und der Region. Über 80 regionale Anbieter von Start-ups und Manufaktur bis über kreative Einzelkämpfer bis zu etablierten Unternehmen, stellen Spirituosen, Kaffee, Gewürze und delikatessen, Möbel, Technik und Designerprodukte oder Kunst, Schmuck und Upcycling- Unikate aus der Hansestadt vor. Zum Rahmenprogramm gehören diverse Workshops, Gewinnspiele und exklusive Tastings.

Sonnabend, 17. November, 12 bis 20 Uhr, Sonntag, 18. November, 12 bis 19 Uhr, Ballsaal Haupttribüne – FC St. Pauli, Harald-Stender-Platz 1, 20359 Hamburg. Tickets 10 Euro, Kinder bis acht Jahre frei. Weitere Informationen unter [www.madeinhamburg-messe.de](http://www.madeinhamburg-messe.de)

Als Interpol Anfang der 2000er mit ihrer leicht düsteren und melancholischen Mischung aus Indie-Rock und Post-Punk auf der bildlichen Bühne galten sie schnell als Erben von Jay Division. Mittlerweile gehört die New Yorker Band zu den erfolgreichsten Indie-Bands. Nachdem sie 2017 den 15. Jahrestag ihres Debutalbums „Turn On The Bright Lights“ gefeiert haben, melden sie sich dieses Jahr mit ihrem sechsten Album „Material“ zurück. Am 23. November im Mehr-Theater am Großmarkt zu Gast ist, dürfen sich Besucher sowohl auf alte als auch neue Stücke freuen.

Freitag, 23. November, 20 Uhr, Mehr-Theater am Großmarkt, Bankstraße 26, 20097 Hamburg. Tickets Kinder und ab 12, 25 Euro unter 01866/2601 und [www.mehr-theater.de](http://www.mehr-theater.de).

REDAKTION HAMBURG  
Telefon 0421/36713850  
Mail: [hamburg@weser-kurier.de](mailto:hamburg@weser-kurier.de)

## Von Künstlern, Gewinnern und Miniaturen

Für den Massenauflauf an „Freeds“ gab es diese Woche an der U-Bahn-Halte- stelle Lägerstrasse dort hat der Street-Art-Künstler Rebelzer ein etwas anderes Projekt abgeschlossen: Im Auftrag der Hamburger Hochbahn gestalterte er die Längspolster der neuen U-Bahn-Wagenanlage an der Haltestelle der Linien U2 und U4. Auf dem derzeit wohl größten Hamburger Wandgemälde, bei dem jede Seite 150 Meter Länge und sechs Meter Höhe misst, sind 60 seiner großköpfigen „Freeds“ zu sehen. Die schwarz-weißen Figuren mit Mustermänteln, Stummelohren und tätowierten Armen kommen ihnen bekannt vor? Kein Wunder, Rebelzer hat mit ihnen zuvor schon das Millenarstation verschönert. Die Hochbahn sprach euphorisch von einem „Magnum für Kunstfans“. Doch Obacht, wer einfach mal gucken gehen möchte: Hamburg und München sind die einzigen beiden Städte in Deutschland, in denen man noch Bahnsticketgeld lösen muss.

Fußballer elitä ist oft das Klischee vor- aus, nicht besonders schlau zu sein. Benjamin Adron, ehemaliger FC St. Pauli-Kicker und Gründer des Vereins Vinca con Agua, bewies am vergangenen Wochen-



Nadine Wenzlick aus Hamburg

ende das Gegenteil. In der ARD-Show „Ich weiß alles“ gewann er 100.000 Euro – die natürlich in seinem Verein fließen, der weltweit bereits drei Millionen Menschen Zugang zu sauberen Trinkwasser und sanitären Anlagen verschaffte. Erst setzte Adron sich gegen Schauspieler Tobias Moren waren natürlich die Bahamas. Weiß doch jeder, oder?

Vielleicht erinnern Sie sich Vor einigen Wochen läutete das Miniatur Wunderland die Suche nach dem besten DJ-Boho-Festspiel aller Zeiten ein – und zwar für das DJ-Boho-Miniatur-Konzert, das sich im Schweiz-Abchnitt der Stadthalle befindet. Schiller wie DJ-Boho, ich will ein Kind von dir“ gab es schon, es war also Kreativität gefragt. Die bewies Malik Gerbe, dessen Schülter am Donnerstag präsentiert wurde. Ein Mini-Malik Gerbe steht nun in dem Miniatur-Konzert und hält ein Plakat in die Luft, auf dem steht: „Ich bin das Kind von dir“. DJ-Boho war bei der Präsentation sehr vor Ort und nutzte die Gelegenheit, um für seine „Kaballo-Luna“-Tour zu werben, die im nächsten Jahr in die Barclaycard Arena führt. Gegenüber Sat.1 gab er allerdings zu, dass ihm ein anderes Hamburger Haus ebenfalls sehr reizen würde: die Elbphilharmonie. „Jetzt wo das Ding endlich steht...“, sagte er. „Das ist wirklich eine außergewöhnliche Location“. Falls die echte Elbphilharmonie ihn nicht haben will – im Miniatur Wunderland gibt es ja auch eine...

moim HAMBURG

## Hamburgs kleinstes Theater

Nur 40 Plätze und ein Quadratmeter Foyer – die Besucher sehen viel mehr Details als anderswo



Eine Szene aus dem Stück „Alles über Liebe“ mit den beiden Leitern des Theater: Lars Czegecki und Sandra Kiefer (Mitte).

SONNABEND  
17. NOVEMBER 2018

VON NADINE WENZLICK

Das hier ist unsere Selbstbedienungsbar“, sagt Lars Czegecki, und zieht einen roten Vorgang auf. Der Miniatur-Raum dahinter ist etwa einen Quadratmeter groß und mit Kühlschränken und Regalen voller Gläser ausgestattet. An der Wand hängt ein Schild: „Trink was du willst, zahl was du willst.“ Das funktioniert ausgesprochen gut“, sagt er. „Die Leute stecken einfach etwas ins Spar-schwein.“

Im Theater Das Zimmer, das Czegecki gemeinsam mit Sandra Kiefer leitet, ist nicht nur ein Bar, sondern auch alles andere etwas kleiner. Tatsächlich ist es mit nur 40 Plätzen und einem ein Quadratmeter großen Foyer das kleinste Theater Hamburgs. Der Raum ist bei uns definitiv begrenzt“, sagt Czegecki und grinst. „Aber genau das macht den Charme aus. Durch diese Nähe entsteht eine ganz besondere Atmosphäre, der man sich nur schwer entziehen kann.“

15 Jahre lang befand sich in der Räumlichkeit im Stadtteil Horn das Theater in der Washingtonallee. Doch 2014 beschloss die Wobesitzlerin Angelika Landwehr, ihr Privattheater aus persönlichen Gründen zu schließen. „Sandra und ich wollten damals ein Stück zusammen machen und waren auf der Suche nach einem Raum, in dem wir großen Künstlern ein Stück anbieten könnten.“

Freien Theatertag platzierte die Nachricht von der Schließung. Erst wollten wir dort nur proben, doch dann waren wir total begeistert von dem Raum und den Möglichkeiten, hier ganz nahes Theater zu machen.“

In den nachfolgenden Wochen bauten sie das Theater um, verlegten den Eingang und brachten neue Scheinwerfer an. „Wir waren 24 Stunden hier“, sagt Sandra Kiefer. „Acht Wochen nach der Unterschrift zur Übernahme fand die Eröffnungspremiere statt.“ Anfang Oktober feierte das Theater Das Zimmer seinen vierten Geburtstag und startete zeitgleich in die fünfte Saison. „Länderkultur-Keller in Bremen nennt Theater auch freie Zeitzentren zeigt, liegt der Fokus im Theater Das Zimmer ganz klar auf Theater.“

Noch bis Ende des Jahres ist das Stück „Alles über Liebe“ zu sehen, eine klassische Komödie aus der Feder von Stephan Eckel. Es handelt von dem Ehepaar Carlos (Lars Czegecki) und Anna. Zwischen Kinderanzug und schwiegermütterlichem Halbfett-Kartoffelsalat ist die Liebe in ihrem Reihenhaus abgeköhlt, weshalb die beiden eine Ehe-Therapeutin (Sandra Kiefer) aufsuchen. „Am Ende weiß man nicht, wer hilfloser ist der Mann, die Frau oder die Therapeutin. Das Stück ist mit viel Wortwitz geschrieben, und ich denke, dass viele Besucher sich darin in Teilen wiederfinden werden“, so Czegecki. „Wir spielen sonst eher wenig Komödien, aber zum Jahresende hat sich das bewährt. Die Leute gehen gerne beschwingt aus dem Jahr, und wir errei-

chen damit immer noch mal ein ganz anderes Publikum.“ Tatsächlich ist das Publikum im Theater hant gemischt. Einige Stammgäste aus dem Stadtteil kommen zu fast jeder Aufführung, doch auch Besucher aus Süddeutschland finden den Weg in die Washingtonallee. „Viele besuchen in Hamburg zunächst ein sehr großes Haus – zum Beispiel ein Musical oder die Elbphilharmonie – und wollen dann als Kontrast das kleinste Theater der Stadt sehen“, so Kiefer weiter.

### Eine lange Tradition

Zimmertheater hat in Hamburg eine lange Tradition. Im März 1948 verwirklichte der Schauspieler Helmuth Gmelin seinen lang gehegten Traum und eröffnete in seiner Drei-Zimmer-Wohnung im vierten Stockwerk des Hauses Alsterchaussee 5 das Theater unter dem Dach, das später den Namen Theater im Zimmer erhielt. Fünfzig Personen fanden dort Platz. Indem er durch die fehlende Rampe barrierefrei schaffte, wollte Gmelin Zuschauer an die Schauspielkunst heranführen. „Wir nutzen diese Nähe wirklich ganz stark“, sagt Czegecki. „Die Zuschauer sehen hier Dinge, die sie auf der großen Bühne nicht sehen, jedes Schweißtröpfchen, jedes Augenwinkern, jede Fingerbewegung, jedes Zucken. Als Schauspieler können wir in diesem Raum nichts verstecken.“

Bei den Besuchern kommt das an: Im nächsten Jahr wollen Czegecki und Kiefer von bis-

dre Spieltagen pro Woche auf vier erweitern. „Weil wir merken, dass immer mehr Leute kommen“, so Czegecki. Sechs bis sieben Eigenproduktionen bringen die beiden pro Jahr auf die Bühne, hinzu kommen Gastspiele von anderen Theatern sowie einige wenige Lesungen und Konzerte.

Das Theater selbst trägt sich inzwischen. „Aber uns bezieht es gar nicht“, sagt Czegecki, der nebenbei am Valerius Theater in Wobesitz spielt und Schauspielunterricht gibt, während Kiefer ein mobiles Kindertheater betreibt. „Bewegen haben wir für die nächste Spielzeit eine institutionelle Förderung bei der Kulturbehörde beantragt. Kultur braucht staatliche Unterstützung.“

Zunächst Czegecki und Kiefer noch viel vorhanden. Im nächsten Jahr wollen sie zum einen ihr Jubiläumstück „Kleine Eheverbrechen“ wieder aufnehmen, zum anderen werden sie mit dem Polit-Thriller „Komplize“, der sich um Whistleblower dreht, ein höchst aktuelles Thema aufgreifen. „Und wir wollen uns mit dem Stück „Arlantrop“ an eine ganz neue Form heranwagen“, so Kiefer. „Wie beim Monopoly-Spiel wird es Ereigniskarten geben. Die ziehen die Zuschauer beim Rollkommen. Jeder kann dann entscheiden, ob es Teil des Abends werden möchte. Das Stück wird also jeden Abend anders sein.“

Theater Das Zimmer, Washingtonallee 42. Weitere Infos und Tickets unter [www.theater-das-zimmer.de](http://www.theater-das-zimmer.de)

## Drei Fragen an ...

**Maria Ketikidou** ist 1966 als Tochter griechischer Eltern im westfälischen Hagen geboren worden. Sie verbrachte die ersten drei Lebensjahre in Griechenland, bevor sie mit der Familie nach Itzehoe und später nach Hamburg zog. Seit 1993 ist sie bei der TV-Serie „Jahrestattrede“ und außerdem Fiedler am längsten im Team.

**Zählen Sie eigentlich noch mit, in wie vielen Folgen Sie dabei waren?**

Maria Ketikidou: Nein, ich bleibe lieber gegenwärtig. Ich zähle eigentlich nur, wie viele Drehtage ich dieses Jahr schon hatte und wie oft ich noch bis zum 14. Dezember drehen werde. Wir haben für diese neue Staffel insgesamt 150 Drehtage, da ist man dann am Ende des Jahres doch ein wenig müde. Und jetzt kommen auch noch die kalten Tage, an denen man draußen steht. Das sind die Dinge, die ich runterzähle.

**Sie legen gern als Discojockey auf, wären Sie gerne DJ-lane geworden?**

Ketikidou: Ja, das wäre eine Hommage an

meinen Bruder, der DJ war und sicher weiter gewesen wäre, wenn er nicht 1990 bei einem Verkehrsunfall ums Leben gekommen wäre.

**Was bedeutet Glück für Sie?**  
Glück kann man nicht festhalten, ich genieße immer die Momente, in denen ich glücklich bin, denn die gibt es ja nicht ständig und immer. Glück ist ein hohes Gut. Ich bin eigentlich auch ganz froh darüber, dass ich nicht immer glücklich bin, sonst wüsste man gar nicht mehr zu schätzen, was für ein tolles Gefühl das ist.

**Die Fragen stellt Manfred Steff.**



Das Interview in voller Länge lesen Sie im Internet unter [www.weser-kurier.de/wk320](http://www.weser-kurier.de/wk320)

**M**ade in Hamburg heißt es am 17. und 18. November im Ballsaal des FC St. Pauli. Die neue Messe präsentiert Produkte aus Hamburg und der Region. Über 80 regionale Anbieter, von Start-ups und Manufakturen über kreative Einzelkämpfer bis zu etablierten Unternehmen, stellen Spirituosen, Kaffee, Gewürze und Delikatessen, Möbel, Technik- und Designerprodukte oder Kunst, Schmuck und Upcycling-Unikate aus der Hansestadt vor. Zum Rahmenprogramm gehören diverse Workshops, Gewinnspiele und exklusive Tastings.

**Sonnabend, 17. November, 12 bis 20 Uhr,  
Sonntag, 18. November, 12 bis 19 Uhr, Ball-  
saal Haupttribüne – FC St. Pauli, Ha-  
rald-Stender-Platz 1, 20359 Hamburg. Ti-  
ckets 10 Euro, Kinder bis acht Jahre frei. Wei-  
tere Informationen unter [www.madeinhamburg-messe.de](http://www.madeinhamburg-messe.de)**

# Pressespiegel, Hamburg

17.11.2018

AINO & „Heute in Hamburg“

Die Messe „Made in Hamburg“ sorgt für Leckeres, Kreatives und echte Innovationen!

---



**HEUTE IN HAMBURG**

Keinen Plan haben war gestern! AINO sagt dir, was heute in Hamburg los ist.

[ALS APP](#) [ALS NEWSLETTER](#) [AUF FACEBOOK](#) [AUF INSTAGRAM](#) [AUF TWITTER](#)



## Die Messe „Made in Hamburg“ sorgt für Leckeres, Kreatives und echte Innovationen!

Samstag • 17. November 2018 • 12:00 - 20:00

**FC St. Pauli**

Harald-Stender-Platz 1

[Ort auf Karte anzeigen](#)

Preis: 8€

[Hier gibt's Tickets](#)

”

## **Made in Hamburg 2018**

*Erlebe kreative Manufakturen, leckere Spezialitäten und innovative Start Ups aus deiner Stadt! Made in Hamburg – die Messe von Hamburgern für Hamburger.*

<https://MadeinHamburg-Messe.de/>

*Öffnungszeiten:*

*Samstag, 17.11.2018: 12:00 bis 20:00 Uhr*

*Sonntag, 18.11.2018: 12:00 bis 19:00 Uhr*

*Ballsaal Haupttribüne | FC St. Pauli*

*Harald-Stender-Platz 1*

*20359 Hamburg*

*Hamburg hat eine unwahrscheinlich schöpferische Seite, die ihr auf der Made in Hamburg voll auskosten könnt. Egal ob kulinarische Genüsse, innovative Technik, Mode & Accessoires oder Freizeitartikel und Wohneinrichtung – Hier ist für jeden etwas dabei. Der Branchenmix und die Vielfalt der Produkte unter einem Dach zeichnet die Verkaufsmesse Made in Hamburg aus.*

*Für das leibliche Wohl der Besucher ist natürlich bestens gesorgt, unsere Essensstände bieten eine tolle Auswahl.*

*Weitere Infos und Tickets unter <http://www.MadeinHamburg-Messe.de>*

“

Zum Event

Bilder via [Hans](#)

Texte von [Made in Hamburg 2018](#)

# Pressespiegel, Hamburg

18.11.18

Norddeutscher Rundfunk (NDR)

"Made in Hamburg" im Millerntorstadion

NDR.de Nachrichten Sport Ratgeber Kultur Fernsehen Radio Mediathek

Das Beste am Norden Sendung verpasst Sendungen A-Z Audio



00:01:12 / 00:01:47

## "Made in Hamburg" im Millerntorstadion

Hamburg Journal - 18.11.2018 19:30 Uhr

Die Messe "Made in Hamburg" präsentiert ausschließlich regionale Produkte aus der Hansestadt. Hier findet sich alles - vom Regenmantel bis zu Hochprozentigem.

Informationen zur Sendung

f t

★★★★★

5 bei 2 Bewertungen

# Hamburg Journal

Sonntag, 18. November 2018, 19:30 bis 20:00 Uhr 

Montag, 19. November 2018, 09:30 bis 10:00 Uhr



3 bei 1 Bewertungen

6 Beiträge

## Ein Monster auf der Bühne: Uraufführung "Frankenstein" im Thalia Theater

Die Faszination des "Frankenstein" Mythos ist ungebrochen und geistert in 1.000 Varianten durch unser kollektives Gedächtnis. In dem Meisterwerk aus dem 19. Jahrhundert erzählt Mary Shelley von Traum und Alptraum der Erschaffung eines menschenähnlichen Wesens, das sich bitter an seinem Schöpfer rächt. Regisseur Jan Bosse holt die Geschichte ins Heute und schickt die Schauspieler und Zuschauer durch das gesamte Thalia Theater auf eine skurrile und spannende Forschungsreise: von der Erschaffung des Monsters im Anatomietheater bis hin zu Arena, in der sich Mensch und Maschine gegenüberstehen.

## Heimatverbunden: Messe "Made in Hamburg"

Eine ganz besondere Messe feiert an diesem Wochenende Premiere: "Made in Hamburg" präsentiert im Ballsaal der Haupttribüne des Millerntorstadions ausschließlich Produkte, die in der Hansestadt entwickelt, konzipiert oder hergestellt werden. Ob kühles Bier vom Hamburger "Blockbräu", über maritime Textilien bis hin zum Hamburger Foodtruck - auf die Besucher warten Hamburgensien der besonderen Art. Das Hamburg Journal hat die Messe besucht und mit den Besuchern gesprochen.

## Hamburg damals: Dioxinskandal bei Boehringer

Dioxin in der Boberger Niederung - diese Schreckensmeldung sorgte in den vergangenen Wochen für große Schlagzeilen (das Hamburg Journal berichtete). Die Spur dieses aktuellen Funds führt laut Umweltbehörde zum Chemiekonzern Boehringer Ingelheim - und damit zu einem der größten Umweltskandale in der Geschichte der Bundesrepublik. Anfang der 80er-Jahre wurde bekannt, dass gewaltige Mengen Dioxin und andere Umweltgifte in den Boden und das Grundwasser rund um das damalige Boehringer-Werk in Moorfleet gelangten. Ein Skandal, der bis heute nachwirkt.

## Weitere Themen

- Micky Maus wird 90: Hamburgs Comicsammler feiern
- Interview mit Bischöfin: Kirche will sexuellen Missbrauch aufklären
- Einrad: 13-jährige Weltmeisterin aus Hamburg

**Redaktionsleiter/in** Sabine Rossbach

**Produktionsleiter/in** Edgar Rygol

**Redaktion** Kai-Ove Kessler  
Gabriela Mirkovic

**Moderation** Ulf Ansorge

**Nachrichtenmoderation** Dina Hille



Kalendereintrag



Drucken

19.11.2018

Hamburger Morgenpost (MOPD)

Bettwäsche, Deko, Schmuck So toll sieht „made in Hamburg“ aus

**MOPD** HOME **HAMBURG** IM NORDEN HSV FC ST. PAULI NEWS VIDEO 🔍 ☰

Hamburger Morgenpost > Hamburg > Bettwäsche, Deko, Schmuck: So toll sieht „made in Hamburg“ aus

## Bettwäsche, Deko, Schmuck So toll sieht „made in Hamburg“ aus

Von Stephanie Lamprecht | Patrick Sun | ⌚ 19.11.18, 16:44 Uhr

✉ EMAIL | 📘 FACEBOOK | 🐦 TWITTER | 💬 MESSENGER



Markus Weiß und (50. re.) und Nils Liedmann (35) fertigen die Tinkturen für ihren „Wermut Helmut“ in einer Produktionsküche in Langenhorn.  
Foto: Patrick Sun

**St. Pauli - Von Bio-Tampons über handgenähte Bettwäsche bis zu Wermut: Die Messe „Made in Hamburg“ zeigte am Wochenende im Ballsaal des Millerntorstadions die ganze Bandbreite hanseatischen Unternehmertums.**

Mehr als 80 Aussteller boten ihre Produkte an, alle erfunden in Hamburg, viele vor Ort produziert in kleinen Manufakturen. Der Erfolg: riesig. Zu tausenden ließen sich die Besucher an zwei Tagen von regionalen Geschenkideen (für sich oder andere) inspirieren.

## Bettwäsche: Kinderkunst auf Kissen



Jahrelang hat Adela Bergfeldt (53) aus Heimfeld die gemalten Bilder ihrer Tochter Lea aufgehoben – bis ihr die Idee kam, die fröhlichen Kunstwerke auf edlen Makosatin drucken zu lassen und daraus Kinderbettwäsche zu nähen. Die Firma heißt Lea Laa. Lea, inzwischen 16 Jahre alt, hat als kleines Mädchen auch sich und ihre Mama verewigt: Auf dem Bettbezug rechts. Die anderen Figuren zeigen ihre Freundinnen.

Foto: Patrick Sun

## Wermut: Das zu Unrecht vergessene Getränk



Markus Weiß und (50, re.) und Nils Liedmann (35) fertigen die Tinkturen für ihren „Wermut Helmut“ in einer Produktionsküche in Langenhorn. Wermut ist aromatisierter Wein, und obwohl das Getränk in vielen verschiedenen Sprachen nach dem deutschen Wort „Wermut“ benannt ist, gibt es kaum Hersteller in Deutschland. Um die Herkunft zu betonen, trägt der „Wermut Helmut“ einen weltbekannten deutschen Vornamen.

Foto: Patrick Sun

## Drucke: Mit alten Lettern wie Gutenberg



Mit einer Buchdruckmaschine presst Drucker Achim Wittrin (72) in seiner historischen Eppendorfer Werkstatt („Gutenberg in Eppendorf“) kreative Sprüche auf Poster und Stoffe. Neueste Geistesblitze: „Sylt...s hier nicht rum!“ und „Schmartzon hier nicht rum!“ Zu finden unter [moinmein.hamburg](http://moinmein.hamburg).  
Foto: Patrick Sun

## Beton-Deko & Schmuck: Aus der Not heraus einen Traum verwirklicht



Im September 2017 gründete Sandra Hartien (41) ihr Unternehmen „Famose Chose“. Beton als Werkstoff hat sie schon lange interessiert, aber nun, als ihr Mann seinen Job verlor, musste aus dem Traum schnell ein finanzielles Standbein werden. Mit Erfolg: Die Entwürfe der jungen Mutter, von Betonbuchstaben bis zu kleinen Schmuckanhängern, werden ihr aus den Händen gerissen.  
Foto: Patrick Sun

## Bio-Tampons: Ganz ohne Schadstoffe



„Es kann doch nicht sein, dass wir nicht wissen, was ein Produkt enthält, das wir in unseren Körper einführen“, sagt Heide Peuckert (33), die zusammen mit Patrick Schönmeier das Startup „Mylily“ gegründet hat. Ihre Tampons enthalten nichts als Biobaumwolle und sind damit, anders als herkömmliche Tampons, garantiert pestizidfrei. Und es gibt sie sogar im Abo.  
Foto: Patrick Sun

19.11.2018

Hamburger Abendblatt

Messe Made in Hamburg: Große Bühne für kleine Spezialisten

---

**A+**  
Abonnieren

Anmelden

**Hamburger Abendblatt**

E-Paper Archiv Immobilien Jobs Shop

Suche

Home **Hamburg** Nord Politik Wirtschaft Sport Aus aller Welt Kultur & Medien Wissen Ratgeber Reise Auto

Abo Angebote Service

In den Nachrichten: Elbphilharmonie | S-Bahn Hamburg | Hamburger Familiendynastien | Luftqualität in Hamburg | Hamburgs Velorouten | Alle Themen

---

Home – Hamburg – Messe Made in Hamburg: Große Bühne für kleine Spezialisten

ST. PAULI

19.11.18

## Messe Made in Hamburg: Große Bühne für kleine Spezialisten

*Marlies Fischer*



Pirko Maas (l.) und Tochter Maxi Maas zeigen ihre Glaskunst.

Foto: Marlies Fischer

## Honigpralinen, Glaskunst, Stadtposter und viel Handgemachtes: Ungewöhnliche Produkte im Millerntor-Stadion.

St. Pauli. „Probieren Sie mal unsere neue Kreation, eine Praline gefüllt mit Lindenhonig und Minze.“ Ingo Ketelsen hat schwarze Schokohütchen auf einem Tablett ausgelegt. Zusammen mit Benedikt Blumhagen führt der 46-Jährige die Firma Herr Biene. Und sie präsentieren ihre süßen Produkte auf der **Messe Made in Hamburg**. Zum ersten Mal hat diese Ausstellung in der Hansestadt **gastiert**. Rund 75 Aussteller hatten ihre Stände im Ballsaal Haupttribüne im Stadion des FC St. Pauli am Millerntor aufgebaut.

„Diesen Ort kennt jeder in Hamburg, er passt zu unserer Messe und den Produkten“, sagt Projektmanagerin Teresa Halm. „Wir möchten kleinen und außergewöhnlichen Manufakturen die Chance bieten, sich auf einer großen Bühne zu präsentieren.“ Im kommenden Jahr soll die Veranstaltung wiederholt werden, schließlich sind rund 4000 Besucher am Wochenende gezählt worden.

### **Wer Mitbringsel sucht, wird sofort fündig**

Voll ist es am Tisch von Pirko und Maxi Maas. Mutter und Tochter sind Glaskünstlerinnen, entwerfen bunte Schalen, von denen jede ein Unikat ist. „Da steckt viel Arbeit drin“, sagt die 53-Jährige aus Adendorf bei Lüneburg. Passend zur Jahreszeit verkaufen sie auch Tannenbäume aus Glas in verschiedenen Größen und Farben. „Rot und grün sind am beliebtesten“, hat die 27 Jahre alte Tochter beobachtet.

Wer Weihnachtsgeschenke oder Mitbringsel sucht, wird schnell fündig: Taschen, Beutel und Etuis aus verschiedenen Materialien, T-Shirts, Geschirrhandtücher und Grußkarten, Fotos, Kalender und Schmuck, Bettwäsche, Mützen, Söckchen und Kuscheltiere, veganer Brotaufstrich, Kekse, Cupcakes und Torte, Bier, Gin, Korn und andere Getränke.

---

### **Hamburgs Umriss als Bilderrahmen**

Auf Hamburg-Drucke hat sich die Mediengestalterin Martina Olonschek spezialisiert. Die Umrisse der Stadt sind der Rahmen auf einem Poster, alle 104 Stadtteile mit Elbe, Alster, Häusern und Schiffen sind zu erkennen: zum Beispiel mit dem Ohlsdorfer Friedhof und dem Flughafen, der Burg Henneberg in Poppenbüttel und einer Mühle in den Vier- und Marschlanden. „Hamburg ist mehr als Landungsbrücken und Elbphilharmonie“, sagt die 33-Jährige, die mehr als sieben Monate am Motiv und den Einzelheiten getüftelt hat. Außerdem gibt es Drucke für alle sieben Bezirke.

Drei ist die Zahl für die Männer von Herrn Biene, denn so viele Honigsorten haben sie im Sortiment. „Es werden noch mehr“, sagt Ingo Ketelsen. „Genau wie die Pralinen.“

# *Unternehmen*

---

Der Pressespiegel wurde erstellt von der Made In GmbH.

Made In GmbH  
Sophienstraße 26  
70178 Stuttgart

Die Made In GmbH veranstaltete bereits 2017 und 2018 das Messekonzept mit regionalem Fokus erfolgreich in Stuttgart, München und erstmals in Frankfurt und Hamburg. Durch die gewonnenen Erfahrungen der letzten Veranstaltungen optimieren die Veranstalter das Konzept ihrer Messen immer weiter, um den Besuchern ein unvergessliches Messe-Erlebnis bieten zu können.